



Informe de sostenibilidad 2023

Índice

Carta a las partes interesadas	3
Nota metodológica	4
1. Quiénes somos	5
1.1 Nuestra historia.....	5
1.2 Nuestros valores	6
1.3 Nuestros productos.....	8
2. Sostenibilidad para Naster	10
2.1 Mapa de las partes interesadas	10
2.2 Análisis de materialidad y cuestiones ASG	11
3. Gobernanza	15
3.1 Ética empresarial y cumplimiento.....	15
3.2 Resultados económicos y cuidada presencia en el mercado.....	16
3.3 Investigación y desarrollo	20
3.4 Abastecimiento responsable	20
4. Responsabilidad con el medio ambiente	23
4.1 Consumo de energía y emisiones	23
4.2 Utilización de recursos y gestión de residuos	27
4.2.1 Materiales	27
4.2.2 Recursos hídricos.....	28
4.2.3 Residuos.....	28
5. Responsabilidad hacia nuestro personal	29
5.1 Salud, seguridad y derechos de los trabajadores.....	29
5.2 Gestión y desarrollo profesional de los recursos humanos.....	30
5.3 Promover el clima empresarial y el bienestar de los empleados	33
5.4 Inclusión e igualdad de oportunidades	35
6. Responsabilidad social	37
6.1 Calidad del producto y satisfacción del cliente.....	37
6.2 Apoyar el bienestar de la comunidad local.....	39
7. Índice GRI	40

Carta a las partes interesadas

Estimadas partes interesadas,

Nos complace enormemente presentarles la segunda Memoria de Sostenibilidad de Naster. Este documento es una confirmación más de nuestro compromiso con una gestión empresarial cada vez más responsable y transparente. Nuestra empresa siempre ha situado la calidad y la innovación en el centro de sus operaciones. Hoy, estamos orgullosos de compartir con ustedes nuestro renovado compromiso con un futuro sostenible

Nuestro principal objetivo es ofrecer una representación, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, de los valores y efectos de nuestra actividad empresarial en el entorno en el que opera, e informar así de las políticas y actividades promovidas durante 2023, garantizando una total transparencia hacia nuestros grupos de interés.

2023 fue un año de transformación para Naster. Las acciones emprendidas para impulsar las opciones de negocio en un mercado en constante cambio nos han permitido registrar un crecimiento constante, confirmando la tendencia de 2022: en 2023 Naster logró excelentes resultados reforzando aún más estratégicamente su identidad distintiva, su know-how industrial y confirmando su compromiso con el crecimiento sostenible.

La empresa pretende invertir con vistas al crecimiento a largo plazo y no a la consecución de objetivos a corto plazo. Creemos que es importante redactar este texto con compromiso, ya que puede convertirse en una herramienta relevante a la hora de planificar la estrategia futura de la empresa, evaluando los puntos fuertes y débiles de las prácticas aplicadas durante el pasado año.

Este informe de sostenibilidad refleja nuestra transparencia y nuestro compromiso de comunicar abiertamente nuestros avances y retos a nuestros valiosos grupos de interés. Somos conscientes de que el camino hacia la sostenibilidad es continuo y de que aún quedan retos por delante. Sin embargo, estamos decididos a perseguir nuestro objetivo de convertirnos en una empresa cada vez más sostenible y responsable.

Este Informe de Sostenibilidad también tiene un valor interno como herramienta de gestión para compartir el análisis, la planificación, el control y la información sobre el rendimiento alcanzado, y un valor externo como herramienta para comunicar y compartir los resultados obtenidos con las partes interesadas.

Les agradecemos su continuo apoyo y colaboración en nuestros esfuerzos por un futuro mejor para todos. Esperamos continuar este viaje juntos y compartir nuevos avances en un futuro próximo.

DIRECTOR GENERAL

Corrado Malighetti

Nota metodológica

Este documento representa el Informe de Sostenibilidad a 31.12.2023 de Naster S.r.l. società Benefit (en lo sucesivo también denominada "Naster") y describe los principales resultados alcanzados en materia de sostenibilidad en el año de referencia (1 de enero - 31 de diciembre) por la empresa.

Este segundo Informe se ha elaborado sobre la base de una selección de los Estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (en lo sucesivo también *denominados* "Estándares GRI"), es decir, de forma "*referenciada*". Los Estándares están definidos por la Global Reporting Initiative (GRI), tal y como se indica en la tabla "Índice de contenido GRI", que proporciona evidencia de la cobertura de los indicadores GRI asociados a cada tema material de sostenibilidad sobre el que se informa en este documento. Se ha adoptado la versión 2021 más reciente de los Estándares Universales 1 (Fundamentos) y 2 (Divulgación general) de GRI.

En particular, los temas informados se seleccionaron sobre la base de los resultados del análisis de materialidad realizado en 2022 y confirmado para 2023, que identificó los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, de la empresa en sus actividades y relaciones comerciales

El alcance de la información y los datos económicos y financieros difiere del de estados financieros de Naster a 31.12.2023, ya que la empresa recientemente adquirida Tappezzeria Calissi no se incluye en el alcance de la información, a menos que se indique específicamente.

Cualquier otra excepción al alcance de la información se expresa adecuadamente en el texto del documento. Para garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado al máximo el uso de estimaciones y, si las hay, se basan en las mejores metodologías disponibles y se indican adecuadamente en el texto.

Para más información y sugerencias sobre este Informe de Sostenibilidad, póngase en contacto con: ruffini.marco@naster.it

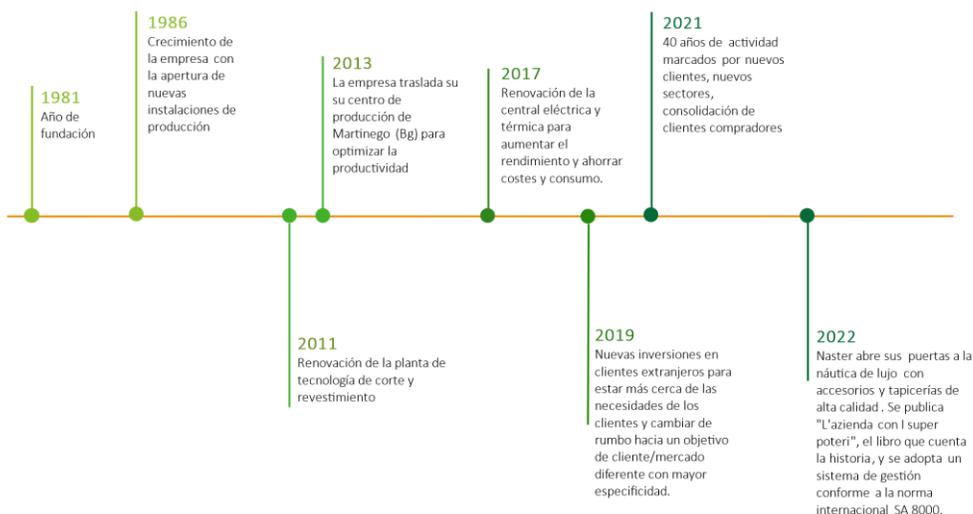
Este documento también está disponible en el sitio web de Naster.

1. Quiénes somos

Naster se ha consolidado como líder en la producción de artículos de plástico, y cuenta con más de cuarenta años de sólida experiencia en la producción de películas protectoras, cintas adhesivas, películas estirables para embalaje y cintas de enmascarar de papel. La clave de su éxito reside en su enfoque *a medida* y su competitividad, que le permiten ofrecer productos fiables y de alto rendimiento, duraderos, seguros, versátiles y fáciles de usar, fruto de continuas innovaciones tecnológicas. Con clientes en más de 20 países de todo el mundo, Naster puede presumir de una sólida presencia global, consolidada año tras año.

1.1 Nuestra historia

Figura 1: Cronología histórica de Naster



Fundada en 1981 en la provincia de Bérgamo, Naster ha trazado una trayectoria de 40 años de crecimiento e innovación en el sector. A lo largo de esta trayectoria, la empresa ha invertido constantemente en tecnología, sostenibilidad y diversificación empresarial.

Cinco años después de su fundación, en 1986 la empresa experimenta un importante desarrollo con la inauguración de su primera planta de revestimiento acrílico y la finalización de la línea de

corte mediante la instalación de tres plantas semiautomáticas y otras dos plantas de máquinas de impresión Siat dedicadas a la personalización de productos. Estos pasos marcan un hito importante en la trayectoria de crecimiento de la empresa.

2011 representa otro punto de inflexión en la evolución de Naster. Con motivo del 30º aniversario, la planta tecnológica de corte y recubrimiento se renovó por completo, dando testimonio del compromiso constante con la innovación y la eficiencia, valores fundamentales para la empresa.

El traslado, en 2013, al centro de producción situado en Martinengo (Bg) permite a la empresa optimizar estratégicamente sus disposiciones de producción y almacenamiento, proporcionando una mayor flexibilidad y un mejor servicio a los clientes. Además, la empresa se ha dotado de un gran almacén que permite una entrega rápida, respondiendo así con mayor eficacia a las necesidades de los clientes.

El año 2017 marca un hito importante en la optimización de los recursos energéticos: la central eléctrica de media tensión y la central térmica para oficinas y producción se someten a una remodelación destinada a mejorar la eficiencia, ahorrar dinero y reducir el consumo de gas y electricidad.

En 2019, Naster decide apostar por la diversificación de clientes, tanto a nivel nacional como internacional, con una mayor fragmentación. Este cambio de rumbo permite a la empresa estar más cerca de las necesidades de los clientes y adaptarse a un mercado más específico.

En 2022, Naster se proyecta hacia nuevas perspectivas, abriendo la puerta a nuevos mercados, incluida la náutica de lujo, al ofrecer una línea de tapicerías de piel y piel sintética diseñadas para uso interior y exterior.

En 2022 se publicó el libro "La empresa con superpoderes", que cuenta la historia, la visión y los valores de la empresa.

En julio de 2023, Naster adquirió Tapicería Calissi, consolidando y ampliando su oferta en el sector náutico. Mediante esta operación, la empresa ha verticalizado su actividad, integrando la distribución de materiales de lujo para mobiliario interior y exterior con la producción de prestigiosos elementos de tapicería náutica. El alto nivel artesanal incluye cocinas, revestimientos de paredes y techos, así como asientos y respaldos, garantizando estándares de excelencia en diseño y calidad.

1.2 Nuestros valores

Para Naster, es esencial contar con un equipo de personas que trabajen y se comprometan cada día, unidas por un enfoque común basado en una serie de principios fundamentales que guían la visión de la empresa:

La familia. Naster es el resultado de generaciones anteriores que han transmitido una gran dedicación al oficio, conocimientos, pasión y un profundo respeto por la calidad.

Calidad. Naster presta la máxima atención a la calidad, desde la materia prima hasta el producto acabado. Invierte en tecnología punta y certificaciones para garantizar la excelencia constante de sus productos.

Competitividad. Naster es líder del sector gracias a su capacidad para mantener altos niveles de calidad a precios competitivos. Esto es posible gracias a sus avanzados recursos tecnológicos.

Flexibilidad. Naster está preparada para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y la industria, ofreciendo soluciones innovadoras para garantizar la satisfacción del cliente.

Confianza. Los clientes eligen Naster porque la empresa cumple sus expectativas de forma puntual y fiable.

Respeto. Naster se compromete a cuidar de sus empleados, a adoptar un enfoque responsable y sostenible y a contribuir positivamente al medio ambiente y a la comunidad circundante.

La empresa ha definido la siguiente visión, como se indica en el sitio web oficial:

"Creemos en el valor de la familia, la inclusión social y una profunda conexión con el territorio. Por eso hemos trabajado a lo largo de los años para construir un entorno de trabajo positivo y sereno, atento a las necesidades de nuestros empleados y marcado por un crecimiento constante, tanto personal como profesional. Nuestra visión corporativa sitúa en el centro a un capital humano profesional, formado y siempre atento a las necesidades de nuestros clientes."

La misión principal de la empresa es el desarrollo y la producción de artículos de calidad, utilizando materias primas "limpias", sin presencia de disolventes ni sustancias nocivas para el medio ambiente. Esta misión basa en pilares fundamentales que reflejan el compromiso de la empresa con su capital humano y su medio ambiente. En primer lugar, se centra en la inclusión social, el bienestar de los empleados y la zona de Bérgamo en la que opera la empresa. El objetivo principal es proporcionar formación a los empleados, permitiéndoles alcanzar un alto nivel de profesionalidad que se traduzca en satisfacción económica y bienestar corporativo.

Al mismo tiempo, contribuye activamente a mejorar el bienestar de la ciudad mediante actividades benéficas y la participación social en la zona de Bérgamo. Además, se adopta un enfoque de economía circular y se abraza la transición digital 4.0, reconociendo la importancia de mantenerse a la vanguardia en la industria.

1.3 Nuestros productos

Excluyendo el nuevo sector de la tapicería, que no es objeto del presente documento, Naster está especializada en la producción de películas protectoras en PO y PET, para una gran variedad de aplicaciones (aluminio y acero, lacados y laminados, mármol y aglomerados, moquetas, protección para vidrio y policarbonatos, paneles sándwich y chapas onduladas, protección para perfiles de ventanas, bobinas, tirantes, alfombrillas médicas, PMMA, etc.), cintas adhesivas en BOPP, PVC y productos de embalaje.

Las películas protectoras se utilizan para proteger cualquier tipo de superficie, desde las más delicadas y valiosas hasta las rugosas o semiprocesadas. Las láminas protegen de arañazos, suciedad, polvo, agentes externos y radiación UV, y son óptimas en todas las fases de procesamiento, desde el almacenamiento hasta el transporte. La gran adhesividad de las películas protectoras, combinada con su notable resistencia y su eliminación sin manchas ni residuos, permite reducir el tiempo y los costes de aplicación del producto y ahorrar en la limpieza de cualquier superficie. Las películas protectoras no interactúan químicamente, por lo que no afectan ni siquiera a los materiales más sensibles.

El proceso de producción comienza con una película en bruto (PVC, PE, PP) que entra en la empresa en bobinas de diversos tamaños. Los materiales de partida consisten en bobinas de soporte de película de plástico sobre las que se aplican resinas adhesivas acrílicas a base de agua mediante un proceso de recubrimiento realizado en una planta automática especial. A continuación, la película adhesiva se rebobina hasta alcanzar la longitud de película requerida por el cliente (línea de rebobinado). Las bobinas resultantes se recortan en varios tornos que cortan los materiales a las anchuras requeridas por el cliente. Las bobinas que salen de la línea de revestimiento pueden cortarse en los formatos deseados si es necesario, garantizando así un servicio *a medida*, rebobinarse o voltearse y, a continuación, embalarse para su envío.

Naster se distingue por la adopción de tecnología innovadora de vanguardia, utilizando una moderna planta de revestimiento automatizada. La producción se realiza a gran velocidad, utilizando sustratos de poliolefina especiales extruidos específicamente para Naster por extrusoras alemanas de alta calidad. Este avanzado enfoque técnico permite a la empresa mantener su liderazgo en el sector, en cooperación con los principales productores europeos de masas acrílicas y gránulos de poliolefina. Además, Naster se compromete a reducir su impacto medioambiental mediante la aplicación de prácticas de economía circular y la adopción de procesos de producción sostenibles, con el objetivo de ofrecer productos de vanguardia que respeten tanto el medio ambiente como a los usuarios finales.

Gracias a su vasta experiencia y a su compromiso de ofrecer soluciones de alta calidad, Naster se ha convertido en un socio de confianza y en uno de los principales clientes de diversos sectores,

como el del mueble, los electrodomésticos, la automoción, el digital y el gráfico, la construcción y, más recientemente, el naval

2. Sostenibilidad para Naster

Este segundo Informe de Sostenibilidad representa la confirmación del compromiso de Naster hacia una gestión empresarial cada vez más responsable y transparente, factor fundamental de crecimiento e integrado en la gestión de la empresa. El documento pretende ser la herramienta de partida para informar y comunicar su actuación en los ámbitos de la responsabilidad económica, social y medioambiental.

2.1 Mapa de las partes interesadas

En la senda del crecimiento y el desarrollo sostenible, las partes interesadas desempeñan un papel clave. Crear y profundizar vínculos basados en la confianza mutua y en los principios de claridad, apertura y escucha representa una oportunidad crucial para Naster. Este enfoque permite comprender las expectativas y necesidades cambiantes de las partes interesadas, que, directa o indirectamente, influyen en las operaciones de la empresa y, a su vez, se ven influidas por ellas. En un entorno dinámico y en constante evolución, el análisis de materialidad y las actividades de participación de las partes interesadas permiten a Naster anticiparse a los cambios e identificar las tendencias emergentes, integrándolas eficazmente en la estrategia global de la empresa.

De acuerdo con las directrices para la elaboración de informes Naster elaboró en 2022 un mapa de las categorías de partes interesadas pertinentes, combinando y comparando los resultados de este análisis con los de un ejercicio de evaluación comparativa que tuvo en cuenta a los principales homólogos del sector y las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad

Figura 2: Mapa de las partes interesadas de Naster



2.2 Análisis de materialidad y cuestiones ASG

El primer análisis de materialidad se llevó a cabo en 2022 con el objetivo de identificar las áreas de mayor relevancia para el desarrollo del negocio y para sus grupos de interés. El análisis, no sujeto a revisión para el año 2023, se realizó acuerdo con los Estándares de Reporte establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI), en base a los cuales Naster identificó los aspectos de sostenibilidad potencialmente relevantes, que se pueden dividir en tres macro-áreas: **Medio Ambiente, Social y Gobernanza**. La metodología utilizada se basa en la clasificación de los asuntos según su frecuencia, calculada como la relación entre la aparición del asunto y el total de fuentes públicas disponibles consultadas. Tras definir la lista de cuestiones, se identificaron los impactos, positivos y negativos, actuales y potenciales, que genera Naster. Los resultados del análisis fueron agregados y racionalizados teniendo en cuenta la realidad específica de Naster, mapeando así los asuntos ASG más relevantes y materiales para Naster y sus Grupos de Interés, hasta la definición de las áreas de reporte.

Cuadro 1: Lista de cuestiones materiales e impactos relacionados generados por Naster

Macrozonas	Temas materiales	Descripción de los impactos generados	Naturaleza del impacto	
Medio ambiente	Emisiones directas e indirectas de GEI	Contribución al cambio climático debido a la generación de emisiones de gases directas e indirectas invernadero (Propósito 1 y 2)	Negativo	Actual
		Impactos debidos a la falta de gestión de acontecimientos naturales/accidentales externos causados por el cambio clima	Negativo	Actual
	Gestión del consumo de energía	Agotamiento de los recursos disponibles causado por el consumo de energía no renovable (combustibles no renovables) para las operaciones comerciales	Negativo	Actual
	Utilización de los recursos hídricos	Vertido de contaminantes al agua con contaminación del suelo y el agua aguas subterráneas resultantes de una gestión subóptima de los vertidos de agua	Negativo	Actual
		Utilización de importantes cantidades de agua en sus procesos de producción, con repercusiones en la disponibilidad de recursos hídricos.	Negativo	Actual
	Economía y gestión circular	Impacto ambiental causado por la generación de residuos peligrosos y no	Negativo	Actual

	de materiales y residuos	peligrosos y su posible eliminación o valorización inadecuadas.		
		Gestión ineficaz de la producción, con una importante generación de residuos y un consumo de recursos no renovables superior a las necesidades de producción.	Negativo	Actual
		Reducción de la disponibilidad de recursos naturales por no contribuir a las cadenas de reutilización de materias primas y materiales.	Negativo	Actual
Social	Salud y seguridad de trabajadores	Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales causados por las operaciones de la empresa y/o debidos a procesos de producción inseguros y a la falta de supervisión y aplicación de los sistemas de gestión de la salud y la seguridad.	Negativo	Posible
	Desarrollo profesional de recursos humanos	Desarrollo de las competencias y crecimiento profesional de los empleados, lo que se traduce en la creación de un fondo común de conocimientos técnicos y en la expresión del talento y la singularidad de cada individuo.	Positivo	Actual
		Insatisfacción de los empleados debido a un entorno de trabajo poco meritocrático que no valora ni desarrolla las competencias y capacidades mediante la formación profesional de los empleados.	Negativo	Posible
	Promoción clima empresa y el bienestar de empleados	Remuneración y/o trabajo poco atractivo para las nuevas generaciones	Negativo	Posible
		Contribución a la satisfacción y cohesión de los empleados mediante iniciativas de compromiso y actividades de creación de equipos.	Positivo	Actual
	Derechos humanos y de los trabajadores	Violación de los derechos humanos dentro del perímetro de la empresa y a lo largo de la cadena de valor (por ejemplo, derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio).	Negativo	Posible
		Deterioro de las relaciones con sindicatos y asociaciones (por ejemplo, en materia de condiciones de trabajo, libertad de asociación).	Negativo	Posible
	Inclusión e igualdad de oportunidades	Casos de discriminación por conducta inapropiada en la empresa	Negativo	Posible
		La no aplicación del principio de diversidad (por ejemplo, equilibrio entre hombres y mujeres en la dirección o igualdad salarial)	Negativo	Posible

	Calidad del producto y satisfacción del cliente	Ofrecer productos de alta calidad y durabilidad	Positivo	Actual
		Plena satisfacción del cliente en cuanto a la calidad del producto o servicio prestado, también en cuanto al plazos de entrega.	Positivo	Actual
	Apoyar el bienestar de comunidad local	externalidades sociales y medioambientales negativas relacionadas con la falta de atención a las necesidades de la comunidad local	Negativo	Posible
		Apoyar el desarrollo socioeconómico local mediante contribuciones y donaciones a asociaciones de la zona en la que la organización tiene presencia física.	Positivo	Actual
Gobernanza	Adquisiciones responsable	Contribución a la mejora de los resultados ESG de los proveedores, con especial atención a las condiciones laborales a lo largo de la cadena de suministro.	Positivo	Actual
		Creación de una cadena de suministro local con la consiguiente contribución al desarrollo económico de la zona en la que operan los proveedores.	Positivo	Actual
		Impactos negativos relacionados con la adquisición de bienes y servicios los proveedores, en particular en lo que se refiere a sus repercusiones sobre los aspectos medioambientales, sociales y económicos.	Negativo	Posible
	Ética empresarial y cumplimiento	Casos de incumplimiento de la legislación, las leyes, los reglamentos y las normas del sector debido a la falta de supervisión y control de las iniciativas ASG definidas.	Negativo	Posible
		Incidentes de corrupción, comportamiento anticompetitivo, poco ético e ilegal	Negativo	Posible
		Sensibilización y difusión de una cultura ética y anticorrupción entre la dirección, los empleados, los socios comerciales y otras partes interesadas que promueva la lucha contra la corrupción activa y pasiva y las prácticas virtuosas sobre el terreno. de integridad empresarial	Positivo	Actual
	Buscar en y desarrollo	Fomento del diseño de productos sostenibles, mediante la inversión en investigación y desarrollo, con vistas a reducir su impacto ambiental.	Positivo	Actual
		Posibles repercusiones negativas de la pérdida de puestos de trabajo provocada cambio tecnológico y la automatización	Negativo	Posible

		Contribución a la innovación tecnológica y a la digitalización del sector mediante actividades de investigación y desarrollo	Positivo	Actual
	Creación y distribución de valor económico	Impactos económicos positivos directos e indirectos generados por la organización a través de sus actividades empresariales para trabajadores, comunidades locales y otras partes interesadas	Positivo	Actual

3. Gobernanza

3.1 Ética empresarial y cumplimiento

Los principios en los que se inspira Naster para cumplir su misión son el estricto cumplimiento de la normativa, la competencia leal y el respeto de los intereses legítimos de todas las partes interesadas y, en particular, de sus empleados. El núcleo de estos principios se manifiesta de forma tangible a través de la aplicación y promoción activa del Código Ético, que representa tanto el manifiesto interno de la filosofía de la empresa como el compromiso inquebrantable con los valores éticos que la sustentan.

De hecho, el Código Ético establece detalladamente los principios, valores y directrices éticas que deben seguir todos los empleados y partes interesadas de la empresa: integridad, honradez, transparencia y responsabilidad.

Naster reconoce la importancia de estos principios fundamentales para guiar sus actividades y se compromete a garantizar que la ética y el cumplimiento corporativos reflejen plenamente estos valores. Con este fin, el 20 de julio de 2023, Naster adoptó el Modelo 231 y nombró el Consejo de Supervisión (CS), consolidando su compromiso concreto de mantener altos niveles de ética y cumplimiento en todas las actividades de la empresa. Esta elección tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de la normativa y promover una conducta caracterizada por la integridad y la honestidad por parte de todos los empleados en sus interacciones profesionales.

La adopción de la norma SA 8000 representa una prueba más del sólido compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la ética empresarial: de acuerdo con el Código Ético y la norma SA8000, Naster promueve un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo, en el que se garantiza el respeto de los derechos humanos, la igualdad y la equidad. Cualquier parte interesada puede presentar quejas en relación con hechos y acontecimientos de carácter abusivo, ofensivo o ilegal que ocurran en el entorno de trabajo o relacionados con él y que sean contrarios a los principios de responsabilidad social de la norma SA8000, por escrito, de forma anónima y/o por correo electrónico y en el sitio web de la empresa.

Ante cualquier denuncia, la empresa investiga y garantiza la máxima confidencialidad. Naster fomenta y estimula el encuentro directo y el intercambio de valoraciones con el trabajador autor de la denuncia, eventualmente apoyado por el Representante de los Trabajadores SA8000, para lograr un conocimiento completo de los hechos y para dar apoyo y una contribución concreta al trabajador víctima o testigo de formas de abuso, ofensa o fenómenos de incorrección o ilegalidad. La empresa garantiza todos los esfuerzos y acciones concretas para alcanzar una solución al problema puesto de manifiesto y para evitar que se produzcan situaciones similares o parecidas.

A continuación, se informa al denunciante de las medidas correctoras adoptadas para ofrecer a una solución a los hechos denunciados en un plazo razonable, que no exceda de 10 días laborables.

Las quejas presentadas se anotan en un registro especial en el que se indica el objeto de la queja, su origen, la persona a la que se ha asignado su tramitación y las medidas correctoras que se han adoptado.

En el desarrollo de todas sus actividades, Naster se compromete a cumplir con la normativa aplicable y a crear relaciones basadas en la transparencia, la ética y el respeto hacia todos sus Grupos de Interés, actuales y futuros. En 2023, al igual que en los dos años anteriores, no se produjeron casos de corrupción, persecución por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y monopolísticas, incumplimiento de leyes y reglamentos medioambientales, sociales y económicos.

En cuanto a la gestión de la información de los clientes, Naster utiliza un CRM interno para garantizar la seguridad y la gestión eficaz de los datos de la empresa. Las medidas de seguridad avanzadas, que incluyen software antivirus y sistemas de copia de seguridad internos y externos, se supervisan y actualizan constantemente para proteger la información confidencial. La implantación de un aparato de hardware dedicado a supervisar la vulnerabilidad de los dispositivos LAN es un paso más hacia la seguridad de sus datos.

3.2 Resultados económicos y cuidada presencia en el mercado

Tras un primer enfoque empresarial puramente familiar, desde 1986 Naster se ha reorganizado desde el punto de vista técnico y comercial, empezando a imponerse en el mercado italiano y extranjero de los materiales plásticos. Con la introducción en las líneas de producción de un sofisticado sistema de revestimiento, síntesis de todas las innovaciones tecnológicas del sector, Naster ha alcanzado un volumen de producción anual de 45 millones de metros cuadrados. En la actualidad, la empresa está presente desde hace 42 años en más de 45 países de todo el mundo.

La clientela es variada y es la siguiente:

- Sector de bobinas de acero y aluminio 30%.
- sector de los paneles sándwich 30%.
- sector de perfiles, vidrio, mármol y aglomerados 10%.
- sector médico (alfombras, protectores de descontaminación) 10%.
- sector náutico 20

Sin embargo, desde un punto de vista tecnológico, el mercado puede dividirse en agua, disolvente y caucho disolvente.

Naster opera en un mercado oligopolístico muy competitivo en el que las empresas compiten agresivamente, lo que contribuye a reducir los precios. En concreto, 10 empresas poseen más del 40 % del mercado, y la parte restante está ocupada por fabricantes más pequeños. Según el tipo de clientela adquirida, Naster se enfrenta principalmente a competidores de gran tamaño pero cuya gestión está limitada por la rigidez organizativa.

La diversificación de las aplicaciones y la protección del material permiten a Naster, y al sector en general, crecer en varios frentes. La flexibilidad organizativa, la calidad y el servicio "justo a tiempo", tanto para pedidos grandes como pequeños, constituyen una ventaja competitiva frente a los competidores que tienen una estructura más grande y articulada y, por tanto, una respuesta más lenta.

Hoy en día, el mercado europeo absorbe unos 1.500 millones de metros cuadrados de producto frente a una oferta y una capacidad instalada de productores de películas de protección casi iguales. Por este motivo, los actores que destacan en el mercado con tendencias de crecimiento positivas son los que han sabido reestructurarse y han invertido en la formación de las personas y la informatización de la empresa: todo ello favorece la rapidez de respuesta y la rapidez de entrega, los "puntos fuertes" de Naster.

Aunque el sector médico sigue siendo una de las áreas importantes de desarrollo con el soporte de papel como sustituto del polietileno (PE), Naster continúa su proyecto "Supremasea" y, para poder satisfacer las demandas del mundo náutico, en julio de 2023 adquirió la empresa Tappezzeria Calissi, una rama especializada en tapicería para el sector náutico. Las actividades de la empresa se centran en la venta directa e indirecta y el diseño artístico-creativo de tejidos para el mundo de los yates de lujo, para el mobiliario interior y exterior y para el reacondicionamiento. También se registró una nueva marca dedicada, que persigue el desarrollo de la red de ventas tanto en Italia como en el extranjero. Como parte de esta estrategia, durante 2023, Naster consolidó la reorganización de su equipo de ventas, caracterizada por la llegada de un nuevo Director y la incorporación de dos nuevos recursos con una sólida experiencia de diez años en cuero, piel sintética y accesorios. Así pues, se ha creado una red de siete agentes en Italia, dos comerciales contratados en Italia y en el extranjero, y al menos un distribuidor por país, con especial atención a los clientes finales. La dirección, flanqueada por el servicio de atención al cliente y apoyada por una red de agentes en el territorio, supervisa cuidadosamente el mercado, garantizando un enfoque estratégico centrado en las necesidades del cliente. El impulso clave dado al personal de ventas es establecer relaciones con los clientes a través de un enfoque humano, profesional y continuo, que incluye reuniones directas en las instalaciones del cliente para consolidar la confianza y la colaboración.

Este cambio de ritmo también ha sido posible gracias a un profundo cambio humano y profesional, que ha afectado a la empresa, desde el director único hasta todo el equipo corporativo. El

personal, formado y unido, feliz de formar parte del proyecto, permite una visión clara del futuro de la empresa con impulso y claridad.

Para apoyar esta estrategia comercial, Naster ha adoptado una serie de iniciativas. Entre ellas, la presentación en Bergamo News del libro que cuenta la historia de Naster, una colaboración con Dmax centrada en el reacondicionamiento y la carrocería náutica con productos Naster, campañas de AdWords en Google, LinkedIn Ads y Facebook Ads, así como un reposicionamiento orgánico y una renovación completa del sitio web. La participación en las principales ferias internacionales, como Frontale en Núremberg con el proyecto ICE, el Salón Náutico de Génova y Mets en Ámsterdam, el Salón Náutico Internacional de Fort Lauderdale, Batimat en París, el Big 5 en Dubai y Made Expo, subraya el ardiente compromiso de Naster por consolidar su presencia global y mantener una conexión directa y significativa con su base de clientes.

El "valor económico generado y distribuido"¹ refleja la riqueza generada por Naster y distribuida



entre sus distintos grupos de interés de diversas formas. Se manifiesta a través de los impactos derivados del funcionamiento de sus servicios y se materializa en los beneficios macroeconómicos que surgen de la gestión de sus actividades.

Figura 3: Valor económico generado y distribuido directamente en 2022 y 2023

A 31 de diciembre de 2023, el valor económico directamente generado y distribuido por Naster², obtenido reclasificando las partidas de la Cuenta de Resultados Consolidada a 31 de diciembre de

¹ La información sobre la creación y distribución de valor económico proporciona una indicación básica de cómo la organización ha creado riqueza para las partes interesadas. Varios componentes del valor económico generado y distribuido (VEGD) también proporcionan un perfil económico de la organización, que puede ser útil para normalizar otras cifras de rendimiento.

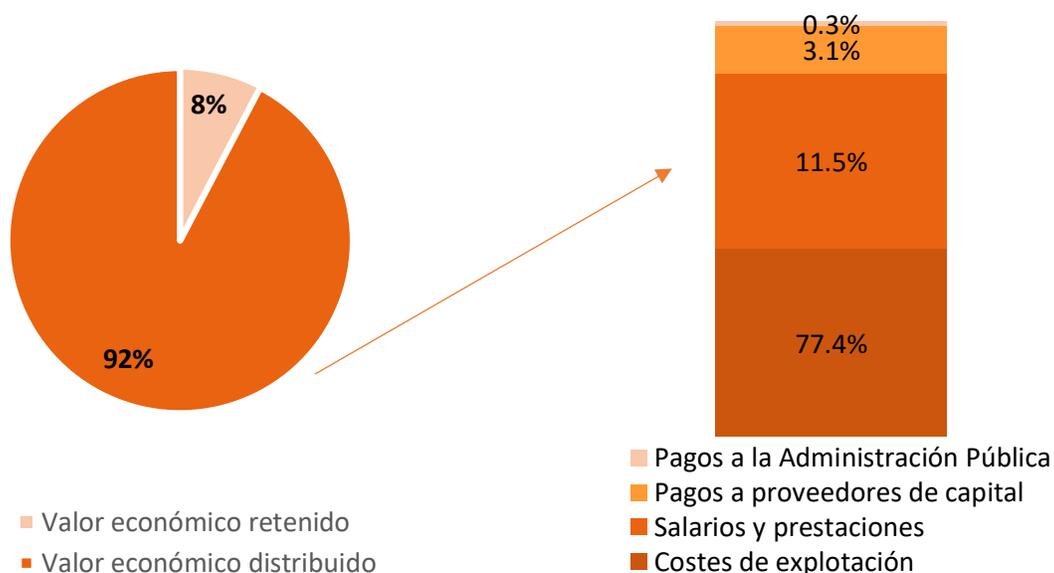
La EVG&D se calcula, tal y como exige GRI, según el principio de devengo, incluyendo los componentes básicos de las operaciones globales de la organización que se enumeran a continuación:

- i. Valor económico directo generado: ingresos
- ii. Valor económico distribuido: costes de explotación, salarios y prestaciones de los empleados, pagos a los proveedores de capital, pagos a los gobiernos por país e inversión comunitaria.
- iii. Valor económico no distribuido 'valor económico directo generado' menos 'valor económico distribuido'.

² Las cifras de las partidas de la cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2023 también incluyen la empresa Tappezzeria Calissi.

2023, asciende a 9.603.006,00 euros, lo que supone un incremento aproximado del 7,6% respecto a 2022, confirmando la tendencia de crecimiento del año pasado.

Figura 4: Valor económico generado (izquierda) y detalle del valor económico distribuido (derecha) en 2023



Siguiendo las definiciones de la Norma GRI, la empresa distribuyó el 92% de su valor económico, es decir, 8 euros, en línea con lo realizado en 2022 (8,3 millones de euros, o el 93,4% del valor económico generado). De esta cantidad, alrededor del 77,4% se distribuye entre los gastos de explotación (que incluyen el consumo de materias primas del ejercicio, la variación de existencias, los costes por servicios y los costes por el uso de activos de terceros y gastos de explotación diversos). El 11,5% se distribuye entre el personal en forma de remuneración por las actividades realizadas durante el año y por iniciativas sociales. Los porcentajes restantes para el pago a proveedores y a la administración pública cubren el 3,1% y el 0,3% del valor distribuido, respectivamente.

Por último, alrededor del 8% del capital fue retenido por Naster en forma de amortizaciones, correcciones de valor de activos financieros e impuestos.

3.3 Investigación y desarrollo

Para una empresa multisectorial como Naster, la innovación es un elemento esencial para afrontar los retos medioambientales.

Todos los productos Naster son tecnológicamente avanzados y representan el estado del arte en envases y cintas adhesivas. La empresa se mantiene constantemente al día en todo lo que concierne a nuevos productos y nuevos medios de desarrollo con el fin de ofrecer cintas adhesivas y películas protectoras siempre eficaces, resistentes y más sostenibles. En cuanto a la innovación tecnológica y los proyectos de investigación y desarrollo, la organización ha llevado a cabo varias actividades durante 2021/22 que incluyen iniciativas relacionadas con la digitalización. Sin embargo, en 2023, las actividades de la empresa se centraron principalmente en la optimización de los procesos de producción, limitando el desarrollo de nuevos proyectos. Entre las iniciativas puestas en marcha, solo hubo un proyecto relativo a una solución de impresión sostenible desde el punto de vista medioambiental. Aunque el proyecto demostró ser técnicamente funcional, no se lanzó posteriormente al mercado ni se presentó para patente. Esto refleja una estrategia de consolidación de las operaciones existentes en lugar de expandirse inmediatamente hacia nuevas propuestas.

Además, Naster está firmemente comprometida con la aplicación de procesos para reducir el uso de plásticos y adoptar prácticas de envasado sostenibles, así como con proyectos de economía circular, como la regeneración de su producto.

La empresa ha establecido asociaciones activas, principalmente con sus proveedores, para optimizar el rendimiento y la excelencia cualitativa de sus productos. Estas asociaciones desempeñan un papel fundamental a la hora de impulsar la innovación y garantizar el liderazgo continuado de la organización en su sector. En general, la dedicación constante a la seguridad, la calidad y la innovación tecnológica es un pilar crucial del planteamiento de la empresa en materia de investigación y desarrollo.

3.4 Abastecimiento responsable

Para Naster, la gestión de la cadena de suministro es un cuidadoso proceso destinado a garantizar la máxima fiabilidad y sostenibilidad en las relaciones con los proveedores. La fiabilidad del suministro es, de hecho, un aspecto clave de la política corporativa de Naster para garantizar que los productos y servicios externos adquiridos cumplen los requisitos especificados y que la empresa sólo recurre a proveedores cualificados. La mayoría de los proveedores de Naster son de origen europeo o italiano. También actúan como almacenes y desempeñan un papel clave en la cadena de suministro para garantizar un servicio más rápido y reducir los costes logísticos.

Para obtener suministros cualitativamente satisfactorios, la empresa elige socios capaces de asegurar niveles de calidad correspondientes a los garantizados por su Sistema de Gestión de Calidad; por ello, cada proveedor es examinado y cualificado.

En la actualidad, Naster no evalúa a sus proveedores en función de criterios puramente medioambientales, sino que esta evaluación se realiza internamente y consiste en el envío de formularios de solicitud de información clave y la realización de entrevistas en las que se comprueba el cumplimiento de las normas exigidas. En la fase de calificación, la empresa exige que éstos cumplan los formularios SA 8000, que definen las normas de responsabilidad social y ética que aplica la empresa. Este proceso de evaluación permite a la empresa seleccionar y mantener asociaciones con proveedores italianos, europeos y chinos que comparten los mismos valores éticos y sociales que Naster, garantizando así la calidad y la integridad de los productos comercializados.

Los proveedores con los que Naster mantiene relaciones comerciales desde hace más de dos años se evalúan sobre la base de un índice de fiabilidad global derivado de los resultados de suministros anteriores. En el caso de los nuevos proveedores, el Director de Compras adopta un enfoque riguroso para identificarlos, utilizando estudios de mercado, información del sector y contactos directos. Estos candidatos se incluyen en la lista de proveedores, y la evaluación se basa entonces en el resultado del primer suministro, teniendo en cuenta los mismos elementos de análisis utilizados para las evaluaciones históricas. La calificación global es el resultado de la media de las calificaciones parciales en elementos clave como organización, investigación y desarrollo, plazo de entrega y calidad del producto. Los proveedores que reciben una calificación global insatisfactoria no son calificados.

Las evaluaciones se registran en un formulario especial, actualizado al menos una vez al año por el Director de Compras. La calificación del proveedor tiene una validez de dos años, y al final de este periodo se renueva sobre la base de evaluaciones periódicas de mantenimiento utilizando el mismo método descrito anteriormente. En caso de que no se realicen más suministros durante más de dos años, el nombre se elimina de la lista de proveedores cualificados, y en caso de un contacto posterior, la contraparte se vuelve a evaluar el método general. Este enfoque sistemático refleja el compromiso de Naster con una gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro.

Cuadro 2: Comparación de los gastos con los proveedores locales a 31.12.2022 y 31.12.2023

Gasto en proveedores locales				
Zona geográfica	2022 (1 de enero - 31 de diciembre)		2023 (1 de enero - 31 de diciembre)	
	Gasto anual total [euros]	Porcentaje de gasto local/no local	Gasto anual total [euros]	Porcentaje de gasto local/no local
Italia	€ 824.889	54%	€ 1.148.602	67%
<i>De los cuales: Véneto</i>	€ 460.837	30%	€ 297.655	17%
<i>De los cuales: Resto de Italia</i>	€ 364.052	24%	€ 850.947	50%
Resto del mundo	€ 699.926	46%	€ 555.245	33%
<i>De los cuales: Unión Europea</i>	€ 26.125	2%	€ 55.289	3%
<i>De los cuales Fuera de la Unión Europea</i>	€ 673.800	44%	€ 499.956	29%
Total	€ 1.524.815	100%	€ 1.703.848	100%

En 2023, el porcentaje de gasto local, entendido como gasto hacia proveedores con sede en Italia, fue del 67%, registrando un aumento en comparación con 2022. Este resultado pone de relieve cómo la elección de invertir en proveedores locales, que ofrecen un servicio estratégico y de calidad, representa no solo una ventaja económica, sino también una visión dirigida a construir asociaciones sólidas y duraderas. El gasto local en ambos años implica en parte a proveedores de la región del Véneto (17% en 2023 y 30% en 2022). Además, durante el año se ha producido una disminución del gasto en proveedores extranjeros, casi todos no europeos.

4. Responsabilidad con el medio ambiente

4.1 Consumo de energía y emisiones

La sostenibilidad medioambiental es un compromiso clave para Naster, que se esfuerza constantemente por investigar y desarrollar soluciones de procesos empresariales que garanticen el menor impacto ambiental posible. Naster ha adoptado una sólida estrategia de gestión del consumo de energía con el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus operaciones. La maquinaria utilizada en la producción se destina a las actividades más responsables del consumo energético de la empresa.

En 2023, Naster instaló sensores en todos los motores de las plantas de la empresa que controlan constantemente el consumo y avisan en caso de anomalías o averías, que se comunican en tiempo real en el software Sensor Fact para poder actuar con rapidez y evitar averías y, por tanto, paradas de planta.

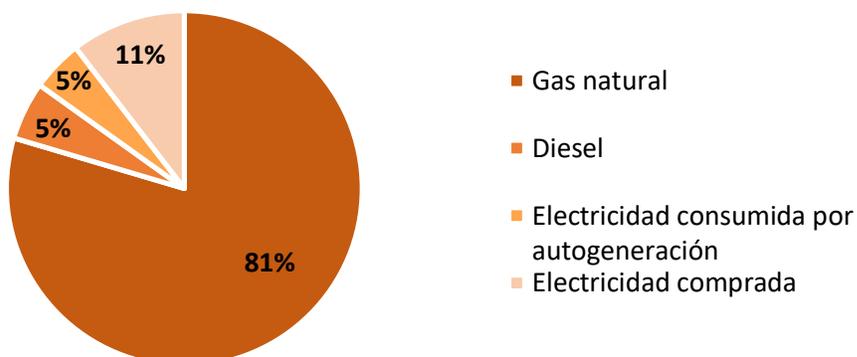
En 2018 se dio un paso importante en el camino hacia la reducción del impacto medioambiental con la instalación de un sistema fotovoltaico de 150 kW en el tejado, que genera su propia energía durante las horas de luz. Además, la empresa implantó un sistema de iluminación LED en todas las oficinas y zonas de producción. Este sistema está equipado con dispositivos de detección, que maximizan la eficiencia energética y evitan el despilfarro.

El uso de gas está relacionado principalmente con el proceso de producción. En cuanto a la calefacción, la empresa ha adoptado una caldera de alta eficiencia energética que optimiza el consumo de gas para los procesos de producción en un 96%, lo que reduce el impacto ambiental. Además, el uso de motores inverter de bajo consumo y de carretillas elevadoras con baterías de litio contribuye aún más a reducir el consumo de recursos energéticos.

El consumo de energía se controla mediante análisis energéticos realizados cada tres años y la elaboración de informes detallados para identificar nuevas oportunidades de mejora.

En 2023, Naster consumió energía por un total de 10.655 GJ, desglosados del siguiente modo:

Figura 5: Consumo total de energía de la organización (GJ) en 2023

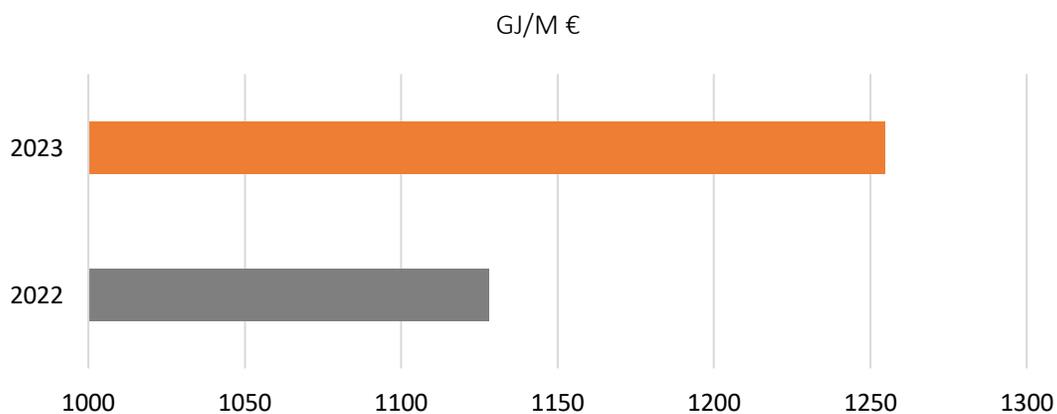


El consumo de energía entre 2022 y 2023 está en línea, con un ligero aumento en 2023 (11%). La parte de la electricidad consumida por autogeneración, que disminuye con respecto a 2022 en un -24%, representa alrededor del 5% del consumo total de energía

Cuadro 3: Intensidad energética (GJ/M€) en 2022 y 2023

Intensidad	Unidades de medida	2022	2023
Facturación	M€	8,48	8,49
Energía consumida en organización	GJ	9.256	10.655
Intensidad energética	GJ/M€	1.090	1.255

Figura 6: Intensidad energética total en 2022 y 2023



La intensidad energética es una cifra normalizada del impacto medioambiental y define el consumo de energía en el contexto de una métrica específica de la organización. En el caso de Naster, se eligió la facturación anual como cifra más representativa para relacionarla con el consumo energético. Esta información ayuda a contextualizar su eficiencia energética, también en relación con otras empresas. En concreto, en 2023 hay un aumento de la intensidad energética del 11% vinculado a la reducción de la energía consumida.

Las emisiones de gases de efecto invernadero se clasifican en tres categorías de acuerdo con *la Norma Corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI)*: emisiones directas de Alcance 1, emisiones indirectas de Alcance 2 y emisiones indirectas de Alcance 3. Las emisiones **de alcance 1** proceden de fuentes de emisión que son directamente propiedad de la organización o están bajo su control. Las emisiones indirectas **de alcance 2**, por su parte, están relacionadas con la electricidad, el calor o el vapor adquiridos y utilizados por la organización. Las emisiones indirectas **de alcance 3** incluyen todas las demás emisiones indirectas procedentes de recursos que la organización no controla ni posee directamente, pero que se producen dentro de su cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo.

Para calcular las emisiones de Alcance 2 se utilizan dos enfoques de cálculo distintos. El primero se basa en la ubicación y considera la intensidad media de las emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía, principalmente utilizando datos sobre el factor medio de emisión de la red considerando límites geográficos específicos, que pueden ser locales, subnacionales o nacionales. El segundo enfoque, basado en el mercado, considera la compra total de electricidad que una organización ha elegido intencionadamente con una forma contractual, incluida la electricidad procedente de fuentes renovables mediante el uso de certificados de garantía de origen.

Estos planteamientos permiten a una organización evaluar y gestionar de forma más exhaustiva y transparente sus emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a los esfuerzos mundiales para mitigar el cambio climático.



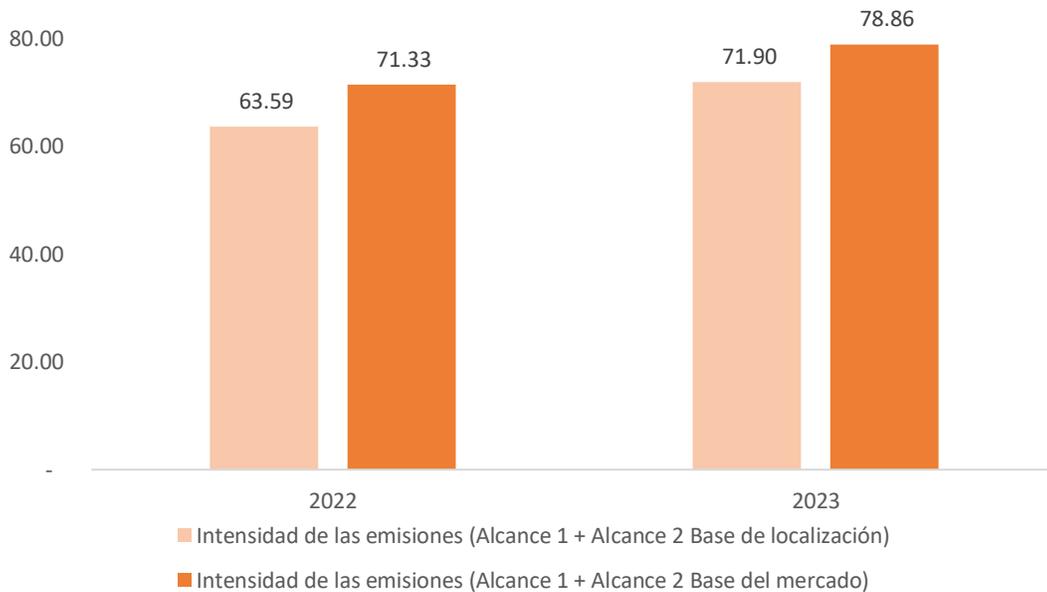


Las emisiones de Naster están relacionadas principalmente con el consumo de electricidad y gas. En concreto, en 2023 la empresa generó 527 tCO_{2e} de emisiones de Alcance 1 (436 tCO_{2e} en 2022) y 84 tCO₂ de emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación (86 tCO₂ en 2022), que ascienden a 143 tCO₂ cuando se calculan utilizando el enfoque basado en el mercado (151 tCO₂ en 2022). Así pues, las emisiones totales aumentan un 11% entre 2022 y 2023.

Para calcular la **intensidad de las emisiones**, se ha utilizado también el valor del volumen de negocios, al igual que para la intensidad energética. La intensidad de las emisiones, que es una cifra normalizada de impacto ambiental, expresa la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero por millón de euros de volumen de negocio.

Figura

7:



Intensidad de emisión de gases de efecto invernadero en tCO_{2eq}/M€ en 2022 y 2023

4.2 Utilización de recursos y gestión de residuos

4.2.1 Materiales

Naster participa activamente en la evaluación y gestión responsable de los recursos utilizados en sus procesos de producción. Las principales materias primas utilizadas son el polietileno, el polipropileno y los sustratos plásticos, procedentes de proveedores de varios países del mundo, como Italia, Alemania y Turquía. La empresa ha explorado nuevos enfoques para adoptar materiales alternativos con un menor impacto ambiental, aunque estas iniciativas aún se encuentran en fase de prueba y desarrollo. Además, la empresa ha adoptado una política de caducidad máxima de los productos de un año, lo que contribuye a evitar residuos y a garantizar que los materiales no permanezcan sin usar durante largos periodos.

Cabe señalar que el Decreto Ministerial 360 de 28/09/2022, que transpone anteriores directivas de la UE sobre envases y residuos de envases, entró en vigor en enero de 2023. El decreto introdujo cambios importantes, como el etiquetado medioambiental obligatorio para todos los envases comercializados en Italia. La organización recurrió a la ayuda de un consultor y preparó las fichas de los distintos artículos para cumplir las nuevas directivas y garantizar una gestión responsable de los recursos en el contexto de la economía circular.

Cuadro 4: Materiales utilizados (Ton) en 2022³ y 2023

Materias primas utilizadas			
Materias primas renovables	Unidades de medida	2022	2023
<i>PO = (PE+PP)</i>	Ton	842,6	1.178,0
<i>Tubos con núcleo de cartón</i>	Ton	161,2	36,0
Materias primas no renovables			
<i>Masas adhesivas de dispersión acrílica derivadas de ésteres de ácido acrílico</i>	Ton	510,0	590,7
<i>Poliisocianato de metileno (reticulante) basonat hw 100 basf italia</i>	Ton	7,2	8,2
<i>Poliactiridina (agente reticulante)</i>	Ton	0,2	0,2

³ Se han reexpresado los datos del año 2022.

4.2.2 Recursos hídricos

El uso responsable de los recursos hídricos forma parte integrante de la gestión operativa de Naster. Las actividades que requieren el uso de agua están relacionadas principalmente con el proceso de mezcla de adhesivos, en el que se utiliza agua de la red de abastecimiento. Cabe destacar que la empresa recibe los materiales adhesivos ya dispersos en agua y no añade agua a todas las mezclas, lo que demuestra un enfoque cuidadoso para optimizar el consumo de agua. En 2023, la empresa, que no opera en una zona con estrés hídrico, consumió un total de aproximadamente 132.947 megalitros de agua, un 15% menos que en 2022 (157.000 megalitros).

Aunque se han estudiado varias opciones para recuperar el agua, incluido su uso para lavar la maquinaria, hasta ahora no se ha encontrado ninguna solución convincente. Además, hay que tener en cuenta que el sistema de agua se comparte con otra empresa que opera en las mismas instalaciones. El resto del agua extraída y vertida se destina a uso civil.

4.2.3 Residuos

En cuanto a la producción y gestión de residuos, Naster no genera residuos peligrosos, como puede verse en el cuadro resumen que figura a continuación. Desde el año del informe anterior, Naster colabora con la empresa italiana Heathrow.et Italia Srl para recuperar residuos de películas de plástico y orillos, que de otro modo irían a parar al vertedero o a la incineración. En 2023, Naster entregó a Heathrow.et el 19,3% de los orillos, que se recogen así y se transforman en macetas utilizadas en viveros.

La idea de esta iniciativa es reducir el impacto ambiental asociado a la gestión de residuos plásticos y fomentar el reciclaje activo de estos materiales. La transformación de residuos de film y orillos en macetas para viveros es una forma excelente de utilizar recursos que de otro modo se desperdiciarían, contribuyendo así a preservar el medio ambiente.

Cuadro 5: Residuos generados por la organización (toneladas) en 2022 y 2023

Tipo de residuo	2022			2023		
	Generado	Obtenido de	Eliminado	Generado	Obtenido de	Eliminado
Peligroso	-	-	-	-	-	-
No peligrosos	304	15	289	356	76	280
TOTAL	304	15	289	356	76	280

5. Responsabilidad hacia nuestro personal

5.1 Salud, seguridad y derechos de los trabajadores

La prioridad de Naster es garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos sus empleados. La empresa adopta medidas eficaces para prevenir posibles accidentes y daños a la salud de los trabajadores, basándose en una evaluación exhaustiva de los riesgos y teniendo en cuenta el estado de los conocimientos imperantes en el sector y los riesgos específicos asociados a las tareas realizadas.

Para lograr este objetivo, Naster proporciona a todo el personal instrucciones claras en materia de salud y seguridad, que incluyen detalles sobre el lugar de trabajo e instrucciones específicas para cada tarea. Estas instrucciones se repiten con regularidad, especialmente para el personal nuevo o al que se asignan nuevas tareas y en caso de accidentes para evitar que se repitan. De hecho, se guardan cuidadosamente registros de todos los accidentes laborales, lo que contribuye a un seguimiento preciso y a la promoción de la seguridad.

En el marco de las políticas y certificaciones de salud y seguridad en Naster, se hace hincapié en la mejora constante y el cumplimiento de la normativa vigente. Un aspecto relevante se refiere a la actualización del documento de evaluación de riesgos para abordar el riesgo químico asociado a los diisocianatos (una clase de compuestos químicos especialmente peligrosos para la salud), en consonancia con la normativa de la UE transpuesta en Italia en 2022, que impone restricciones al uso de estas sustancias para agosto de 2023.

En el contexto de las políticas de la empresa, Naster cuenta con una Política Integrada de Calidad y Seguridad, que destaca la importancia que concede a la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Esta política se pone a disposición de todos los empleados a través del tablón de anuncios y la intranet de la empresa. La formación de los empleados sobre la norma SA8000 refleja el enfoque de la empresa en materia de responsabilidad social.

En línea con el año anterior, en 2023 la empresa volvió a registrar un notable éxito en materia de seguridad, con la ausencia de accidentes laborales y enfermedades profesionales tanto entre los empleados como entre los no empleados. Este resultado puede atribuirse no sólo a la continua concienciación sobre el tema, sino también a la sustitución de algunas instalaciones por sistemas automatizados, reduciendo así significativamente los riesgos asociados al movimiento de cargas. Naster fomenta la cultura de la seguridad mediante reuniones periódicas, en las que también participa el accionista único, con el fin de evaluar los progresos y fijar los objetivos futuros.

Los procedimientos de la empresa abarcan una amplia gama de situaciones relacionadas con riesgos para la salud, desde la lucha contra incendios a los primeros auxilios, pasando por

terremotos y gestión de emergencias como inundaciones y nubes tóxicas. La formación en salud y seguridad de los empleados se personaliza en función del código ATECO y de los riesgos relacionados con el puesto de trabajo, lo que garantiza un enfoque específico de las cuestiones laborales.

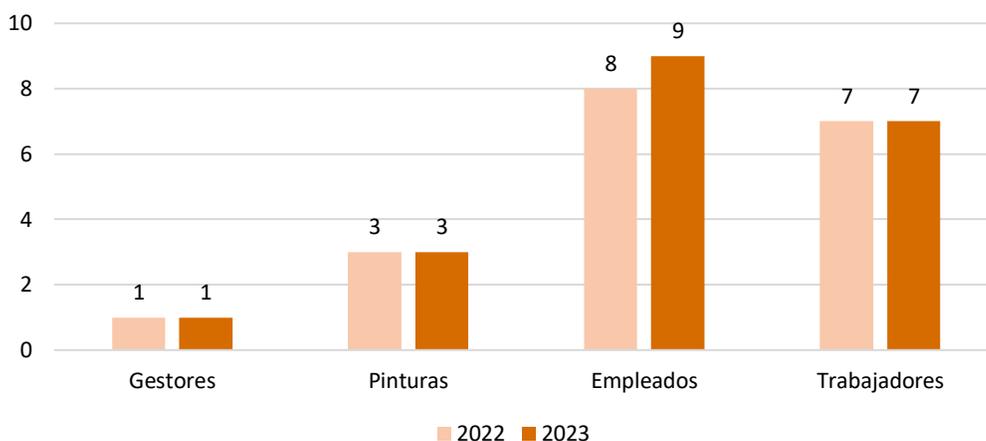
5.2 Gestión y desarrollo profesional de los recursos humanos

La gestión de los recursos humanos en Naster se caracteriza por diversos métodos y prácticas que reflejan el compromiso de la empresa con sus empleados y con las cuestiones de crecimiento profesional y formación. El crecimiento moral y profesional se facilita mediante programas de formación del personal y la promoción de un espíritu de equipo que fomenta el apoyo mutuo. La claridad de funciones es otro elemento clave, que garantiza un entorno de trabajo transparente y responsable. Por último, Naster centra el valor dentro de la empresa, reposicionando al empresario como líder estratégico para fomentar decisiones impulsadas por una visión compartida y la unidad en la consecución de objetivos.

A 31 de diciembre de 2023, la plantilla de Naster estaba compuesta por 20 empleados a tiempo completo, lo que supone un ligero aumento con respecto al año anterior (19 empleados), de los cuales sólo tres tenían contratos de duración determinada y 17 tenían contratos indefinidos. Este modelo contractual es la norma en la empresa, lo que refleja un compromiso a largo plazo con los empleados. En 2023 se contrataron tres personas nuevas, frente a dos bajas. Además, el 100% de los empleados de la empresa están cubiertos por Convenios Colectivos Nacionales.

En cuanto a la clasificación, el 45% de la plantilla está formada por personal administrativo. Por otra parte, el 35% son obreros, entre los que se observa una mayor presencia masculina. El único empleado externo en 2023 es un trabajador temporal.

Figura 8: Empleados por clasificación y sexo a 31 de diciembre de 2022 y 2023



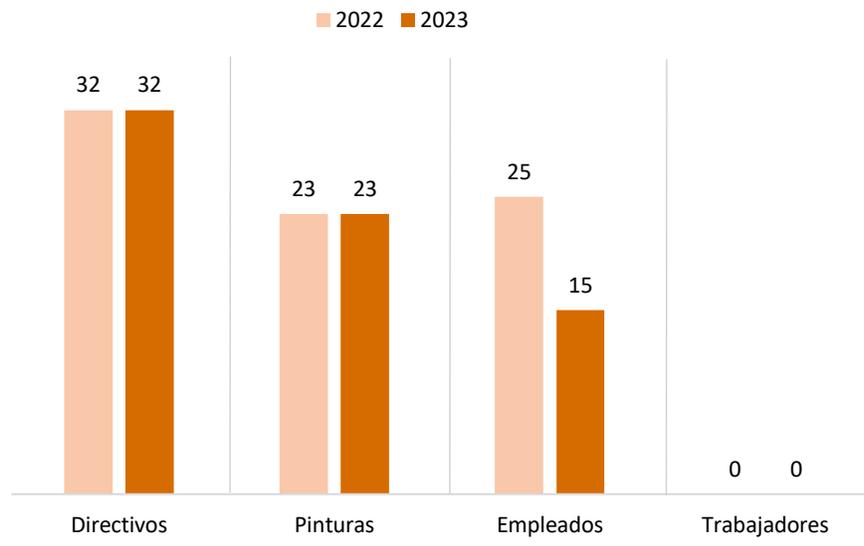
En el contexto del rendimiento de los empleados, Naster implanta un sistema de bonificaciones para el equipo de ventas.

La formación desempeña un papel fundamental en la vida de los empleados de Naster. La empresa cree en las personas y les ayuda a crecer como individuos y como profesionales. Por eso se creó Polaris Naster Academy, el lugar físico donde se comparten y desarrollan conocimientos, habilidades, técnicas e ideas innovadoras. Se trata de una incubadora de formación en Confindustria Bergamo, en Kilometro Rosso, el distrito de la innovación de Bérgamo, con el objetivo de que sus empleados destaquen en el ámbito profesional y humano con cursos de formación específicos y formadores de prestigio, en un espacio donde los conocimientos adquiridos día a día se concretan y se convierten en información y desarrollo compartidos. Naster quería crear un proyecto de formación fuertemente orientado a la práctica, gracias a la profesionalidad de los formadores internos y externos

De vez en cuando, en función de las necesidades específicas, la empresa establece objetivos de formación, orientados principalmente a mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados.

En 2023, el total de horas de formación asciende a 240. La disminución con respecto a 2022 (-20%) se debe a un ajuste natural de la Academia y a los cursos de formación diseñados en función de los objetivos de crecimiento de las distintas categorías profesionales. Se impartieron cursos de diversa índole, como lengua inglesa, control de gestión y gestión de almacenes.

Figura 9: Promedio de horas de formación por categoría profesional (2022 y 2023)



5.3 Promover el clima empresarial y el bienestar de los empleados

Naster cree que el bienestar corporativo es una buena oportunidad y una herramienta eficaz para apoyar el bienestar psicofísico de sus empleados. Por ello, la empresa presta especial atención a la salud y la calidad de vida de sus empleados, ofreciéndoles apoyo en la gestión del equilibrio entre la vida laboral y personal. Estos esfuerzos específicos no sólo crean un clima empresarial positivo, sino que también tienen un impacto decisivo en la motivación y el rendimiento laboral dentro de la empresa. Naster fomenta una mentalidad ganadora y una actitud positiva entre sus empleados, promoviendo el coaching mental, la creación de equipos y las sesiones individuales para lograr grandes resultados.

La empresa es plenamente consciente de que invertir en el bienestar de los empleados no sólo es un imperativo ético, sino también una astuta estrategia empresarial. La creación de un entorno de trabajo que fomente el bienestar se traduce de forma tangible en una plantilla más motivada y satisfecha y, en consecuencia, en una mejora del rendimiento laboral general. En confirmación de esta filosofía, Naster cuenta desde 2022 con un sistema de bienestar corporativo que ofrece a los empleados la posibilidad de acceder y disfrutar de diversos servicios, como tickets restaurante, descuentos, cupones y cashback. Para ello, la compañía ha adoptado dos plataformas, 'Benefitonline' y 'HiWelfare', para facilitar a sus empleados el acceso a estos beneficios de forma eficiente.

HiWelfare

La plataforma de descuentos y convenios ofrece a los empleados la oportunidad de ahorrar dinero de diversas maneras:

- Cashback: tras una compra a precio completo, el empleado recibe el importe del descuento como reembolso en euros directamente en su hucha virtual personal. Este importe puede utilizarse para compras directas, donaciones o transferencias a la propia cuenta bancaria.
- Compra directa: acceso a productos o servicios ventajosos, como bonos de cine o tarjetas regalo, directamente dentro de la plataforma de la convención.
- Compras en línea y cupones: generación de cupones para compras en tiendas físicas, ofreciendo ahorros inmediatos en una gran variedad de productos y servicios.

La diversidad de opciones pretende satisfacer las preferencias individuales de los empleados, ofreciéndoles una experiencia de ahorro completa y acceso a prestaciones personalizadas.

Benefitonline

Educación y enseñanza, libros de texto, campus

Este servicio permite a los trabajadores por cuenta ajena solicitar el reembolso de los gastos de educación y formación en que hayan incurrido los miembros de su familia durante el ejercicio fiscal en curso. En este ámbito se incluyen los gastos de libros de texto, así como los de matrícula y asistencia a guarderías y jardines de infancia, colegios, servicios complementarios y de comedor, universidades, másteres, cursos, centros de verano e invierno y vacaciones de estudio.

Pensiones complementarias

A través del servicio, el trabajador puede destinar la totalidad o una parte de su presupuesto de prestaciones como contribución adicional al fondo de pensiones complementarias al que esté suscrito.

Cuidado de familiares mayores o dependientes

Este servicio permite solicitar el reembolso de los gastos de servicios de asistencia en que haya incurrido un empleado por sus familiares mayores o dependientes durante el ejercicio fiscal en curso.

Salud integral

Este servicio permite a los empleados solicitar el reembolso de los gastos sanitarios en que hayan ellos mismos o los miembros de su familia y que no hayan sido ya reembolsados a través de otra cobertura de seguro médico, o solicitar el reembolso de la parte de los gastos que quede a su cargo.

Tiempo libre

En el área de ocio, se ofrecen servicios para actividades relacionadas con el deporte, la cultura, el bienestar, el ocio y los viajes, para uno mismo o para los miembros de su familia. Los empleados pueden elegir entre los servicios que Health Italia pone a su disposición a través de red de proveedores contratados.

Vales y tarjetas de compra

5.4 Inclusión e igualdad de oportunidades

Naster adopta un enfoque firme y consciente de la inclusión, reconociendo la importancia de fomentar un entorno de trabajo que refleje la diversidad y respete la individualidad. El individuo está en el centro, con un enfoque continuo en los objetivos de trabajo personales y reajustes constantes para garantizar un camino de crecimiento personalizado. La empresa se compromete a proteger los recursos humanos, garantizando un futuro seguro para las familias de los empleados. La creación de un sentimiento de pertenencia, el fomento de la colaboración y el desarrollo de un espíritu de equipo constituyen el núcleo del enfoque integrador de Naster. La empresa promueve una orientación hacia la mejora y la ayuda mutua, permitiendo que cada miembro del equipo contribuya al éxito colectivo.

Naster está firmemente orientada a salvaguardar las condiciones de trabajo y proteger la integridad física y moral de sus empleados. La empresa considera fundamental el papel de sus empleados a la hora de ofrecer servicios de calidad y crear valor, y para ello adopta políticas y procedimientos específicos. Las políticas de gestión de recursos humanos de Naster están vinculadas a la SA8000, una certificación que hace hincapié en el cumplimiento de normas éticas y la promoción de condiciones de trabajo justas.

La empresa gestiona sus procesos de selección y contratación de personal con la máxima transparencia, teniendo en cuenta parámetros objetivos como la formación, las aptitudes y la experiencia, en relación con los puestos a cubrir. La igualdad de trato, independientemente de la raza, clase, religión o afiliación política, es un principio fundamental dentro de la empresa. Naster se compromete a no interferir en el ejercicio de los derechos personales de los empleados en relación con la raza, el origen social o nacional, la religión, la discapacidad, el sexo, la orientación sexual, las responsabilidades familiares, el estado civil, la afiliación sindical, las opiniones políticas o cualquier otra condición que pueda dar lugar a discriminación. Además, recurre a empresas de trabajo temporal para ayudar en la búsqueda y contratación de personal.

Para garantizar la igualdad de oportunidades de todos los trabajadores y promover un entorno basado en la meritocracia, Naster se compromete a

- Seleccionar, contratar, formar, remunerar y gestionar a los empleados sin discriminación.
- Valorar y desarrollar las capacidades y competencias de cada empleado.
- Establecer programas de actualización y formación para mantener y aumentar las competencias durante el transcurso de la colaboración.
- Adoptar criterios de mérito y competencia en cualquier decisión relativa a un empleado.
- Crear un entorno de trabajo libre de discriminación y promover la igualdad de trato.

Estas políticas y procedimientos demuestran la preocupación de Naster por el bienestar y la igualdad de sus empleados, así como por el cumplimiento de la normativa aplicable en materia laboral y de derechos humanos.

En el ámbito de la gestión del capital humano, Naster adopta una forma de recompensar a los empleados que tiene en cuenta tanto los beneficios como la compensación y las recompensas para lograr el equilibrio adecuado entre la motivación del empleado y los objetivos de la empresa. Además, Naster se compromete a garantizar que sus empleados reciban la misma remuneración y a trabajar para eliminar cualquier desigualdad salarial. En 2023, la relación entre el salario base de las mujeres y el de los hombres será de 0,75 para los ejecutivos, 0,69 para los trabajadores de cuello blanco y 0,84 para los trabajadores de cuello azul.

En cuanto a la diversidad y la discriminación, se implantaron procedimientos y mecanismos para abordar y notificar incidentes discriminatorios a través de un buzón de quejas específico. En línea con el año del informe anterior, en 2023 no hubo casos de discriminación.

Además, como se mencionó anteriormente, existe un procedimiento de quejas por escrito que es confidencial, imparcial, sin represalias y accesible y disponible para el personal y las partes interesadas para hacer comentarios, recomendaciones, informes o quejas con respecto al lugar de trabajo y/o el incumplimiento de la Norma SA8000.

Naster ha identificado una práctica para investigar, gestionar y comunicar los resultados de las quejas relativas al lugar de trabajo y/o al incumplimiento de la Norma o de las políticas y procedimientos pertinentes adoptados. Estos resultados se ponen plenamente a disposición del personal y, previa solicitud, de las partes interesadas.

La empresa no aplica medidas disciplinarias, despiden ni discrimina de ninguna manera al personal o a las partes interesadas que hayan proporcionado información sobre el cumplimiento de SA8000 o que hayan presentado quejas en el lugar de trabajo.

6. Responsabilidad social

6.1 Calidad del producto y satisfacción del cliente

Naster cree en el trabajo en equipo al servicio de la calidad. La calidad del producto y la satisfacción del cliente son componentes cruciales de la responsabilidad social de Naster. La empresa se compromete a suministrar productos de alta calidad y a garantizar que los clientes estén satisfechos con sus productos y servicios.

Naster ha adoptado una serie de medidas para garantizar la seguridad del producto para el usuario final, que incluyen controles tanto de entrada como de salida. En cuanto a las materias primas, a partir de las fichas técnicas recibidas de los proveedores, se realizan controles exhaustivos para verificar el estado de las materias primas y garantizar que cumplen las normas exigidas antes de iniciar la producción.

En caso de material sospechoso o dudas sobre la calidad, la empresa realiza más controles del proceso y, si es necesario, aísla completamente el material defectuoso. Además, se mantiene un registro de no conformidades (NC) con respecto a los proveedores, lo que garantiza que cualquier problema se documenta y gestiona adecuadamente.

Naster tiene el firme compromiso de garantizar la calidad de sus productos y procesos, y sus operaciones a rigurosas auditorías por parte de los clientes. Estas auditorías forman parte integrante de la política de calidad de la organización y contribuyen a garantizar el mantenimiento de las normas de seguridad y calidad.

El compromiso de ofrecer productos de alta calidad a sus clientes, tanto en el mercado nacional como en el internacional, se refleja en toda la cadena de producción, desde la selección de las materias primas hasta el montaje de los productos acabados. La atención al detalle y la búsqueda constante de mejoras son valores fundamentales en la empresa. La calidad de los productos Naster no es sólo un objetivo, sino parte integrante de la cultura de la empresa. Para promoverla, la empresa ha implantado un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma UNI EN ISO 9001:2015. Este sistema sigue los siete principios de gestión de la calidad descritos en la norma, utilizando en particular el enfoque por procesos. El pequeño tamaño de la empresa favorece el control del sistema, la comunicación interna, la rapidez en la toma de decisiones y los objetivos compartidos, con el fin de maximizar la satisfacción del cliente, garantizar la seguridad de los empleados y perseguir la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad y de la empresa en su conjunto.

La Política de Calidad se divulga entre el personal principalmente a través de la atención constante de los directivos a la hora de orientar al personal hacia el cumplimiento de los requisitos del cliente

y su satisfacción, de compartir con el personal las técnicas de procesamiento, adquiridas a lo largo de muchos años de experiencia, y de actualizar los productos utilizados.

Las ocasiones para la comunicación formal reuniones internas de formación, a las que asiste todo el personal, y las reuniones periódicas relacionadas con las diversas actividades de Naster. La política se publica en el tablón de anuncios de la empresa y se pone a disposición de las partes interesadas que la soliciten.

La satisfacción del cliente es otro indicador clave de la responsabilidad social de Naster. Aunque el precio es un importante factor crítico de éxito, la fidelidad del cliente se consigue mediante un asesoramiento pre y posventa cualificado, un servicio de mantenimiento eficiente y puntual, y una fiabilidad y profesionalidad reconocidas.

La empresa pone en marcha varias iniciativas para garantizar que los clientes estén satisfechos con sus productos y servicios. Las prácticas de evaluación de la satisfacción del cliente incluyen encuestas periódicas y llamadas de satisfacción del cliente. Estas herramientas les permiten recoger opiniones directas de los clientes sobre diversos aspectos del servicio, como la calidad del producto, la facilidad de interacción con la empresa, la capacidad para resolver problemas y la satisfacción general con el servicio. El índice de satisfacción de los clientes, del 97,8% en 2022, es uno de los principales indicadores del éxito de la empresa. Esta cifra se revisa anualmente, lo que demuestra un compromiso continuo con la mejora del rendimiento de la empresa.

En cuanto a la comunicación con las partes interesadas, Naster recurre a los servicios de comunicación de una empresa externa y utiliza plataformas de medios sociales y publicaciones en periódicos para comunicarse con el mundo exterior. La frecuencia de la comunicación con las partes interesadas se gestiona con flexibilidad para adaptarse a sus necesidades y expectativas

6.2 Apoyar el bienestar de la comunidad local

Como parte de su responsabilidad social y su compromiso de contribuir al bienestar de las comunidades locales, Naster participó en varias iniciativas significativas durante el año. Estas acciones reflejan el deseo de promover el desarrollo, la salud y la inclusión social en el tejido local.

Asociación de Deportistas Aficionados

Al igual que en 2022, Naster concedió un préstamo de 10.000,00 euros a la Asociación Deportiva de Aficionados para apoyar el desarrollo, el fomento y la promoción de la organización y la disciplina del deporte aficionado de la pelota de tamburello. Esta inversión se destina a cubrir los gastos corporativos de la asociación, contribuyendo así al crecimiento de las actividades deportivas en la zona.

Welfarecare s.r.l acto público "mamografía y ecografía gratuitas"

Con el objetivo de fomentar una mayor atención y protección de la salud de sus empleados, la empresa destinó 2.500 euros a apoyar el acto público "Mamografía y ecografía gratuitas". Esta iniciativa pretende concienciar y promover la prevención, ofreciendo a los empleados una oportunidad concreta de cuidar su salud y su cuerpo.

Agrupación Deportiva

Para apoyar la promoción del ciclismo juvenil, Naster ha financiado a la Agrupación Deportiva Guadense con un patrocinio por valor de 25.000,00 euros. La contribución apoya las actividades del grupo, promoviendo la participación de los jóvenes y contribuyendo a la formación de nuevos talentos en el ciclismo.

Surforall ASD Aps

Con el objetivo de fomentar el deporte juvenil, Naster aportó 1.000,00 euros a la Asociación Surforall para apoyar actividades deportivas juveniles. Esta financiación apoya iniciativas locales destinadas a fomentar la inclusión social y el desarrollo de los jóvenes a través de actividades deportivas.

Adrara San Rocco en celebración Aps

Naster aportó € 500,00 para actividades locales. Esta ayuda apoya a las comunidades locales fomentando la inclusión social.

7. Índice GRI

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI		Página
NORMAS UNIVERSALES		
GRI 2: INFORMACIÓN GENERAL 2021		
La organización y sus prácticas de información		
2-1	Datos de	5-7
2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	4
2-3	Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	4
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras actividades empresariales	5-6, 8, 15-17
2-7	Empleados	29
2-8	No empleados	29
Gobernanza		
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	14
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible	3
2-27	Cumplimiento de la legislación y la normativa	14-15
Participación de las partes interesadas		
2-30	Convenios colectivos	29
NORMAS ESPECÍFICAS		

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI			Página
GOBERNANZA			
Creación y distribución de valor económico			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-3	Gestión de temas materiales		14-18
GRI 201: Resultados económicos			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		15-18
Abastecimiento responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-3	Gestión de temas materiales		19-21
GRI 204: Prácticas de contratación pública			
204-1	Proporción del gasto realizado en proveedores locales		20-21
Ética empresarial y cumplimiento			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-3	Gestión de temas materiales		14-15
GRI 205: Lucha contra la corrupción			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas		15
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo			
206-1	Acciones judiciales relacionadas con comportamientos anticompetitivos, actividades fiduciarias y prácticas monopolísticas		15
Investigación y desarrollo			

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI		Página
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	18-19
MEDIO AMBIENTE		
Economía circular y gestión de materiales y residuos		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	26-27
GRI 301: Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	26
GRI 306: Residuos		
306-3	Residuos generados	27
Gestión del consumo de energía		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	22
GRI 302: Energía		
302-1	Consumo energético interno de la organización	23
302-3	Intensidad energética	23
Utilización de los recursos hídricos		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	27
GRI 303: Agua y afluentes		

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI		Página
303-5	Consumo de agua	27
Emisiones directas e indirectas de GEI		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	24
GRI 305: Emisiones		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	24-25
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes del consumo de energía (Alcance 2)	24-25
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	25
SOCIAL		
Clima empresarial y bienestar de los empleados		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	31-32
GRI 401: Empleo		
401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	29
Inclusión e igualdad de oportunidades		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	33-34
GRI 401: Empleo		
401-2	Prestaciones previstas para los trabajadores a tiempo completo, pero no para los trabajadores a tiempo parcial o con contrato de duración determinada.	30-32

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI		Página
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1b	Diversidad entre los empleados	29
405-2	Relación entre el salario base de las mujeres y el de los hombres	34
Salud y seguridad de los trabajadores		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	28-29
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-9	Accidentes laborales	28
403-10	Enfermedad profesional	28
Desarrollo profesional de los recursos humanos		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	30
GRI 404: Formación y educación		
404-1	Número medio de horas de formación al año por empleado	30
Derechos humanos y de los trabajadores		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	34
GRI 406: No discriminación		
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctoras adoptadas	34
Calidad del producto y satisfacción del cliente		

DIVULGACIÓN ESTÁNDAR DE GRI		Página
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	35-36
KPI específico		
/	Nº de reclamaciones	36
Apoyar el bienestar de la comunidad local		
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de temas materiales	37
KPI específico		
/	Donaciones e iniciativas	37