



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Index

Brief an Stakeholder	3
Anmerkung zur Methodik	4
1. Über uns	5
1.1 Unsere Geschichte	5
1.2 Unsere Werte.....	7
1.3 Unsere Produkte	8
2. Nachhaltigkeit für Naster	10
2.1 Karte der Interessengruppen.....	10
2.2 Wesentlichkeitsanalyse und ESG-Themen	11
3. Governance	15
3.1 Unternehmensethik und Compliance	15
3.2 Wirtschaftliche Leistung und sorgfältige Marktpräsenz.....	16
3.3 Forschung und Entwicklung.....	20
3.4 Verantwortungsvolle Beschaffung.....	20
4. Verantwortung für die Umwelt	23
4.1 Energieverbrauch und Emissionen.....	23
4.2 Ressourcennutzung und Abfallwirtschaft.....	27
4.2.1 Materialien.....	27
4.2.2 Wasserressourcen	29
4.2.3 Abfall.....	29
5. Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern	30
5.1 Gesundheit, Sicherheit und Arbeitnehmerrechte.....	30
5.2 Verwaltung und berufliche Entwicklung der Humanressourcen	31
5.3 Förderung des Betriebsklimas und des Wohlbefindens der Mitarbeiter	34
5.4 Eingliederung und Chancengleichheit	36
6. Soziale Verantwortung	38
6.1 Produktqualität und Kundenzufriedenheit.....	38
6.2 Unterstützung des Wohlergehens der lokalen Gemeinschaft.....	40
7. GRI-Inhaltsverzeichnis	41

Brief an Stakeholder

Liebe Stakeholder,

Mit großer Freude legen wir Ihnen den zweiten Nachhaltigkeitsbericht von Naster vor. Dieses Dokument ist eine weitere Bestätigung unseres Engagements für eine zunehmend verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung. Unser Unternehmen hat schon immer Qualität und Innovation in den Mittelpunkt seiner Tätigkeit gestellt. Heute sind wir stolz darauf, Ihnen unser erneutes Engagement für eine nachhaltige Zukunft mitzuteilen

Unser Hauptziel ist es, die Werte und Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf das Umfeld, in dem wir tätig sind, sowohl qualitativ als auch quantitativ darzustellen und so über die im Jahr 2023 geförderten Politiken und Aktivitäten zu berichten und unseren Stakeholdern gegenüber volle Transparenz zu gewährleisten.

2023 war für Naster ein Jahr des Wandels. Die Maßnahmen, die ergriffen wurden, um in einem sich ständig verändernden Markt unternehmerische Entscheidungen zu treffen, haben uns ein stetiges Wachstum ermöglicht und den Trend von 2022 bestätigt: 2023 hat Naster hervorragende Ergebnisse erzielt, indem es seine unverwechselbare Identität und sein industrielles Know-how strategisch weiter gestärkt und sein Engagement für nachhaltiges Wachstum bekräftigt hat.

Das Unternehmen beabsichtigt, im Hinblick auf ein langfristiges Wachstum und nicht auf die Erreichung kurzfristiger Ziele zu investieren. Wir halten es für wichtig, diesen Text mit Engagement zu verfassen, da er zu einem wichtigen Instrument für die Planung der künftigen Strategie des Unternehmens werden kann, indem die Stärken und Schwächen der im vergangenen Jahr umgesetzten Praktiken bewertet werden.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht spiegelt unsere Transparenz und unser Engagement wider, mit Ihnen, unseren geschätzten Interessengruppen, offen über unsere Fortschritte und Herausforderungen zu kommunizieren. Wir sind uns bewusst, dass die Reise in Richtung Nachhaltigkeit noch nicht abgeschlossen ist und dass noch einige Herausforderungen vor uns liegen. Wir sind jedoch entschlossen, unser Ziel zu verfolgen, ein zunehmend nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmen zu werden.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht hat auch einen internen Wert als Managementinstrument für den Austausch von Analysen, Planungen, Kontrollen und Informationen über die erzielten Leistungen und einen externen Wert als Instrument für die Kommunikation und den Austausch von Ergebnissen mit den Interessengruppen.

Wir danken Ihnen für Ihre anhaltende Unterstützung und Mitarbeit bei unseren Bemühungen um eine bessere Zukunft für alle. Wir freuen uns darauf, diese Reise gemeinsam fortzusetzen und in naher Zukunft über weitere Fortschritte zu berichten.

VORSTANDSVORSITZENDER

Corrado Malighetti

Anmerkung zur Methodik

Dieses Dokument stellt den Nachhaltigkeitsbericht zum 31.12.2023 der Naster S.r.l. società Benefit (im Folgenden auch "Naster" genannt) dar und beschreibt die wichtigsten Ergebnisse, die das Unternehmen im Berichtsjahr (1. Januar - 31. Dezember) im Bereich der Nachhaltigkeit erzielt hat.

Dieser zweite Bericht wurde auf der Grundlage einer Auswahl der Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (im Folgenden auch als "GRI-Standards" *bezeichnet*) erstellt, d. h. in einer "*referenzierten*" Weise. Die Standards werden von der Global Reporting Initiative (GRI) definiert, wie in der Tabelle "GRI-Inhaltsindex" angegeben, die die Abdeckung der GRI-Indikatoren für jedes wesentliche Nachhaltigkeitsthema, über das in diesem Dokument berichtet wird, belegt. Es wurde die aktuellste Version 2021 der GRI Universal Standards 1 (Foundation) und 2 (General Disclosure) übernommen.

Die berichteten Themen wurden insbesondere auf der Grundlage der Ergebnisse der im Jahr 2022 durchgeführten und für 2023 bestätigten Wesentlichkeitsanalyse ausgewählt, in der die Auswirkungen des Unternehmens auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen, einschließlich der Menschenrechte, im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit und seiner Geschäftsbeziehungen ermittelt wurden

Der Berichtsumfang der wirtschaftlichen und finanziellen Daten und Informationen weicht von dem des Jahresabschlusses von Naster zum 31.12.2023 ab, da das neu erworbene Unternehmen Tappezzeria Calissi nicht im Berichtsumfang enthalten ist, es sei denn, dies wird ausdrücklich angegeben.

Alle weiteren Ausnahmen vom Umfang der Berichterstattung werden im Text des Dokuments in angemessener Weise dargelegt. Um die Verlässlichkeit der Daten zu gewährleisten, wurde die Verwendung von Schätzungen so weit wie möglich eingeschränkt, und wenn sie vorgenommen wurden, basieren sie auf den besten verfügbaren Methoden und werden im Text angemessen angegeben.

Für weitere Informationen und Anregungen zu diesem Nachhaltigkeitsbericht wenden Sie sich bitte an: ruffini.marco@naster.it

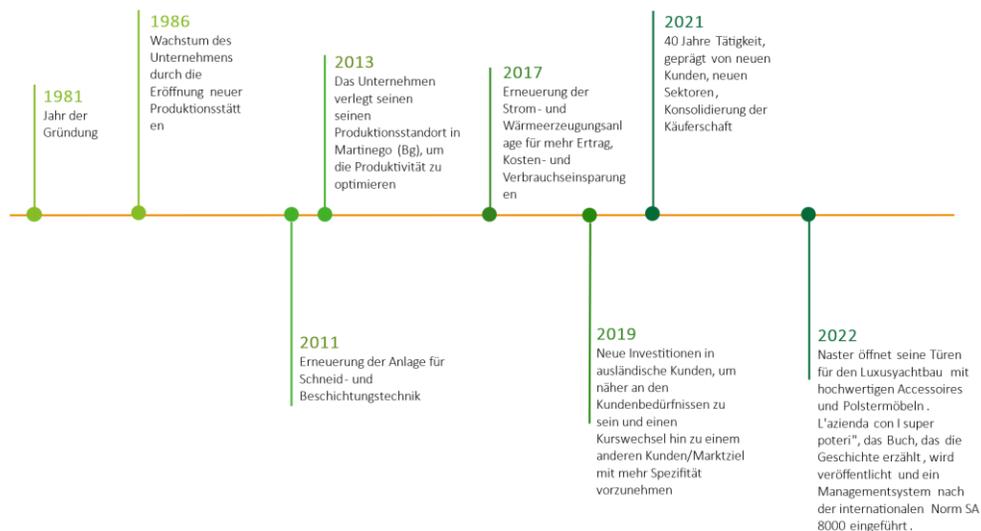
Dieses Dokument ist auch auf der Naster-Website verfügbar.

1. Über uns

Naster hat sich als führendes Unternehmen in der Herstellung von Kunststoffartikeln etabliert und verfügt über eine mehr als vierzigjährige, solide Erfahrung in der Produktion von Schutzfolien, Klebebändern, Stretchfolien für Verpackungen und Papierabdeckbändern. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der *maßgeschneiderten* Herangehensweise und der Wettbewerbsfähigkeit, die es dem Unternehmen ermöglichen, zuverlässige und leistungsstarke Produkte anzubieten, die langlebig, sicher, vielseitig und einfach in der Anwendung sind - das Ergebnis kontinuierlicher technologischer Innovationen. Mit Kunden in mehr als 20 Ländern weltweit kann Naster auf eine solide globale Präsenz verweisen, die sich Jahr für Jahr konsolidiert.

1.1 Unsere Geschichte

Abbildung 1: Historischer Zeitstrahl von Naster



Naster wurde 1981 in der Provinz Bergamo gegründet und kann auf eine 40-jährige Geschichte von Wachstum und Innovation in der Branche zurückblicken. Auf diesem Weg hat das Unternehmen konsequent in Technologie, Nachhaltigkeit und geschäftliche Diversifizierung investiert.

Fünf Jahre nach der Gründung, im Jahr 1986, erlebte das Unternehmen eine bedeutende Entwicklung mit der Einweihung seiner ersten Acrylbeschichtungsanlage und der Vervollständigung der Schneidelinie durch die Installation von drei halbautomatischen Anlagen und zwei weiteren Druckmaschinenanlagen von Siat, die für die individuelle Gestaltung von Produkten bestimmt sind. Diese Schritte markieren einen wichtigen Meilenstein auf dem Wachstumspfad des Unternehmens.

2011 stellt einen weiteren Wendepunkt in der Entwicklung von Naster dar. Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums wurde die technologische Schneide- und Beschichtungsanlage komplett renoviert, was das ständige Engagement für Innovation und Effizienz, die Kernwerte des Unternehmens, beweist.

Der Umzug in die Produktionsstätte in Martinengo (Bg) im Jahr 2013 ermöglicht es dem Unternehmen, seine Produktions- und Lagerräume strategisch zu optimieren und so mehr Flexibilität und einen besseren Service für die Kunden zu bieten. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein großes Lager eingerichtet, das eine schnelle Lieferung ermöglicht und somit effizienter auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren kann.

Das Jahr 2017 markiert einen wichtigen Meilenstein in der Optimierung der Energieressourcen: Das Mittelspannungskraftwerk und das Wärmekraftwerk für Büros und Produktion werden saniert, um die Effizienz zu verbessern, Geld zu sparen und den Gas- und Stromverbrauch zu senken.

2019 beschloss Naster, in die Diversifizierung seines Kundenstamms zu investieren, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene, mit einer stärkeren Fragmentierung. Dieser Richtungswechsel ermöglicht es dem Unternehmen, näher an den Kundenbedürfnissen zu sein und sich an einen spezifischeren Markt anzupassen.

Im Jahr 2022 eröffnet Naster neue Perspektiven, indem es eine Reihe von Leder- und Kunstlederbezügen für den Innen- und Außenbereich anbietet und damit die Tür zu neuen Märkten öffnet, darunter die Luxusyachten.

Im Jahr 2022 wurde das Buch "The Company with Superpowers" veröffentlicht, das die Geschichte, die Vision und die Werte des Unternehmens beschreibt.

Im Juli 2023 erwirbt Naster die Calissi Upholstery und konsolidiert und erweitert damit sein Angebot im nautischen Bereich. Durch diese Transaktion hat das Unternehmen seine Tätigkeit vertikalisiert, indem es den Vertrieb von Luxusmaterialien für die Innen- und Außeneinrichtung mit der Produktion von hochwertigen nautischen Polsterelementen kombiniert hat. Das hohe handwerkliche Niveau umfasst Küchen, Wand- und Deckenverkleidungen sowie Sitze und Rückenlehnen und garantiert einen hohen Standard in Design und Qualität.

1.2 Unsere Werte

Für Naster ist es wichtig, ein Team von Menschen zu haben, die jeden Tag arbeiten und sich engagieren, vereint durch einen gemeinsamen Ansatz, der auf einer Reihe von Grundprinzipien basiert, die die Vision des Unternehmens leiten:

Familie. Naster ist das Ergebnis früherer Generationen, die ihre Hingabe zum Handwerk, ihr Wissen, ihre Leidenschaft und ihren tiefen Respekt für Qualität weitergegeben haben.

Qualität. Naster legt größten Wert auf Qualität, vom Rohmaterial bis zum fertigen Produkt. Das Unternehmen investiert in modernste Technologien und Zertifizierungen, um die gleichbleibend hohe Qualität seiner Produkte zu gewährleisten.

Konkurrenzfähigkeit. Naster ist dank seiner Fähigkeit, hohe Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Preisen aufrechtzuerhalten, ein Branchenführer. Ermöglicht wird dies durch fortschrittliche technologische Ressourcen.

Flexibilität. Naster ist bereit, sich an die sich ändernden Bedürfnisse der Kunden und der Industrie anzupassen und innovative Lösungen anzubieten, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Vertrauen. Die Kunden entscheiden sich für Naster, weil das Unternehmen ihre Erwartungen pünktlich und zuverlässig erfüllt.

Respekt. Naster setzt sich für seine Mitarbeiter ein, verfolgt einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Ansatz und leistet einen positiven Beitrag für die Umwelt und die umliegende Gemeinschaft.

Das Unternehmen hat die folgende Vision definiert, wie auf der offiziellen Website angegeben:

"Wir glauben an den Wert der Familie, der sozialen Eingliederung und der tiefen Verbundenheit mit dem Territorium. Deshalb haben wir im Laufe der Jahre daran gearbeitet, ein positives und entspanntes Arbeitsumfeld zu schaffen, das auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter eingeht und durch ständiges persönliches und berufliches Wachstum gekennzeichnet ist. Unsere Unternehmensvision stellt ein professionelles, geschultes Humankapital in den Mittelpunkt, das immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden hat."

Die Hauptaufgabe des Unternehmens besteht in der Entwicklung und Herstellung von Qualitätsartikeln unter Verwendung von "sauberen" Rohstoffen, die keine Lösungsmittel oder umweltschädlichen Stoffe enthalten. Dieser Auftrag basiert auf grundlegenden Säulen, die das Engagement des Unternehmens für sein Humankapital und seine Umwelt widerspiegeln. In erster Linie geht es um die soziale Eingliederung, das Wohlergehen der Mitarbeiter und die Region Bergamo, in der das Unternehmen tätig ist. Das Hauptziel besteht darin, den Mitarbeitern eine

Ausbildung zu bieten, die es ihnen ermöglicht, ein hohes Maß an Professionalität zu erreichen, das sich in wirtschaftlicher Zufriedenheit und unternehmerischem Wohlstand niederschlägt.

Gleichzeitig trägt das Unternehmen durch karitative Aktivitäten und soziales Engagement in der Region Bergamo aktiv zur Verbesserung des Wohlbefindens in der Stadt bei. Darüber hinaus wird ein Ansatz der Kreislaufwirtschaft verfolgt und der Übergang zur Digitalisierung 4.0 unterstützt, da es wichtig ist, mit den neuesten Entwicklungen in der Branche Schritt zu halten.

1.3 Unsere Produkte

Abgesehen vom neuen Polstermöbelsektor, der nicht Gegenstand dieses Dokuments ist, hat sich Naster auf die Herstellung von Schutzfolien aus PO und PET für eine Vielzahl von Anwendungen spezialisiert (Aluminium und Stahl, lackiert und laminiert, Marmor und Agglomerate, Teppiche, Schutz für Glas und Polycarbonat, Sandwichpaneele und Wellplatten, Schutz für Fensterprofile, Spulen, Hosenträger, medizinische Matten, PMMA usw.), Klebebänder aus BOPP, PVC und Verpackungsprodukte.

Schutzfolien werden zum Schutz jeder Art von Oberfläche verwendet, von den empfindlichsten und wertvollsten bis hin zu rauen oder halbverarbeiteten Oberflächen. Die Folien bieten Schutz vor Kratzern, Schmutz, Staub, äußeren Einflüssen und UV-Strahlung und sind in allen Phasen der Verarbeitung, von der Lagerung bis zum Transport, optimal. Die hohe Klebkraft der Schutzfolien in Verbindung mit ihrer bemerkenswerten Widerstandsfähigkeit und flecken- und rückstandsfreien Entfernung ermöglicht es, Zeit und Kosten bei der Anwendung des Produkts zu reduzieren und die Reinigung jeder Oberfläche einzusparen. Die Schutzfolien gehen keine chemischen Wechselwirkungen ein, so dass selbst die empfindlichsten Materialien nicht beeinträchtigt werden.

Der Produktionsprozess beginnt mit einer Rohfolie (PVC, PE, PP), die auf Rollen verschiedener Größen in das Unternehmen gelangt. Die Ausgangsmaterialien bestehen aus Kunststofffolien-Trägerrollen, auf die in einem Beschichtungsprozess auf einer speziellen automatischen Anlage Acryl-Klebstoffharze auf Wasserbasis aufgetragen werden. Die Klebefolie wird dann auf die vom Kunden gewünschte Folienlänge aufgewickelt (Aufwickelanlage). Die so entstandenen Rollen werden auf verschiedenen Drehbänken auf die vom Kunden gewünschte Breite zugeschnitten. Die aus der Beschichtungsanlage kommenden Rollen können bei Bedarf in die gewünschten Formate geschnitten werden, so dass ein *maßgeschneiderter* Service gewährleistet ist, umgespult oder gewendet und anschließend für den Versand verpackt werden.

Naster zeichnet sich durch den Einsatz innovativer Technologien auf dem neuesten Stand der Technik aus und verfügt über eine moderne automatisierte Beschichtungsanlage. Die Produktion erfolgt mit hoher Geschwindigkeit und unter Verwendung spezieller Polyolefinsubstrate, die von hochwertigen deutschen Extrudern eigens für Naster extrudiert werden. Dieser fortschrittliche technische Ansatz ermöglicht es dem Unternehmen, in Zusammenarbeit mit führenden europäischen Herstellern von Acrylmassen und Polyolefin-Granulaten seine Führungsposition in der Branche zu behaupten. Darüber hinaus ist Naster bestrebt, die Auswirkungen auf die Umwelt durch die Einführung von Kreislaufwirtschaftspraktiken und nachhaltigen Produktionsprozessen zu reduzieren, mit dem Ziel, hochmoderne Produkte anzubieten, die sowohl die Umwelt als auch die Endverbraucher schonen

Dank seiner großen Erfahrung und seines Engagements für qualitativ hochwertige Lösungen ist Naster zu einem zuverlässigen Partner und Leistungsträger für Kunden in einer Vielzahl von Branchen geworden, darunter Möbel, Haushaltsgeräte, Automobile, Digitaltechnik und Grafik, Bauwesen und seit kurzem auch die Schifffahrt

2. Nachhaltigkeit für Naster

Dieser zweite Nachhaltigkeitsbericht ist die Bestätigung des Engagements von Naster für eine immer verantwortungsvollere und transparentere Unternehmensführung, die ein grundlegender Wachstumsfaktor ist und in das Management des Unternehmens integriert wird. Das Dokument soll als Ausgangspunkt für die Berichterstattung und Kommunikation der Leistungen des Unternehmens in den Bereichen der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Verantwortung dienen.

2.1 Karte der Interessengruppen

Auf dem Weg zu Wachstum und nachhaltiger Entwicklung spielen die Interessengruppen eine Schlüsselrolle. Der Aufbau und die Vertiefung von Beziehungen, die auf gegenseitigem Vertrauen und den Grundsätzen der Klarheit, der Offenheit und des Zuhörens beruhen, stellt für Naster eine entscheidende Chance dar. Dieser Ansatz ermöglicht es, die sich wandelnden Erwartungen und Bedürfnisse der Stakeholder zu verstehen, die direkt oder indirekt Einfluss auf die Tätigkeit des Unternehmens haben und ihrerseits von ihr beeinflusst werden. In einem dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Umfeld ermöglicht die Wesentlichkeitsanalyse und die Einbindung der Stakeholder Naster, Veränderungen zu antizipieren und sich abzeichnende Trends zu erkennen und diese effektiv in die Gesamtstrategie des Unternehmens zu integrieren.

Im Einklang mit den Berichterstattungsrichtlinien hat Naster 2022 die relevanten Stakeholder-Kategorien kartiert, indem die Ergebnisse dieser Analyse mit den Ergebnissen eines Benchmarkings kombiniert und verglichen wurden, bei dem die wichtigsten Branchenkollegen sowie nationale und internationale Best Practices im Bereich der Nachhaltigkeit berücksichtigt

Abbildung 2: Naster Stakeholder Mapping



2.2 Wesentlichkeitsanalyse und ESG-Themen

Die erste Wesentlichkeitsanalyse wurde im Jahr 2022 mit dem Ziel durchgeführt, die Bereiche zu ermitteln, die für die Geschäftsentwicklung und die Stakeholder des Unternehmens am wichtigsten sind. Die Analyse, die keiner Überprüfung für das Jahr 2023 unterliegt, wurde in Übereinstimmung mit den Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI) durchgeführt, auf deren Grundlage Naster potenziell relevante Nachhaltigkeitsaspekte identifizierte, die in drei Makrobereiche unterteilt werden können: **Umwelt**, **Soziales** und **Governance**. Die angewandte Methodik basiert auf der Einstufung der Themen nach ihrer Häufigkeit, die als Verhältnis zwischen dem Auftreten des Themas und der Gesamtzahl der konsultierten öffentlichen Quellen berechnet wird. Nach der Festlegung der Liste der Themen wurden die positiven und negativen, aktuellen und potenziellen Auswirkungen von Naster ermittelt. Die Ergebnisse der Analyse wurden unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten von Naster zusammengefasst und rationalisiert, so dass die relevantesten und wesentlichsten ESG-Themen für Naster und seine Stakeholder bis hin zur Definition der Berichtsbereiche erfasst wurden.

Tabelle 1: Liste der wesentlichen Themen und der damit verbundenen Auswirkungen, die von Naster generiert wurden

Makro-Gebiete	Materielle Themen	Beschreibung der erzeugten Wirkungen	Art der Auswirkungen	
Umwelt	Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen	Beitrag zum Klimawandel durch die Erzeugung direkter und indirekter Gasemissionen Gewächshaus (Zweck 1 und 2)	Negativ	Aktuell
		Auswirkungen aufgrund von Versäumnissen bei der Bewältigung externer, durch den Wandel verursachter natürlicher/unfallbedingter Ereignisse Klima	Negativ	Aktuell
	Verwaltung des Energieverbrauchs	Erschöpfung der verfügbaren Ressourcen aufgrund des Verbrauchs nicht erneuerbarer Energien (nicht-erneuerbare Brennstoffe) für den Geschäftsbetrieb	Negativ	Aktuell
	Nutzung der Wasserressourcen	Freisetzung von Schadstoffen in Gewässer mit Boden- und Wasserkontamination Grundwasser infolge einer nicht optimalen Bewirtschaftung der Wassereinleitungen	Negativ	Aktuell
		Verwendung erheblicher Wassermengen in ihren Produktionsprozessen mit	Negativ	Aktuell

		Auswirkungen auf die Verfügbarkeit von Wasserressourcen		
	Kreislaufwirtschaft und Management von Materialien und Abfällen	Umweltauswirkungen durch die Erzeugung von gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen und deren mögliche unzureichende Entsorgung oder Verwertung	Negativ	Aktuell
		Ineffizientes Produktionsmanagement mit erheblichem Abfallaufkommen und einem über den Produktionsbedarf hinausgehenden Verbrauch an nicht-erneuerbaren Ressourcen	Negativ	Aktuell
		Verringerung der Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen, da kein Beitrag zur Wiederverwendungskette von Rohstoffen und Materialien geleistet wird	Negativ	Aktuell
Soziales	Gesundheit und Sicherheit von Arbeiter	Unfälle und Berufskrankheiten, die durch die Tätigkeit des Unternehmens verursacht werden und/oder auf unsichere Produktionsverfahren und die mangelnde Überwachung und Durchsetzung von Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystemen zurückzuführen sind	Negativ	Potenzielle
	Berufliche Entwicklung von Humanressourcen	Entwicklung der Fähigkeiten und der beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter, die zur Schaffung eines gemeinsamen Wissenspools und zur Entfaltung des Talents und der Einzigartigkeit jedes Einzelnen führen	Positiv	Aktuell
		Unzufriedenheit der Mitarbeiter aufgrund eines undemokratischen Arbeitsumfelds, in dem es nicht gelingt, die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Mitarbeiter zu schätzen und zu entwickeln	Negativ	Potenzielle
	Förderung Klima	Entlohnung und/oder unattraktive Arbeit für die jüngere Generation	Negativ	Potenzielle
	Gesellschaft und das Wohlergehen der Mitarbeiter	Beitrag zur Mitarbeiterzufriedenheit und zum Zusammenhalt durch Engagement-Initiativen und teambildende Maßnahmen	Positiv	Aktuell
	Menschen- und Arbeitnehmerrechte	Verletzung von Menschenrechten innerhalb des Unternehmens und entlang der Wertschöpfungskette (z.B. Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen, Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit)	Negativ	Potenzielle
		Verschlechterung der Beziehungen zu Gewerkschaften und Verbänden (z. B. in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Vereinigungsfreiheit)	Negativ	Potenzielle

	Eingliederung und Chancengleichheit	Fälle von Diskriminierung aufgrund von unangemessenem Verhalten innerhalb des Unternehmens	Negativ	Potenzielle
		Die Nichtanwendung des Grundsatzes der Vielfalt (z. B. ausgewogenes Geschlechterverhältnis im Management oder Lohngleichheit)	Negativ	Potenzielle
	Produktqualität und Kundenzufriedenheit	Angebot von Produkten mit hoher Qualität und Haltbarkeit	Positiv	Aktuell
		Volle Kundenzufriedenheit in Bezug auf die Qualität des gelieferten Produkts oder der erbrachten Dienstleistung, auch im Hinblick auf die Lieferfristen	Positiv	Aktuell
	Unterstützung des Wohlbefindens von lokale Gemeinschaft	Negative soziale und ökologische Auswirkungen aufgrund der Nichtbeachtung der Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft	Negativ	Potenzielle
		Unterstützung der lokalen sozioökonomischen Entwicklung durch Beiträge und Spenden an Vereinigungen in dem Gebiet, in dem die Organisation eine physische Präsenz hat	Positiv	Aktuell
Governance	Beschaffung verantwortlich	Beitrag zur Verbesserung der ESG-Leistung von Lieferanten mit Schwerpunkt auf den Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette	Positiv	Aktuell
		Schaffung einer lokalen Lieferkette mit entsprechendem Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung des Gebiets, in dem die Lieferanten tätig sind	Positiv	Aktuell
		Negative Auswirkungen im Zusammenhang mit der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen Lieferanten, insbesondere im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte	Negativ	Potenzielle
	Unternehmensethik und Compliance	Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften, Gesetzen, Verordnungen und Industriestandards aufgrund mangelnder Aufsicht und Überwachung definierter ESG-Initiativen	Negativ	Potenzielle
		Vorfälle von Korruption, wettbewerbswidrigem, unethischem und illegalem Verhalten	Negativ	Potenzielle
		Sensibilisierung und Verbreitung einer Kultur der Ethik und Korruptionsbekämpfung bei der Geschäftsleitung, den Mitarbeitern, den Geschäftspartnern und anderen Beteiligten, die den Kampf gegen aktive	Positiv	Aktuell

		und passive Korruption und tugendhafte Praktiken in diesem Bereich fördert der geschäftlichen Integrität		
	Suche und Entwicklung	Förderung eines nachhaltigen Produktdesigns durch Investitionen in Forschung und Entwicklung mit dem Ziel, die Umweltauswirkungen zu verringern	Positiv	Aktuell
		Mögliche negative Auswirkungen durch den Verlust von Arbeitsplätzen aufgrund technologischen Wandels und der Automatisierung	Negativ	Potenzielle
		Beitrag zur technologischen Innovation und Digitalisierung des Sektors durch Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten	Positiv	Aktuell
	Erstellung und Verteilung von wirtschaftlicher Wert	Direkte und indirekte positive wirtschaftliche Auswirkungen, die die Organisation durch ihre Geschäftsaktivitäten für Arbeitnehmer, lokale Gemeinschaften und andere Interessengruppen	Positiv	Aktuell

3. Governance

3.1 Unternehmensethik und Compliance

Die Grundsätze, von denen sich Naster bei der Erfüllung seines Auftrags leiten lässt, sind die strikte Einhaltung der Vorschriften, der faire Wettbewerb und die Achtung der legitimen Interessen aller Beteiligten und insbesondere der Mitarbeiter. Der Kern dieser Grundsätze wird durch die Anwendung und aktive Förderung des Ethikkodexes konkretisiert, der sowohl das interne Manifest der Unternehmensphilosophie als auch das unbedingte Bekenntnis zu den ethischen Werten darstellt, die ihr zugrunde liegen.

Im Ethikkodex sind die Grundsätze, Werte und ethischen Leitlinien, die alle Mitarbeiter und Stakeholder des Unternehmens befolgen müssen, detailliert festgelegt: Integrität, Ehrlichkeit, Transparenz und Verantwortung.

Naster ist sich der Bedeutung dieser Grundprinzipien für seine Tätigkeit bewusst und verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass die Unternehmensethik und die Compliance diese Werte vollständig widerspiegeln. Zu diesem Zweck hat Naster am 20. Juli 2023 das Modell 231 angenommen und den Aufsichtsrat (SB) ernannt und damit sein konkretes Engagement für die Aufrechterhaltung hoher Ethik- und Compliance-Standards bei allen Unternehmensaktivitäten bekräftigt. Diese Entscheidung zielt darauf ab, die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten und ein von Integrität und Ehrlichkeit geprägtes Verhalten aller Mitarbeiter in ihren beruflichen Beziehungen zu fördern.

Die Einführung von SA 8000 ist ein weiterer Beweis für das solide Engagement des Unternehmens für soziale Verantwortung und Geschäftsethik: In Übereinstimmung mit dem Ethikkodex und SA 8000 fördert Naster ein respektvolles und integratives Arbeitsumfeld, in dem die Achtung der Menschenrechte, Gleichheit und Fairness gewährleistet sind. Jeder Beteiligte kann sich schriftlich, anonym und/oder per E-Mail sowie auf der Website des Unternehmens über Fakten und Ereignisse beschweren, die missbräuchlich, beleidigend oder rechtswidrig sind und in der Arbeitsumgebung auftreten oder mit ihr in Zusammenhang stehen und den Grundsätzen der sozialen Verantwortung der Norm SA8000 zuwiderlaufen.

Bei jeder Beschwerde geht das Unternehmen der Sache nach und gewährleistet ein Höchstmaß an Vertraulichkeit. Naster ermutigt und fördert die direkte Begegnung und den Austausch von Einschätzungen mit dem Arbeitnehmer, der die Beschwerde eingereicht hat, gegebenenfalls mit Unterstützung des SA8000-Arbeitnehmervertreters, um eine vollständige Kenntnis der Fakten zu erlangen und um dem Arbeitnehmer, der Opfer oder Zeuge von Formen des Missbrauchs, von Vergehen oder von Phänomenen der Unangemessenheit oder Illegalität ist, Unterstützung und einen konkreten Beitrag zu leisten. Das Unternehmen unternimmt alle Anstrengungen und

konkreten Maßnahmen, um eine Lösung für das aufgezeigte Problem zu finden und das Auftreten ähnlicher oder ähnlicher Situationen zu verhindern.

Danach wird der Beschwerdeführer über die Abhilfemaßnahmen informiert, die ergriffen wurden, um innerhalb einer angemessenen Frist, die jedoch 10 Arbeitstage nicht überschreiten darf, eine Lösung für den gemeldeten Sachverhalt zu bieten.

Eingereichte Beschwerden werden in ein spezielles Register eingetragen, in dem der Gegenstand der Beschwerde, ihr Ursprung, die mit der Bearbeitung beauftragte Person und die ergriffenen Abhilfemaßnahmen angegeben werden.

Naster verpflichtet sich bei all seinen Aktivitäten zur Einhaltung der geltenden Vorschriften und zur Schaffung von Beziehungen, die auf Transparenz, Ethik und Respekt gegenüber allen aktuellen und zukünftigen Stakeholdern basieren. Im Jahr 2023 gab es wie in den beiden vorangegangenen Jahren keine Fälle von Korruption, strafrechtlicher Verfolgung wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- und Monopolpraktiken, Nichteinhaltung von Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsgesetzen und -vorschriften.

Was die Verwaltung der Kundeninformationen betrifft, so verwendet Naster ein internes CRM, um die Sicherheit und die effiziente Verwaltung der Unternehmensdaten zu gewährleisten. Fortschrittliche Sicherheitsmaßnahmen, einschließlich Antivirensoftware und interner und externer Sicherungssysteme, werden ständig überwacht und aktualisiert, um sensible Informationen zu schützen. Die Implementierung eines speziellen Hardwaregeräts zur Überwachung der Anfälligkeit von LAN-Geräten ist ein weiterer Schritt zur Sicherung der Daten.

3.2 Wirtschaftliche Leistung und sorgfältige Marktpräsenz

Nach einem anfänglich rein familiären unternehmerischen Ansatz hat sich Naster seit 1986 in technischer und kommerzieller Hinsicht reorganisiert und begonnen, sich sowohl auf dem italienischen als auch auf dem ausländischen Markt für Kunststoffmaterialien durchzusetzen. Mit der Einführung eines ausgeklügelten Beschichtungssystems in den Produktionslinien, einer Synthese aller technologischen Innovationen des Sektors, hat Naster heute ein jährliches Produktionsvolumen von 45 Millionen Quadratmetern erreicht. Heute ist das Unternehmen seit 42 Jahren in mehr als 45 Ländern der Welt vertreten.

Der Kundenstamm ist vielfältig und setzt sich wie folgt zusammen:

- Sektor Stahl- und Aluminiumcoils 30%
- Sektor Sandwichpaneele 30%
- Sektor Profile, Glas, Marmor und Agglomerate 10%.
- Medizinischer Bereich (Teppiche, Dekontaminationsschutz) 10 %.

-
- Nautischer Sektor 20%

Aus technologischer Sicht kann der Markt jedoch in Wasser, Lösungsmittel und Lösungsmittelkautschuk unterteilt werden.

Naster ist in einem sehr wettbewerbsintensiven Oligopolmarkt tätig, in dem die Unternehmen aggressiv miteinander konkurrieren, was zu niedrigeren Preisen beiträgt. Insbesondere halten 10 Unternehmen mehr als 40 % des Marktes, und der restliche Teil wird von kleineren Herstellern besetzt. Je nach Art des erworbenen Kundenstamms hat es Naster vor allem mit Wettbewerbern zu tun, die zwar groß sind, deren Management aber durch organisatorische Starrheit eingeschränkt ist.

Die Diversifizierung der Anwendungen und des Materialschutzes ermöglicht es Naster und der Branche im Allgemeinen, an mehreren Fronten zu wachsen. Die organisatorische Flexibilität, die Qualität und der "just in time"-Service für große und kleine Aufträge stellen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Konkurrenten dar, die eine größere und stärker gegliederte Struktur haben und daher langsamer reagieren.

Heute stehen auf dem europäischen Markt rund 1,5 Milliarden Quadratmeter Produkt einem fast gleich großen Angebot und einer fast ebenso großen installierten Kapazität der Schutzfolienhersteller gegenüber. Aus diesem Grund heben sich auf dem Markt diejenigen Akteure mit positiven Wachstumstendenzen ab, die in der Lage waren, sich umzustrukturieren und in die Ausbildung der Mitarbeiter und die Computerisierung der Unternehmen investiert haben: All dies begünstigt eine schnelle Reaktion und eine schnelle Lieferung, die "Stärken" von Naster.

Obwohl der medizinische Bereich einer der wichtigsten Entwicklungsbereiche bleibt, in dem Papier als Ersatz für Polyethylen (PE) eingesetzt wird, setzt Naster sein Projekt "Supremasea" fort und erwirbt im Juli 2023 das Unternehmen Tappezzeria Calissi, das sich auf Polsterungen für den nautischen Bereich spezialisiert hat, um den Anforderungen der nautischen Welt gerecht zu werden. Die Aktivitäten des Unternehmens konzentrieren sich auf den direkten und indirekten Verkauf und das künstlerisch-kreative Design von Stoffen für die Welt der Luxusyachten, für die Innen- und Außenausstattung und für die Nachrüstung. Es wurde auch eine neue Marke eingetragen, die die Entwicklung des Vertriebsnetzes in Italien und im Ausland verfolgt. Im Rahmen dieser Strategie hat Naster im Laufe des Jahres 2023 die Umstrukturierung seines Vertriebsteams konsolidiert, die durch den Eintritt eines neuen Direktors und die Aufnahme von zwei neuen Mitarbeitern mit einer soliden zehnjährigen Erfahrung in den Bereichen Leder, Kunstleder und Accessoires gekennzeichnet ist. Auf diese Weise wurde ein Netz von sieben Vertretern in Italien, zwei in Italien und im Ausland eingestellten Verkäufern und mindestens einem Vertriebshändler pro Land geschaffen, wobei das Hauptaugenmerk auf den Endverbrauchern liegt. Die Geschäftsleitung, flankiert von einem Kundendienst und unterstützt von einem Netz von Vertretern im Gebiet, überwacht den Markt sorgfältig und gewährleistet

einen strategischen Ansatz, der auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet ist. Der wichtigste Impuls für das Verkaufspersonal ist der Aufbau von Beziehungen zu den Kunden durch einen menschlichen, professionellen und kontinuierlichen Ansatz, der direkte Treffen beim Kunden einschließt, um Vertrauen und Zusammenarbeit zu festigen.

Dieser Tempowechsel war auch dank eines tiefgreifenden menschlichen und beruflichen Wandels möglich, der sich auf das gesamte Unternehmen ausgewirkt hat, vom alleinigen Geschäftsführer bis hin zum gesamten Unternehmensteam. Die geschulten, eng verbundenen Mitarbeiter, die sich freuen, Teil des Projekts zu sein, ermöglichen eine klare Vision für die Zukunft des Unternehmens mit Schwung und Klarheit.

Um diese kommerzielle Strategie zu unterstützen, hat Naster eine Reihe von Initiativen ergriffen. Dazu gehören die Präsentation des Buches, das die Geschichte von Naster erzählt, in Bergamo News, eine Zusammenarbeit mit Dmax (), die sich auf das Refitting und den nautischen Aufbau mit Naster-Produkten konzentriert, AdWords-Kampagnen auf Google, LinkedIn Ads und Facebook Ads sowie eine organische Neupositionierung und eine komplette Überarbeitung der Website. Die Teilnahme an wichtigen internationalen Messen wie der Frontale in Nürnberg mit dem Projekt ICE, der Genoa Boat Show und der Mets in Amsterdam, der Fort Lauderdale International Boat Show, der Batimat in Paris, der Big 5 in Dubai und der Made Expo unterstreicht das große Engagement von Naster, seine globale Präsenz zu konsolidieren und eine direkte und sinnvolle Verbindung zu seinem Kundenstamm zu pflegen.

Der "erzeugte und verteilte wirtschaftliche Wert"¹ spiegelt den Reichtum wider, der von Naster erzeugt und auf verschiedene Weise auf die verschiedenen Interessengruppen verteilt wird. Er manifestiert sich in den Auswirkungen, die sich aus dem Betrieb seiner Dienstleistungen ergeben, und kommt in den makroökonomischen Vorteilen zum Ausdruck, die sich aus der Verwaltung seiner Aktivitäten ergeben.

¹ Informationen über die Schaffung und Verteilung des wirtschaftlichen Wertes liefern einen grundlegenden Hinweis darauf, wie die Organisation Wohlstand für die Interessengruppen geschaffen hat. Mehrere Komponenten des erzeugten und verteilten wirtschaftlichen Werts (EVG&D) liefern auch ein wirtschaftliches Profil der Organisation, das bei der Normalisierung anderer Leistungszahlen nützlich sein kann.

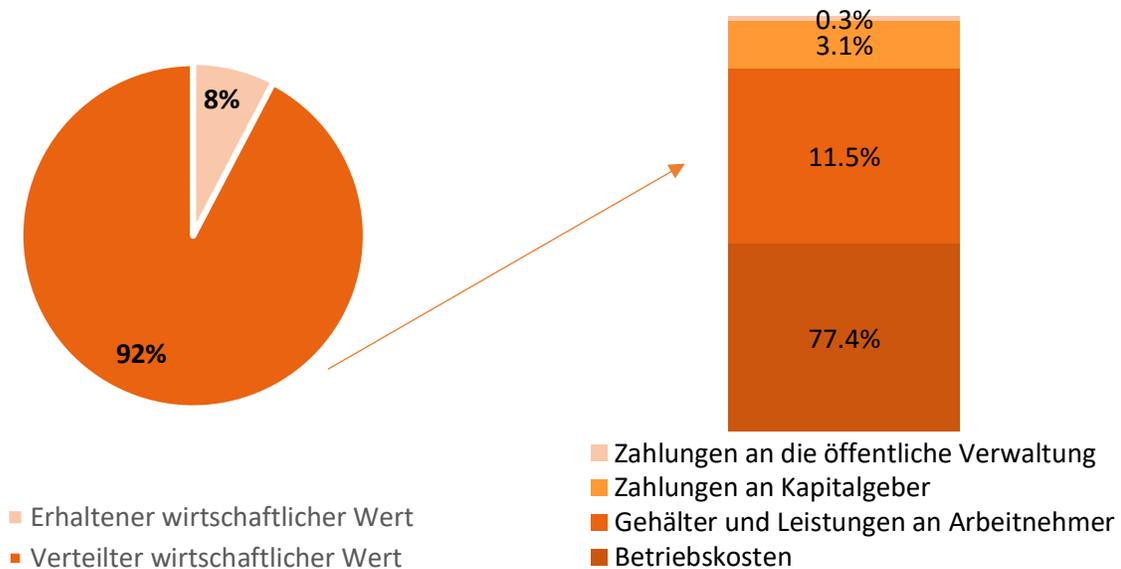
EVG&D wird, wie von der GRI vorgeschrieben, nach dem Prinzip der Periodenabgrenzung berechnet und umfasst die unten aufgeführten grundlegenden Komponenten der weltweiten Geschäftstätigkeit der Organisation:

- i. Direkt erzeugter wirtschaftlicher Wert: Einnahmen
 - ii. Verteilter wirtschaftlicher Wert: Betriebskosten, Mitarbeitergehälter und -leistungen, Zahlungen an Kapitalgeber, Zahlungen an Regierungen nach Ländern und Investitionen der Gemeinschaft
 - iii. Nicht verteilter wirtschaftlicher Wert direkt erzeugter wirtschaftlicher Wert" minus "verteilter wirtschaftlicher Wert".
-

Abbildung 3: Direkt erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert in den Jahren 2022 und 2023

Zum 31. Dezember 2023 beläuft sich der von Naster² direkt erwirtschaftete und ausgeschüttete wirtschaftliche Wert, der sich aus der Umgliederung der Posten der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung zum 31. Dezember 2023 ergibt, auf 9.603.006,00 EUR, was einem Anstieg von ca. 7,6 % im Vergleich zu 2022 entspricht und den Wachstumstrend des letzten Jahres bestätigt.

Abbildung 4: Erwirtschafteter wirtschaftlicher Wert (links) und Detail des verteilten wirtschaftlichen Wertes (rechts) im Jahr 2023



In Anlehnung an die Definitionen des GRI-Standards hat das Unternehmen 92 % seines wirtschaftlichen Wertes, d. h. 8, EUR, ausgeschüttet, was dem Vorgehen im Jahr 2022 entspricht (8,3 Mio. EUR bzw. 93,4 % des erwirtschafteten wirtschaftlichen Wertes). Davon entfallen etwa 77,4 % auf die Betriebskosten (einschließlich des Verbrauchs von Rohstoffen für das Jahr, der Bestandsveränderungen, der Kosten für Dienstleistungen und der Kosten für die Nutzung von Vermögenswerten Dritter sowie der sonstigen betrieblichen Aufwendungen). 11,5 % entfallen auf das Personal in Form von Vergütungen für die im Laufe des Jahres geleisteten Tätigkeiten und für soziale Initiativen. Die verbleibenden Prozentsätze für Zahlungen an Lieferanten und an die öffentliche Verwaltung machen 3,1 % bzw. 0,3 % des verteilten Wertes aus.

² Die Zahlen der Posten der Gewinn- und Verlustrechnung zum 31. Dezember 2023 enthalten auch die Gesellschaft Tappezeria Calissi.

Schließlich wurden etwa 8 % des Kapitals von Naster in Form von Abschreibungen, Wertberichtigungen von Finanzanlagen und Steuern einbehalten.

3.3 Forschung und Entwicklung

Für ein multisektorales Unternehmen wie Naster ist Innovation ein wesentliches Element bei der Bewältigung von Umweltproblemen.

Jedes Produkt von Naster ist technologisch fortschrittlich und repräsentiert den neuesten Stand der Technik bei Verpackungen und Klebebändern. Das Unternehmen hält sich ständig auf dem Laufenden (), was neue Produkte und neue Entwicklungsmöglichkeiten angeht, um Klebebänder und Schutzfolien anzubieten, die immer leistungsfähiger, widerstandsfähiger und nachhaltiger sind. Was die technologische Innovation und die Forschungs- und Entwicklungsprojekte betrifft, so hat das Unternehmen 2021/22 mehrere Aktivitäten durchgeführt, darunter auch Initiativen im Zusammenhang mit der Digitalisierung. Im Jahr 2023 konzentrierten sich die Aktivitäten des Unternehmens jedoch hauptsächlich auf die Optimierung von Produktionsprozessen, was die Entwicklung neuer Projekte einschränkte. Unter den eingeleiteten Initiativen gab es nur ein Projekt, das eine ökologisch nachhaltige Drucklösung betraf. Obwohl sich das Projekt als technisch funktionsfähig erwies, wurde es anschließend nicht auf den Markt gebracht oder zum Patent angemeldet. Dies spiegelt eine Strategie wider, die eher auf die Konsolidierung bestehender Tätigkeiten als auf die unmittelbare Entwicklung neuer Vorschläge abzielt.

Darüber hinaus engagiert sich Naster stark für die Umsetzung von Prozessen zur Verringerung des Kunststoffverbrauchs und die Einführung nachhaltiger Verpackungspraktiken sowie für Projekte der Kreislaufwirtschaft, wie z. B. die Wiederaufbereitung seiner Produkte.

Das Unternehmen hat aktive Partnerschaften, vor allem mit seinen Lieferanten, aufgebaut, um die Leistung und Qualität seiner Produkte zu optimieren. Diese Partnerschaften spielen eine Schlüsselrolle bei der Förderung von Innovationen und der Gewährleistung der kontinuierlichen Führungsposition des Unternehmens in seinem Sektor. Insgesamt ist das ständige Engagement für Sicherheit, Qualität und technologische Innovation ein wesentlicher Pfeiler des Forschungs- und Entwicklungsansatzes des Unternehmens.

3.4 Verantwortungsvolle Beschaffung

Supply Chain Management ist für Naster ein sorgfältiger Prozess, der darauf abzielt, ein Höchstmaß an Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen zu gewährleisten. Die Lieferzuverlässigkeit ist in der Tat ein wichtiger Aspekt der Unternehmenspolitik von Naster, um sicherzustellen, dass die extern beschafften Produkte und

Dienstleistungen den festgelegten Anforderungen entsprechen und dass das Unternehmen nur qualifizierte Lieferanten einsetzt. Die meisten Lieferanten von Naster sind europäischer oder italienischer Herkunft. Sie fungieren auch als Lagerhalter und spielen eine Schlüsselrolle in der Lieferkette, um einen schnelleren Service und geringere Logistikkosten zu gewährleisten.

Um qualitativ zufriedenstellende Lieferungen zu erhalten, wählt das Unternehmen Partner aus, die in der Lage sind, ein Qualitätsniveau zu gewährleisten, das dem durch das Qualitätsmanagementsystem garantierten Niveau entspricht.

Gegenwärtig bewertet Naster seine Lieferanten nicht nach reinen Umweltkriterien, sondern diese Bewertung erfolgt intern und besteht aus dem Versand von Formularen zur Abfrage wichtiger Informationen und der Durchführung von Gesprächen, in denen die Einhaltung der geforderten Standards überprüft wird. In der Qualifizierungsphase verlangt das Unternehmen, dass diese die SA 8000-Formulare einhalten, die unter die Standards der sozialen und ethischen Verantwortung definieren, an die sich das Unternehmen hält. Dieses Bewertungsverfahren ermöglicht es dem Unternehmen, Partnerschaften mit italienischen, europäischen und chinesischen Lieferanten auszuwählen und zu pflegen, die dieselben ethischen und sozialen Werte wie Naster vertreten, und so die Qualität und Integrität der vermarkteten Produkte zu gewährleisten.

Lieferanten, mit denen Naster seit mehr als zwei Jahren Geschäftsbeziehungen unterhält, werden auf der Grundlage einer Gesamtzuverlässigkeitsbewertung beurteilt, die sich aus den Ergebnissen früherer Lieferungen ergibt. Bei neuen Lieferanten geht der Einkaufsleiter bei der Suche nach ihnen rigoros vor, indem er Marktforschung, Brancheninformationen und direkte Kontakte nutzt. Diese Kandidaten werden in die Lieferantenliste aufgenommen, und die Bewertung basiert dann auf dem Ergebnis der ersten Lieferung, wobei dieselben Analyseelemente wie bei den historischen Bewertungen verwendet werden. Die Gesamtbewertung ergibt sich aus dem Durchschnitt der Teilbewertungen zu Schlüsselementen wie Organisation, Forschung und Entwicklung, Lieferzeiten und Produktqualität. Lieferanten, die eine nicht zufriedenstellende Gesamtbewertung erhalten, sind nicht qualifiziert.

Die Bewertungen werden in einem speziellen Formular festgehalten, das mindestens einmal jährlich vom Einkaufsleiter aktualisiert wird. Die Lieferantenqualifikation ist zwei Jahre lang gültig und wird nach Ablauf dieses Zeitraums auf der Grundlage regelmäßiger Wartungsbewertungen nach demselben Verfahren wie oben beschrieben erneuert. Wenn mehr als zwei Jahre lang keine Lieferungen mehr erfolgen, wird der Name aus der Liste der qualifizierten Lieferanten gestrichen, und bei einem erneuten Kontakt wird die Gegenpartei erneut nach der allgemeinen Methode bewertet. Dieser systematische Ansatz spiegelt das Engagement von Naster für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Management der Lieferkette wider.

Tabelle 2: Vergleich der Ausgaben für lokale Anbieter zum 31.12.2022 und 31.12.2023

Ausgaben für lokale Lieferanten				
Geografisches Gebiet	2022 (1. Januar - 31. Dezember)		2023 (1. Januar - 31. Dezember)	
	Jährliche Gesamtausgaben [€]	Prozentsatz der lokalen/nichtlokalen Ausgaben	Jährliche Gesamtausgaben [€]	Prozentsatz der lokalen/nichtlokalen Ausgaben
Italien	€ 824.889	54%	€ 1.148.602	67%
<i>Darunter: Venetien</i>	€ 460.837	30%	€ 297.655	17%
<i>Davon: Rest von Italien</i>	€ 364.052	24%	€ 850.947	50%
Rest der Welt	€ 699.926	46%	€ 555.245	33%
<i>Davon: Europäische Union</i>	€ 26.125	2%	€ 55.289	3%
<i>Davon: Nicht-Europäische Union</i>	€ 673.800	44%	€ 499.956	29%
Insgesamt	€ 1.524.815	100%	€ 1.703.848	100%

Im Jahr 2023 lag der Anteil der lokalen Ausgaben, d. h. der Ausgaben für in Italien ansässige Lieferanten, bei 67 %, was einen Anstieg gegenüber 2022 bedeutet. Dieses Ergebnis unterstreicht, dass die Entscheidung, in lokale Lieferanten zu investieren, die strategischen Service und Qualität bieten, nicht nur einen wirtschaftlichen Vorteil darstellt, sondern auch eine Vision, die auf den Aufbau solider und dauerhafter Partnerschaften abzielt. Die lokalen Ausgaben in beiden Jahren betreffen zum Teil Lieferanten aus der Region Venetien (17 % im Jahr 2023 und 30 % im Jahr 2022). Darüber hinaus ist im Laufe des Jahres ein Rückgang der Ausgaben für ausländische Lieferanten zu verzeichnen, die fast alle nicht aus Europa stammen.

4. Verantwortung für die Umwelt

4.1 Energieverbrauch und Emissionen

Die ökologische Nachhaltigkeit ist für Naster ein zentrales Anliegen. Das Unternehmen ist ständig bestrebt, Lösungen für Geschäftsprozesse zu erforschen und zu entwickeln, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Naster hat eine solide Strategie für das Energieverbrauchsmanagement eingeführt, um die Umweltauswirkungen seiner Tätigkeiten zu verringern. Die in der Produktion eingesetzten Maschinen werden für die Tätigkeiten verwendet, die am meisten für den Energieverbrauch des Unternehmens verantwortlich sind.

Im Jahr 2023 installierte Naster an jedem Motor in den Anlagen des Unternehmens Sensoren, die den Verbrauch ständig überwachen und bei Anomalien oder Ausfällen warnen. Diese werden in Echtzeit über die Sensor Fact-Software mitgeteilt, so dass sofort Maßnahmen ergriffen und Ausfälle und damit Anlagenstillstände verhindert werden können.

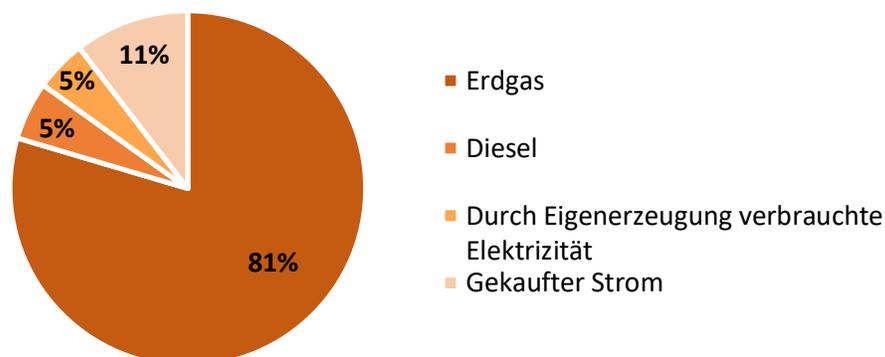
Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Verringerung der Umweltbelastung wurde 2018 mit der Installation einer 150-kW-Photovoltaikanlage auf dem Dach gemacht, die tagsüber ihren eigenen Strom erzeugt. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein LED-Beleuchtungssystem in allen Büros und Produktionsbereichen eingeführt. Dieses System ist mit Sensorvorrichtungen ausgestattet, die die Energieeffizienz maximieren und Verschwendung vermeiden.

Gas wird hauptsächlich für den Produktionsprozess verwendet. Was die Heizung betrifft, so hat das Unternehmen einen sehr energieeffizienten Heizkessel eingeführt, der den Gasverbrauch für die Produktionsprozesse um 96 % optimiert, was die Umweltauswirkungen verringert. Darüber hinaus trägt der Einsatz energieeffizienter Umrichter motoren und von Gabelstaplern mit Lithiumbatterien zu einer weiteren Verringerung des Verbrauchs von Energieressourcen bei.

Der Energieverbrauch wird durch Energieanalysen überwacht, die alle drei Jahre durchgeführt werden, und durch die Erstellung detaillierter Berichte, um weitere Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.

Im Jahr 2023 verbrauchte Naster insgesamt 10.655 GJ, die sich wie folgt aufteilen:

Abbildung 5: Gesamtenergieverbrauch innerhalb der Organisation (GJ) für 2023

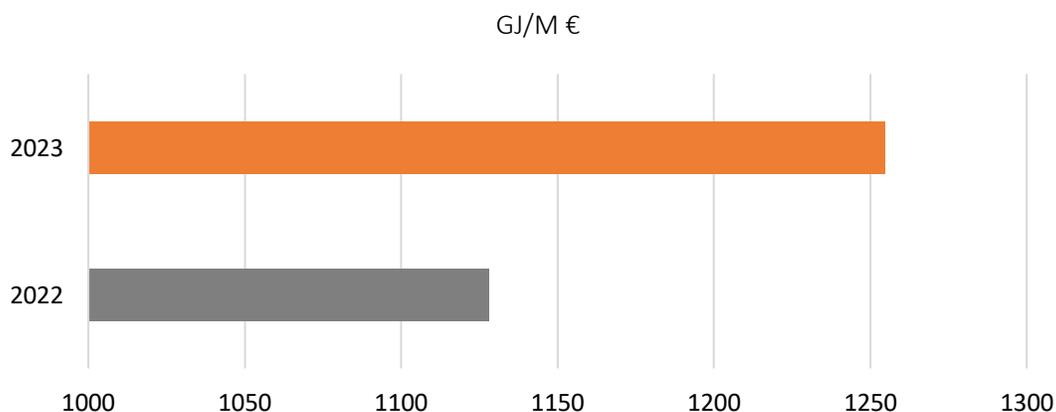


Der Energieverbrauch zwischen 2022 und 2023 ist gleichbleibend, mit einem leichten Anstieg im Jahr 2023 (11 %). Der Anteil des durch Eigenerzeugung verbrauchten Stroms, der im Vergleich zu 2022 um -24 % zurückgeht, macht etwa 5 % des Gesamtenergieverbrauchs aus

Tabelle 3: Energieintensität (GJ/M€) in den Jahren 2022 und 2023

	Maßeinheiten	2022	2023
Umsatz	M€	8,48	8,49
Energieverbrauch innerhalb Organisation	GJ	9.256	10.655
Energieintensität	GJ/M€	1.090	1.255

Abbildung 6: Gesamtenergieintensität in den Jahren 2022 und 2023

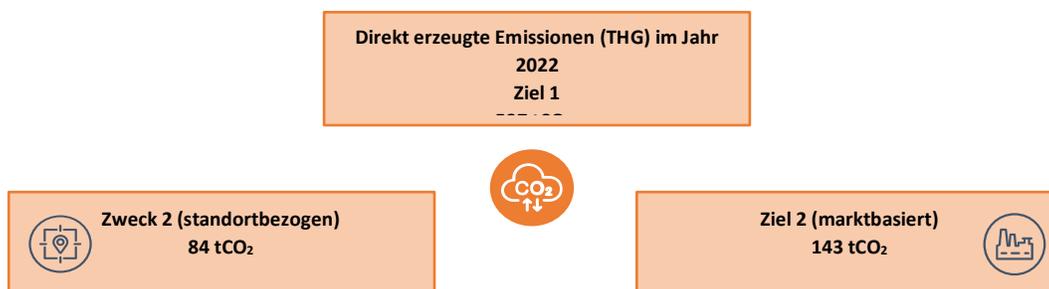


Die Energieintensität ist eine normierte Kennzahl für die Umweltauswirkungen und definiert den Energieverbrauch im Zusammenhang mit einer organisationsspezifischen Kennzahl. Im Fall von Naster wurde der Jahresumsatz als die repräsentativste Kennzahl für den Energieverbrauch gewählt. Diese Information hilft, die Energieeffizienz des Unternehmens auch im Vergleich zu anderen Unternehmen zu kontextualisieren. Im Jahr 2023 ist eine Steigerung der Energieintensität um 11 % mit der Reduzierung des Energieverbrauchs verbunden.

Die Treibhausgasemissionen werden gemäß dem *GreenHouse Gases (GHG) Protocol Corporate Standard* in drei Kategorien eingeteilt: direkte Scope-1-Emissionen, indirekte Scope-2-Emissionen und indirekte Scope-3-Emissionen. **Scope 1**-Emissionen stammen aus Emissionsquellen, die sich direkt im Besitz oder unter der Kontrolle der Organisation befinden. Indirekte **Scope-2-Emissionen** hingegen beziehen sich auf Strom, Wärme oder Dampf, die von der Organisation gekauft und genutzt werden. Indirekte **Scope-3-Emissionen** umfassen alle anderen indirekten Emissionen aus Ressourcen, die nicht direkt von der Organisation kontrolliert werden oder in ihrem Besitz sind, die aber in ihrer Wertschöpfungskette vorkommen, sowohl in vor- als auch in nachgelagerten Bereichen.

Zur Berechnung der Scope-2-Emissionen werden zwei verschiedene Berechnungsansätze verwendet. Der erste ist standortbezogen und berücksichtigt die durchschnittliche Emissionsintensität der Netze, in denen der Energieverbrauch stattfindet, wobei in erster Linie Daten über den durchschnittlichen Emissionsfaktor des Netzes unter Berücksichtigung bestimmter geografischer Grenzen, die lokal, subnational oder national sein können, verwendet werden. Der zweite, marktorientierte Ansatz berücksichtigt den gesamten Stromeinkauf, für den sich eine Organisation bewusst mit einer Vertragsform entschieden hat, einschließlich Strom aus erneuerbaren Quellen durch die Verwendung von Herkunftsnachweisen.

Diese Ansätze ermöglichen es einer Organisation, ihre Treibhausgasemissionen umfassender und transparenter zu bewerten und zu managen und damit einen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Eindämmung des Klimawandels zu leisten.

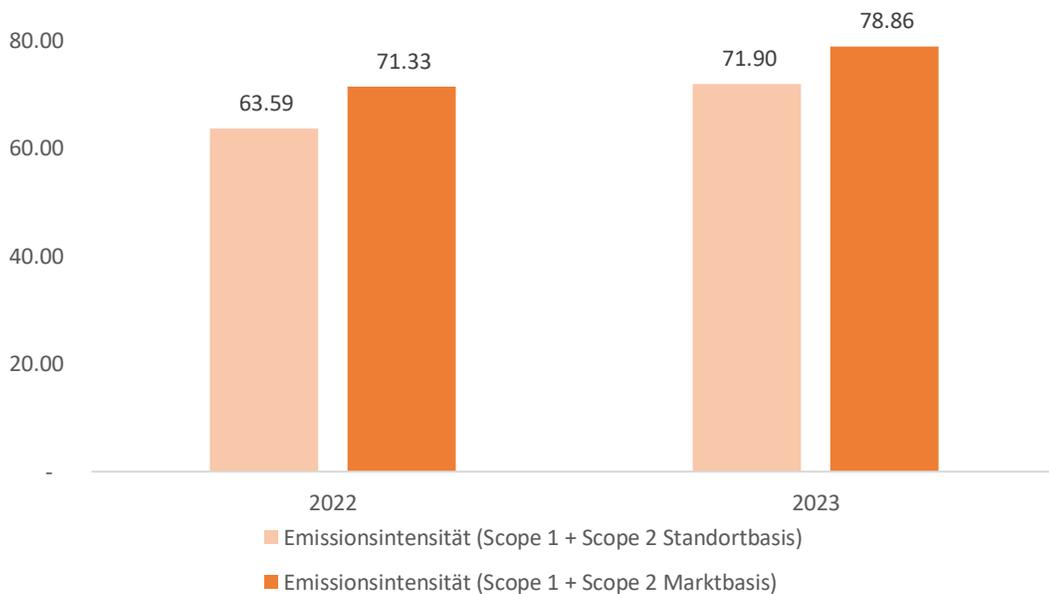




Die Emissionen von Naster sind hauptsächlich auf den Strom- und Gasverbrauch zurückzuführen. Im Einzelnen verursacht das Unternehmen im Jahr 2023 527 tCO_{2e} an Scope-1-Emissionen (436 tCO_{2e} im Jahr 2022) und 84 tCO₂ an standortbezogenen Scope-2-Emissionen (86 tCO₂ im Jahr 2022), die sich bei Berechnung nach dem marktbasieren Ansatz auf 143 tCO₂ belaufen (151 tCO₂ im Jahr 2022). Die Gesamtemissionen steigen somit zwischen 2022 und 2023 um 11 %.

Für die Berechnung der **Emissionsintensität** ebenso wie für die Energieintensität der Umsatzwert verwendet. Die Emissionsintensität ist ein normalisierter Wert für die Umweltauswirkungen und drückt die Menge der Treibhausgasemissionen pro Million Euro Umsatz aus.

Abbildung 7: Treibhausgasemissionsintensität in tCO_{2eq}/M€ in den Jahren 2022 und 2023



4.2 Ressourcennutzung und Abfallwirtschaft

4.2.1 Materialien

Naster setzt sich aktiv für die Bewertung und den verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen ein, die in seinen Produktionsprozessen verwendet werden. Zu den wichtigsten verwendeten Rohstoffen gehören Polyethylen, Polypropylen und Kunststoffsubstrate, die von Lieferanten in verschiedenen Ländern der Welt, darunter Italien, Deutschland und die Türkei, bezogen werden. Das Unternehmen hat neue Ansätze zur Verwendung alternativer Materialien mit geringeren Umweltauswirkungen erforscht, obwohl sich diese Initiativen noch in der Test- und Entwicklungsphase befinden. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein maximales Verfallsdatum von einem Jahr für seine Produkte festgelegt, um Abfall zu vermeiden und sicherzustellen, dass die Materialien nicht über einen langen Zeitraum ungenutzt bleiben.

Es sei darauf hingewiesen, dass das Ministerialdekret 360 vom 28.09.2022, das frühere EU-Richtlinien über Verpackungen und Verpackungsabfälle umsetzt, im Januar 2023 in Kraft trat. Mit dem Dekret wurden wichtige Änderungen vorgenommen und eine obligatorische Umweltkennzeichnung für alle in Italien in den Verkehr gebrachten Verpackungen eingeführt. Die Organisation nahm die Hilfe eines Beraters in Anspruch und erstellte die Bögen für die verschiedenen Artikel, um die neuen Richtlinien zu erfüllen und ein verantwortungsvolles Ressourcenmanagement im Rahmen der Kreislaufwirtschaft zu gewährleisten.

Tabelle 4: Verwendete Materialien (in Tonnen) im Jahr 2022³ und 2023

Verwendete Rohstoffe			
Nachwachsende Rohstoffe	Maßeinheiten	2022	2023
<i>PO = (PE+PP)</i>	Ton	842,6	1.178,0
<i>Kernrohre aus Pappe</i>	Ton	161,2	36,0
Nicht-erneuerbare Rohstoffe			
<i>Acryldispersionsklebemassen auf der Basis von Acrylsäureestern</i>	Ton	510,0	590,7
<i>Methylenpolyisocinat (Vernetzungsmittel) basonat hw 100 basf italia</i>	Ton	7,2	8,2
<i>Polyactiridin (Vernetzungsmittel)</i>	Ton	0,2	0,2

³ Die Daten für das Berichtsjahr 2022 wurden angepasst.



4.2.2 Wasserressourcen

Der verantwortungsvolle Umgang mit den Wasserressourcen ist ein integraler Bestandteil des Betriebsmanagements von Naster. Die Aktivitäten, die einen Wasserverbrauch erfordern, beziehen sich hauptsächlich auf den Mischprozess von Klebstoffen, bei dem Wasser aus dem Wasserwerk verwendet wird. Wichtig ist, dass das Unternehmen die Klebstoffe bereits in Wasser dispergiert erhält und nicht zu allen Mischungen Wasser hinzufügt, was einen sorgfältigen Ansatz zur Optimierung des Wasserverbrauchs beweist. Im Jahr 2023 verbrauchte das Unternehmen, das nicht in einem Gebiet mit Wasserknappheit tätig ist, insgesamt etwa 132.947 Megaliter Wasser, 15 % weniger als 2022 (157.000 Megaliter).

Obwohl mehrere Möglichkeiten der Wasserrückgewinnung untersucht wurden, einschließlich der Verwendung für die Maschinenwäsche, konnte bisher keine überzeugende Lösung gefunden werden. Außerdem ist zu beachten, dass das Wassersystem mit einem anderen Unternehmen, das in derselben Anlage tätig ist, geteilt wird. Das restliche Wasser, das entnommen und dann abgeleitet wird, ist für zivile Zwecke bestimmt.

4.2.3 Abfall

Was die Abfallproduktion und -bewirtschaftung anbelangt, so erzeugt Naster keine gefährlichen Abfälle, wie aus der nachstehenden Übersichtstabelle hervorgeht. Seit dem letzten Berichtsjahr arbeitet Naster mit dem italienischen Unternehmen Heathrow.et Italia Srl zusammen, um Kunststofffolien- und Kantenabfälle wiederzugewinnen, die andernfalls auf einer Deponie oder in der Verbrennung landen würden. Im Jahr 2023 lieferte Naster an Heathrow.et 19,3 % der Webkanten, die auf diese Weise gesammelt und zu Töpfen verarbeitet werden, die in Baumschulen verwendet werden.

Die Idee hinter dieser Initiative ist es, die mit der Entsorgung von Kunststoffabfällen verbundenen Umweltauswirkungen zu verringern und das aktive Recycling dieser Materialien zu fördern. Die Umwandlung von Folien- und Webkantenabfällen in Gärtnerkäufe ist eine hervorragende Möglichkeit, ansonsten verschwendete Ressourcen zu nutzen und so zum Schutz der Umwelt beizutragen.

Tabelle 5: Abfallerzeugung der Organisation (in Tonnen) in den Jahren 2022 und 2023

Art des Abfalls	2022			2023		
	Erzeugt	Abrufbar unter	Beseitigt	Erzeugt	Abrufbar unter	Beseitigt
Gefährlich	-	-	-	-	-	-

Ungefährlich	304	15	289	356	76	280
GESAMT	304	15	289	356	76	280

5. Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern

5.1 Gesundheit, Sicherheit und Arbeitnehmerrechte

Naster legt großen Wert auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für alle seine Mitarbeiter. Das Unternehmen ergreift wirksame Maßnahmen, um potenzielle Unfälle und Gesundheitsschäden der Arbeitnehmer zu verhindern, und zwar auf der Grundlage einer gründlichen Risikobewertung und unter Berücksichtigung des in der Branche vorherrschenden Wissensstandes sowie der mit den ausgeführten Aufgaben verbundenen spezifischen Risiken.

Um dieses Ziel zu erreichen, gibt Naster dem gesamten Personal klare Gesundheits- und Sicherheitsanweisungen, die auch Angaben zum Arbeitsplatz und aufgabenspezifische Anweisungen enthalten. Diese Anweisungen werden regelmäßig wiederholt, insbesondere für neue Mitarbeiter oder Mitarbeiter, die mit neuen Aufgaben betraut werden, sowie im Falle von Unfällen, um deren Wiederholung zu verhindern. Über alle Arbeitsunfälle wird sorgfältig Buch geführt, was zu einer genauen Überwachung und zur Förderung der Sicherheit beiträgt.

Im Rahmen der Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und -zertifizierungen bei Naster liegt der Schwerpunkt auf der ständigen Verbesserung und Einhaltung der geltenden Vorschriften. Ein wichtiger Aspekt betrifft die Aktualisierung des Risikobewertungsdokuments, um das chemische Risiko im Zusammenhang mit Diisocyanaten (eine Klasse besonders gesundheitsgefährdender chemischer Verbindungen) zu behandeln, in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung, die in Italien im Jahr 2022 umgesetzt wird und die Beschränkungen für die Verwendung dieser Stoffe bis August 2023 vorsieht.

Im Rahmen der Unternehmenspolitik verfügt Naster über eine integrierte Qualitäts- und Sicherheitspolitik, die die Bedeutung unterstreicht, die das Unternehmen der Sicherheit und dem Wohlbefinden der Arbeitnehmer beimisst. Diese Politik wird allen Mitarbeitern über das Schwarze Brett und das Intranet des Unternehmens zugänglich gemacht. Die Schulung der Mitarbeiter zum Thema SA8000 spiegelt den Ansatz des Unternehmens im Bereich der sozialen Verantwortung wider.

Wie im Vorjahr konnte das Unternehmen auch 2023 einen bemerkenswerten Erfolg im Bereich der Sicherheit verbuchen: Es gab keine Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten sowohl bei den Beschäftigten als auch bei den Nicht-Beschäftigten. Dieses Ergebnis ist nicht nur auf die ständige

Sensibilisierung für dieses Thema zurückzuführen, sondern auch auf die Ersetzung einiger Anlagen durch automatisierte Systeme, wodurch die mit der Bewegung von Lasten verbundenen Risiken deutlich verringert wurden. Naster fördert die Sicherheitskultur durch regelmäßige Treffen, an denen auch der Alleinaktionär teilnimmt, um die Fortschritte zu bewerten und künftige Ziele festzulegen.

Die Unternehmensverfahren decken ein breites Spektrum von Szenarien im Zusammenhang mit Gesundheitsrisiken ab, von der Brandbekämpfung bis zur Ersten Hilfe, von Erdbeben bis zum Notfallmanagement bei Überschwemmungen und giftigen Wolken. Die Gesundheits- und Sicherheitsschulungen für die Mitarbeiter werden unter entsprechend dem ATECO-Code und dem arbeitsplatzbezogenen Risiko angepasst, um einen gezielten Ansatz für arbeitsplatzspezifische Fragen zu gewährleisten.

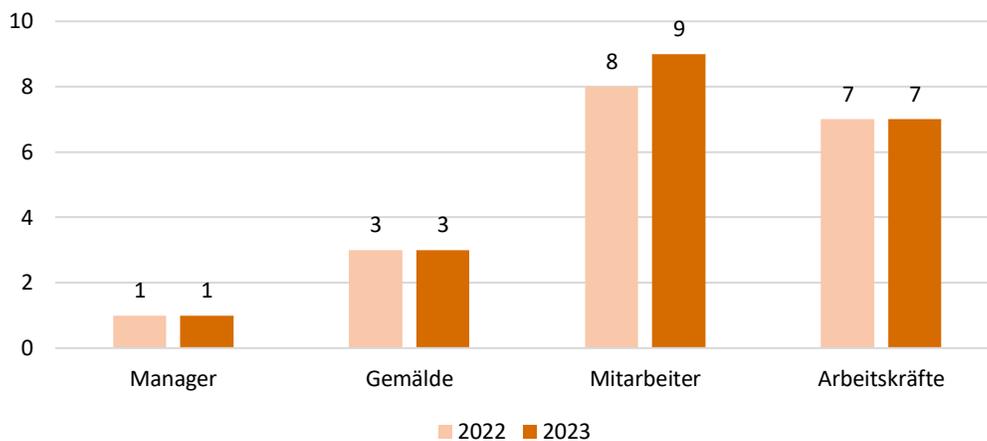
5.2 Verwaltung und berufliche Entwicklung der Humanressourcen

Die Personalverwaltung bei Naster ist durch verschiedene Methoden und Praktiken gekennzeichnet, die das Engagement des Unternehmens für seine Mitarbeiter und für Fragen der beruflichen Entwicklung und Ausbildung widerspiegeln. Die moralische und berufliche Entwicklung wird durch Schulungsprogramme für das Personal und die Förderung eines Teamgeistes, der die gegenseitige Unterstützung fördert, erleichtert. Die Klarheit der Rollen ist ein weiteres Schlüsselement, das ein transparentes und verantwortungsvolles Arbeitsumfeld gewährleistet. Schließlich konzentriert sich Naster auf die Werte innerhalb des Unternehmens und positioniert den Unternehmer als strategische Führungspersönlichkeit, um Entscheidungen zu fördern, die von einer gemeinsamen Vision und Einigkeit bei der Zielerreichung getragen werden.

Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte Naster 20 Vollzeitmitarbeiter, ein leichter Anstieg gegenüber dem Vorjahr (19 Mitarbeiter), von denen nur drei einen befristeten Arbeitsvertrag und 17 einen unbefristeten Vertrag hatten. Dieses Vertragsmodell ist innerhalb des Unternehmens die Norm und spiegelt eine langfristige Bindung an die Mitarbeiter wider. Im Jahr 2023 wurden drei neue Mitarbeiter eingestellt, denen zwei Entlassungen gegenüberstanden. Darüber hinaus fallen 100 Prozent der Mitarbeiter des Unternehmens unter nationale Tarifverträge.

Was die Klassifizierung betrifft, so sind 45 % der Beschäftigten Büroangestellte. Auf der anderen Seite sind 35 % Arbeiter, unter denen ein höherer Männeranteil zu verzeichnen ist. Der einzige externe Mitarbeiter im Jahr 2023 ist ein Zeitarbeiter.

Abbildung 8: Mitarbeiter nach Klassifizierung und Geschlecht zum 31. Dezember 2022 und 2023



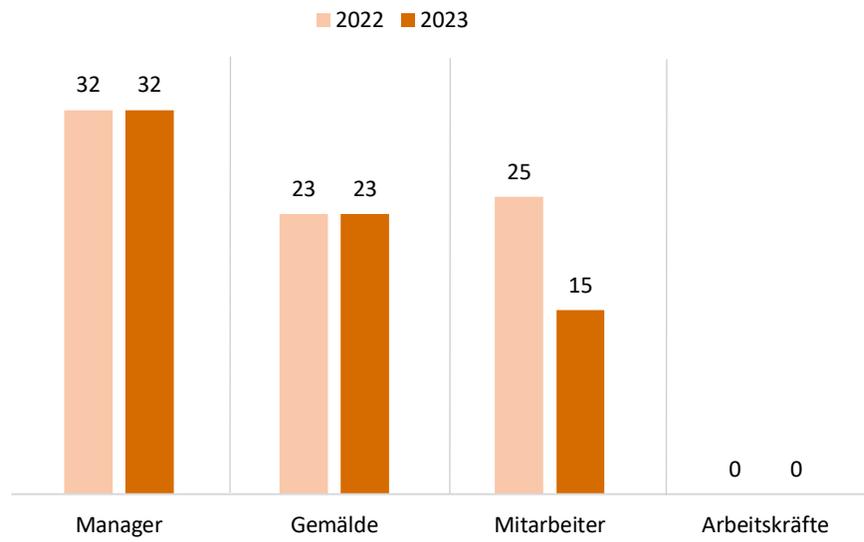
Im Zusammenhang mit der Mitarbeiterleistung führt Naster ein umsatzbezogenes Bonussystem für das Verkaufsteam ein.

Die Ausbildung spielt eine zentrale Rolle im Leben der Mitarbeiter von Naster. Das Unternehmen glaubt an die Menschen und hilft ihnen, als Individuen und als Fachleute zu wachsen. Aus diesem Grund wurde die Polaris Naster Academy gegründet, ein Ort, an dem Wissen, Fähigkeiten, Techniken und innovative Ideen geteilt und entwickelt werden. Es handelt sich um einen Ausbildungsinzinator der Confindustria Bergamo am Kilometro Rosso, dem Innovationsviertel von Bergamo, mit dem Ziel, die Mitarbeiter mit gezielten Schulungen und renommierten Ausbildern auf beruflicher und menschlicher Ebene zu fördern, in einem Raum, in dem das tagtäglich erworbene Know-how konkret wird und zur gemeinsamen Information und Entwicklung wird. Naster wollte ein Ausbildungsprojekt schaffen, das dank der Professionalität der internen und externen Ausbilder stark praxisorientiert ist

Von Zeit zu Zeit legt das Unternehmen je nach den spezifischen Bedürfnissen Ausbildungsziele fest, die hauptsächlich auf die Verbesserung der Fähigkeiten und Kenntnisse der Mitarbeiter ausgerichtet sind.

Im Jahr 2023 beläuft sich die Gesamtzahl der Ausbildungsstunden auf 240. Der Rückgang im Vergleich zu 2022 (-20 %) ist auf eine natürliche Anpassung der Akademie und der Schulungskurse zurückzuführen, die auf der Grundlage der Wachstumsziele der verschiedenen Berufsgruppen konzipiert wurden. Es wurden verschiedene Arten von Kursen durchgeführt, darunter Englisch, Managementkontrolle und Lagerverwaltung.

Abbildung 9: Durchschnittliche Ausbildungsstunden nach Berufsgruppen (2022 und 2023)



5.3 Förderung des Betriebsklimas und des Wohlbefindens der Mitarbeiter

Naster ist der Ansicht, dass die betriebliche Sozialfürsorge eine gute Gelegenheit und ein wirksames Instrument zur Förderung des psychophysischen Wohlbefindens seiner Mitarbeiter ist. Deshalb schenkt das Unternehmen der Gesundheit und Lebensqualität seiner Mitarbeiter besondere Aufmerksamkeit und bietet Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Diese gezielten Bemühungen schaffen nicht nur ein positives Betriebsklima, sondern haben auch einen entscheidenden Einfluss auf die Motivation und die Arbeitsleistung im Unternehmen. Naster fördert eine Gewinnermentalität und eine positive Einstellung seiner Mitarbeiter, indem es mentales Coaching, Teambuilding und individuelle Sitzungen fördert, um großartige Ergebnisse zu erzielen.

Das Unternehmen ist sich darüber im Klaren, dass Investitionen in das Wohlbefinden der Mitarbeiter nicht nur ein ethisches Gebot erfüllen, sondern auch eine kluge Geschäftsstrategie darstellen. Die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das das Wohlbefinden fördert, führt zu einer motivierteren und zufriedeneren Belegschaft und infolgedessen zu einer besseren Gesamtarbeitsleistung. Zur Bestätigung dieser Philosophie bietet Naster seit 2022 ein betriebliches Sozialsystem an, das den Mitarbeitern die Möglichkeit bietet, verschiedene Leistungen in Anspruch zu nehmen und zu genießen, darunter Restaurantkarten, Rabatte, Gutscheine und Cashback. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen zwei Plattformen, "Benefitonline" und "HiWelfare", eingerichtet, um seinen Mitarbeitern den Zugang zu diesen Leistungen auf effiziente Weise zu erleichtern.

HiWelfare

Die Rabatt- und Vertragsplattform bietet Arbeitnehmern die Möglichkeit, auf verschiedene Weise Geld zu sparen:

- Cashback: Nach einem Kauf zum vollen Preis erhält der Arbeitnehmer den Betrag des Rabatts als Rückerstattung in Euro direkt in sein persönliches virtuelles Sparschwein. Dieser Betrag kann für direkte Einkäufe, Spenden oder Überweisungen auf das eigene Bankkonto verwendet werden.
- Direkter Kauf: Zugang zu vorteilhaften Produkten oder Dienstleistungen, wie Kinogutscheinen oder Geschenkkarten, direkt auf der Kongressplattform.
- Online-Shopping und Coupons: Erstellung von Coupons für Einkäufe in physischen Geschäften, die sofortige Einsparungen bei einer Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen ermöglichen.

Die Vielfalt der Optionen zielt darauf ab, die individuellen Präferenzen der Mitarbeiter zu erfüllen und ihnen ein umfassendes Sparerlebnis und Zugang zu maßgeschneiderten

Benefizonline

Bildung und Erziehung, Lehrbücher, Campus

- Mit diesem Dienst können Arbeitnehmer die Erstattung von Bildungs- und Ausbildungskosten für ihre Familienmitglieder im laufenden Steuerjahr beantragen. Dieser Bereich umfasst Ausgaben für Schulbücher sowie für die Einschreibung und den Besuch von
- Kinderkrippen und Kindergärten, Schulen, Zusatz- und Kantinendiensten, Universitäten, Masterstudiengängen, Kursen, Sommer- und Winterzentren und Studienurlaube.

Ergänzende Altersvorsorge

- Über den Dienst kann der Arbeitnehmer sein Leistungsbudget ganz oder teilweise als zusätzlichen Beitrag in die Zusatzrentenkasse einzahlen, die er abonniert hat.

Pflege älterer oder pflegebedürftiger Familienangehöriger

- Mit diesem Dienst können Sie die Erstattung der Kosten für Pflegedienste beantragen, die einem Arbeitnehmer für seine älteren oder pflegebedürftigen Familienangehörigen im laufenden Steuerjahr entstanden sind.

Integrative Gesundheitsfürsorge

- Mit diesem Dienst können Arbeitnehmer die Erstattung der ihnen oder ihren Familienangehörigen entstandenen Gesundheitskosten beantragen, die nicht bereits durch eine andere Krankenversicherung erstattet wurden, oder die Erstattung des auf eigene Kosten verbleibenden Teils der Kosten beantragen.

Freizeit

- Im Bereich Freizeit werden Dienstleistungen für Aktivitäten in den Bereichen Sport, Kultur, Wellness, Erholung und Reisen für sich selbst oder seine Familienangehörigen angeboten.
- Die Arbeitnehmer können aus den von Health Italia über Netz von Vertragsanbietern zur Verfügung gestellten Leistungen selbst wählen.

Einkaufsgutscheine und -karten

- In diesem Bereich ist es möglich, Einkaufsgutscheine, Servicekarten und Geschenkkarten zu erwerben. Der Mitarbeiter kann aus den von Health Italia über die angeschlossenen

5.4 Eingliederung und Chancengleichheit

Naster verfolgt einen starken und bewussten Ansatz zur Integration und erkennt die Bedeutung der Förderung eines Arbeitsumfelds an, das die Vielfalt widerspiegelt und die Individualität respektiert. Der Einzelne steht im Mittelpunkt, wobei die persönlichen Arbeitsziele ständig im Mittelpunkt stehen und eine ständige Anpassung erfolgt, um eine individuelle Entwicklung zu gewährleisten. Das Unternehmen setzt sich für den Schutz der Humanressourcen ein und gewährleistet eine sichere Zukunft für die Familien der Mitarbeiter. Die Schaffung eines Zugehörigkeitsgefühls, die Förderung der Zusammenarbeit und die Entwicklung eines Teamgeistes stehen im Mittelpunkt des integrativen Ansatzes von Naster. Das Unternehmen fördert eine Orientierung auf Verbesserung und gegenseitige Hilfe, die es jedem Teammitglied ermöglicht, zum gemeinsamen Erfolg beizutragen.

Naster legt großen Wert auf die Sicherung der Arbeitsbedingungen und den Schutz der körperlichen und moralischen Integrität seiner Mitarbeiter. Das Unternehmen betrachtet die Rolle seiner Mitarbeiter bei der Erbringung von Qualitätsdienstleistungen und der Schaffung von Werten als grundlegend und hat zu diesem Zweck spezifische Richtlinien und Verfahren eingeführt. Die Personalmanagementpolitik von Naster ist an die SA8000-Zertifizierung gebunden, die die Einhaltung ethischer Standards und die Förderung fairer Arbeitsbedingungen betont.

Das Unternehmen führt seine Personalauswahl- und Einstellungsverfahren mit größtmöglicher Transparenz durch und berücksichtigt dabei objektive Parameter wie Ausbildung, Fähigkeiten und Erfahrung in Bezug auf die zu besetzenden Positionen. Die Gleichbehandlung, unabhängig von Ethnie, Klasse, Religion oder politischer Zugehörigkeit, ist ein Grundprinzip innerhalb des Unternehmens. Naster verpflichtet sich, nicht in die Ausübung der persönlichen Rechte der Mitarbeiter einzugreifen, die mit der Ethnie, der sozialen oder nationalen Herkunft, der Religion, einer Behinderung, dem Geschlecht, der sexuellen Orientierung, den familiären Verpflichtungen, dem Familienstand, der Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, der politischen Meinung oder anderen Bedingungen, die zu einer Diskriminierung führen könnten, zusammenhängen. Darüber hinaus setzt das Unternehmen Zeitarbeitsfirmen ein, um bei der Suche und Einstellung von Personal zu helfen.

Um sicherzustellen, dass alle Arbeitnehmer die gleichen Chancen haben, und um ein leistungsorientiertes Umfeld zu fördern, verpflichtet sich Naster

- Auswahl, Einstellung, Schulung, Entlohnung und Führung von Mitarbeitern ohne Diskriminierung.
- Wertschätzung und Entwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen jedes einzelnen Mitarbeiters.
- Einrichtung von Auffrischungs- und Schulungsprogrammen zur Aufrechterhaltung und Erweiterung der Fähigkeiten im Laufe der Zusammenarbeit.

-
- bei allen Entscheidungen, die einen Mitarbeiter betreffen, die Kriterien Verdienst und Kompetenz zugrunde legen.
 - Schaffung eines Arbeitsumfelds, das frei von Diskriminierung ist und die Gleichbehandlung fördert.

Diese Richtlinien und Verfahren zeigen, dass Naster sich um das Wohlergehen und die Gleichberechtigung seiner Mitarbeiter kümmert und die geltenden Arbeits- und Menschenrechtsbestimmungen einhält.

Im Bereich der Verwaltung des Humankapitals wendet Naster eine Art der Entlohnung an, die sowohl die Leistungen als auch die Vergütung und die Belohnungen berücksichtigt, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen der Motivation des Mitarbeiters und den Zielen des Unternehmens herzustellen. Darüber hinaus setzt sich Naster dafür ein, dass seine Mitarbeiter gleiches Entgelt erhalten, und arbeitet auf die Beseitigung jeglicher Lohnungleichheit hin. Im Jahr 2023 wird das Verhältnis der Grundlöhne von Frauen und Männern bei 0,75 für Führungskräfte, 0,69 für Angestellte und 0,84 für Arbeiter liegen.

Im Hinblick auf Vielfalt und Diskriminierung wurden Verfahren und Mechanismen eingeführt, um diskriminierende Vorfälle über einen speziellen Beschwerdekasten anzusprechen und zu melden. Wie im vorangegangenen Berichtsjahr gab es auch im Jahr 2023 keine Fälle von Diskriminierung.

Darüber hinaus gibt es, wie bereits erwähnt, ein schriftliches Beschwerdeverfahren, das vertraulich, unparteiisch und ohne Vergeltungsmaßnahmen ist und dem Personal und interessierten Parteien zur Verfügung steht, um Kommentare, Empfehlungen, Berichte oder Beschwerden in Bezug auf den Arbeitsplatz und/oder die Nichteinhaltung der SA8000-Norm abzugeben.

Naster hat ein Verfahren zur Untersuchung, Verwaltung und Übermittlung der Ergebnisse von Beschwerden über den Arbeitsplatz und/oder die Nichteinhaltung der Norm oder der einschlägigen angenommenen Richtlinien und Verfahren festgelegt. Diese Ergebnisse werden den Mitarbeitern und auf Anfrage auch interessierten Parteien vollständig zur Verfügung gestellt.

Das Unternehmen ergreift keine Disziplinarmaßnahmen, entlässt oder diskriminiert in irgendeiner Weise Mitarbeiter oder Interessengruppen, die Informationen über die Einhaltung von SA8000 geliefert oder Beschwerden am Arbeitsplatz eingereicht haben.

6. Soziale Verantwortung

6.1 Produktqualität und Kundenzufriedenheit

Naster glaubt an die Teamarbeit im Dienste der Qualität. Produktqualität und Kundenzufriedenheit sind wesentliche Bestandteile der sozialen Verantwortung von Naster. Das Unternehmen ist bestrebt, qualitativ hochwertige Produkte zu liefern und sicherzustellen, dass die Kunden mit ihren Produkten und Dienstleistungen zufrieden sind.

Naster hat eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um die Sicherheit des Produkts für den Endverbraucher zu gewährleisten, einschließlich Eingangs- und Ausgangskontrollen. Bei den Rohstoffen werden auf der Grundlage der von den Lieferanten erhaltenen Datenblätter gründliche Kontrollen durchgeführt, um den Zustand der Rohstoffe zu überprüfen und sicherzustellen, dass sie die erforderlichen Normen erfüllen, bevor mit der Produktion begonnen wird.

Bei verdächtigem Material oder Qualitätszweifeln führt das Unternehmen weitere Prozesskontrollen durch und isoliert das fehlerhafte Material gegebenenfalls vollständig. Darüber hinaus wird in Bezug auf die Lieferanten ein Register der Nichtkonformität (NC) geführt, um sicherzustellen, dass alle Probleme dokumentiert und angemessen behandelt werden.

Naster setzt sich nachdrücklich für die Qualität seiner Produkte und Verfahren ein und seine Betriebe strengen Kundenaudits. Diese Audits sind ein fester Bestandteil der Qualitätspolitik des Unternehmens und tragen dazu bei, dass die Sicherheits- und Qualitätsstandards eingehalten werden.

Das Bestreben, seinen Kunden auf dem nationalen und internationalen Markt qualitativ hochwertige Produkte zu liefern, spiegelt sich in der gesamten Produktionskette wider, von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Montage der fertigen Produkte. Die Liebe zum Detail und das ständige Streben nach Verbesserung sind zentrale Werte des Unternehmens. Die Qualität der Naster-Produkte ist nicht nur ein Ziel, sondern ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Um dies zu fördern, hat das Unternehmen ein Qualitätsmanagementsystem nach UNI EN ISO 9001:2015 eingeführt. Dieses System folgt den sieben Grundsätzen des Qualitätsmanagements, die in der Norm beschrieben sind, und verwendet insbesondere den Prozessansatz. Die geringe Größe des Unternehmens begünstigt die Kontrolle des Systems, die interne Kommunikation, die schnelle Entscheidungsfindung und die gemeinsamen Ziele mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit zu maximieren, die Sicherheit der Mitarbeiter zu gewährleisten und eine kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems und des Unternehmens als Ganzes anzustreben.

Die Qualitätspolitik wird dem Personal vor allem durch die ständige Aufmerksamkeit der Führungskräfte vermittelt, die das Personal auf die Einhaltung der Kundenanforderungen und die Kundenzufriedenheit ausrichten, indem sie dem Personal die Verarbeitungstechniken vermitteln,

die durch langjährige Erfahrung und die Aktualisierung der verwendeten Produkte erworben wurden.

Anlässe für eine formelle Kommunikation interne Schulungssitzungen, an denen das gesamte Personal teilnimmt, sowie regelmäßige Sitzungen im Zusammenhang mit den verschiedenen Aktivitäten von Naster. Die Politik wird am schwarzen Brett des Unternehmens ausgehängt und interessierten Parteien auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Die Kundenzufriedenheit ist ein weiterer wichtiger Indikator für die soziale Verantwortung von Naster. Obwohl der Preis ein wichtiger kritischer Erfolgsfaktor ist, wird die Kundenbindung durch eine qualifizierte Beratung vor und nach dem Kauf, einen effizienten und pünktlichen Wartungsservice sowie durch anerkannte Zuverlässigkeit und Professionalität erreicht.

Das Unternehmen führt mehrere Initiativen durch, um sicherzustellen, dass die Kunden mit seinen Produkten und Dienstleistungen zufrieden sind. Zu den Verfahren zur Bewertung der Kundenzufriedenheit gehören regelmäßige Umfragen und Anrufe zur Kundenzufriedenheit. Mit diesen Instrumenten können sie direktes Feedback von Kunden zu verschiedenen Aspekten der Dienstleistung einholen, darunter Produktqualität, einfache Interaktion mit dem Unternehmen, Fähigkeit zur Problemlösung und allgemeine Zufriedenheit mit der Dienstleistung. Die Kundenzufriedenheitsrate von 97,8 % im Jahr 2022 ist einer der wichtigsten Indikatoren für den Unternehmenserfolg. Diese Zahl wird jährlich überprüft, was ein kontinuierliches Engagement für die Verbesserung der Unternehmensleistung demonstriert.

Für die Kommunikation mit den Stakeholdern nutzt Naster die Kommunikationsdienste eines Drittunternehmens und kommuniziert über Social-Media-Plattformen und Zeitungsveröffentlichungen mit der Außenwelt. Die Häufigkeit der Kommunikation mit den Stakeholdern wird flexibel gehandhabt, um sich an die Bedürfnisse und Erwartungen der Stakeholder anzupassen

6.2 Unterstützung des Wohlergehens der lokalen Gemeinschaft

Im Rahmen seiner sozialen Verantwortung und seines Engagements für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaften hat Naster im Laufe des Jahres an mehreren wichtigen Initiativen teilgenommen. Diese Aktionen spiegeln den Wunsch wider, die Entwicklung, die Gesundheit und die soziale Eingliederung in der lokalen Struktur zu fördern.

Amateursportverband

Wie im Jahr 2022 hat Naster der Associazione Sportiva Dilettantistica ein Darlehen in Höhe von 10.000,00 € gewährt, um die Entwicklung, Förderung und Unterstützung der Organisation und Disziplin des Amateursports Tamburello-Ball zu unterstützen. Mit dieser Investition sollen die Betriebskosten des Vereins gedeckt und damit ein Beitrag zur Entwicklung der sportlichen Aktivitäten in der Region geleistet werden.

Welfarecare s.r.l öffentliche Veranstaltung 'kostenlose Mammographie und Ultraschall'

Mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit und den Schutz der Gesundheit seiner Mitarbeiter zu fördern, hat das Unternehmen 2 500 Euro für die öffentliche Veranstaltung "Kostenlose Mammographie und Ultraschalluntersuchung" bereitgestellt. Diese Initiative zielt darauf ab, das Bewusstsein zu schärfen und die Prävention zu fördern, indem sie den Mitarbeitern eine konkrete Möglichkeit bietet, sich um ihre Gesundheit und ihren Körper zu kümmern.

Sportgruppe

Um die Förderung des Jugendradsports zu unterstützen, hat Naster die Sportgruppe Guadense mit einer Patenschaft in Höhe von 25.000,00 € finanziert. Der Beitrag unterstützt die Aktivitäten der Gruppe, fördert die Teilnahme junger Menschen und trägt zur Ausbildung neuer Talente im Radsport bei.

Surforall ASD Aps

Mit dem Ziel, den Jugendsport zu fördern, spendete Naster 1.000,00 € an den Verein Surforall zur Unterstützung von Jugendsportaktivitäten. Mit diesen Mitteln werden lokale Initiativen zur Förderung der sozialen Eingliederung und der Jugendentwicklung durch sportliche Aktivitäten unterstützt.

Adrara San Rocco bei der Feier Aps

Naster steuerte € 500,00 für lokale Aktivitäten bei. Mit dieser Unterstützung werden lokale Gemeinschaften durch die Förderung der sozialen Eingliederung unterstützt.

7. GRI-Inhaltsverzeichnis

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
ALLGEMEINGÜLTIGE STANDARDS		
GRI 2: ALLGEMEINE INFORMATIONEN 2021		
Die Organisation und ihre Berichtspraktiken		
2-1	Einzelheiten	5-7
2-2	Unternehmen, die in die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation einbezogen sind	4
2-3	Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	4
Tätigkeiten und Arbeitnehmer		
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und sonstige Geschäftsaktivitäten	5-6, 8, 15-17
2-7	Mitarbeiter	29
2-8	Nicht-Beschäftigte	29
Governance		
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Leitungsorgans	14
Strategie, Politik und Praxis		
2-22	Strategieerklärung zur nachhaltigen Entwicklung	3
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	14-15
Einbeziehung von Interessengruppen		
2-30	Kollektivverträge	29
SPEZIFISCHE NORMEN		

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
GOVERNANCE		
Schaffung und Verteilung von wirtschaftlichem Wert		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	14-18
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung		
201-1	Direkt erzeugter und verteilter wirtschaftlicher Wert	15-18
Verantwortungsvolle Beschaffung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	19-21
GRI 204: Beschaffungspraktiken		
204-1	Anteil der Ausgaben, die an lokale Lieferanten getätigt werden	20-21
Unternehmensethik und Compliance		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	14-15
GRI 205: Korruptionsbekämpfung		
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	15
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten		
206-1	Rechtliche Schritte im Zusammenhang mit wettbewerbswidrigem Verhalten, Treuhandgeschäften und monopolistischen Praktiken	15
Forschung und Entwicklung		

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	18-19
UMWELT		
Kreislaufwirtschaft und Management von Materialien und Abfällen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	26-27
GRI 301: Werkstoffe		
301-1	Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen	26
GRI 306: Abfall		
306-3	Erzeugte Abfälle	27
Verwaltung des Energieverbrauchs		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	22
GRI 302: Energie		
302-1	Interner Energieverbrauch innerhalb der Organisation	23
302-3	Energieintensität	23
Nutzung der Wasserressourcen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	27
GRI 303: Wasser und Zuflüsse		

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
303-5	Wasserverbrauch	27
Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	24
GRI 305: Emissionen		
305-1	Direkte Treibhausgas (THG)-Emissionen (Scope 1)	24-25
305-2	Indirekte Treibhausgasemissionen (THG) aus dem Energieverbrauch (Scope 2)	24-25
305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	25
SOZIALES		
Betriebsklima und Wohlbefinden der Mitarbeiter		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	31-32
GRI 401: Beschäftigung		
401-1	Einstellung neuer Mitarbeiter und Personalfuktuation	29
Eingliederung und Chancengleichheit		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	33-34
GRI 401: Beschäftigung		
401-2	Leistungen für Vollzeitbeschäftigte, aber nicht für Teilzeitbeschäftigte oder befristet Beschäftigte	30-32

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
GRI 405: Vielfalt und Chancengleichheit		
405-1b	Vielfalt unter den Mitarbeitern	29
405-2	Verhältnis des Grundgehalts zum Arbeitsentgelt von Frauen im Vergleich zum Arbeitsentgelt von Männern	34
Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	28-29
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
403-9	Unfälle bei der Arbeit	28
403-10	Berufskrankheit	28
Berufliche Entwicklung der Humanressourcen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	30
GRI 404: Ausbildung und Schulung		
404-1	Durchschnittliche Anzahl von Schulungsstunden pro Jahr und Mitarbeiter	30
Menschen- und Arbeitnehmerrechte		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	34
GRI 406: Nicht-Diskriminierung		
406-1	Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Abhilfemaßnahmen	34

STANDARD-GRI-AUSKUNFT		Seite
Produktqualität und Kundenzufriedenheit		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	35-36
Spezifische KPI		
/	Anzahl der Beschwerden	36
Unterstützung des Wohlergehens der lokalen Gemeinschaft		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der materiellen Themen	37
Spezifische KPI		
/	Spenden und Initiativen	37