



Rapport sur le développement durable 2023

Index

Lettre aux parties prenantes	3
Note méthodologique	4
1. A propos de nous	5
1.1 Notre histoire	5
1.2 Nos valeurs	6
1.3 Nos produits.....	8
2. Durabilité pour Naster	10
2.1 Carte des parties prenantes.....	10
2.2 Analyse de matérialité et questions ESG	11
3. Gouvernance	15
3.1 Éthique des affaires et conformité.....	15
3.2 Performance économique et présence attentive sur le marché	16
3.3 Recherche et développement.....	20
3.4 Approvisionnement responsable	20
4. Responsabilité à l'égard de l'environnement	23
4.1 Consommation d'énergie et émissions	23
4.2 Utilisation des ressources et gestion des déchets	27
4.2.1 Matériaux.....	27
4.2.2 Ressources en eau	28
4.2.3 Déchets	28
5. Responsabilité à l'égard de notre personnel	29
5.1 Santé, sécurité et droits des travailleurs	29
5.2 Gestion et développement professionnel des ressources humaines	30
5.3 Promouvoir le climat de l'entreprise et le bien-être des employés.....	33
5.4 Inclusion et égalité des chances.....	35
6. Responsabilité sociale	37
6.1 Qualité des produits et satisfaction des clients	37
6.2 Soutenir le bien-être de la communauté locale	39
7. Table des matières GRI	40

Lettre aux parties prenantes

Chers partenaires,

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le deuxième rapport sur le développement durable de Naster. Ce document est une nouvelle confirmation de notre engagement en faveur d'une gestion d'entreprise de plus en plus responsable et transparente. Notre entreprise a toujours placé la qualité et l'innovation au cœur de ses activités. Aujourd'hui, nous sommes fiers de partager avec vous notre engagement renouvelé en faveur d'un avenir durable

Notre principal objectif est de fournir une représentation, en termes qualitatifs et quantitatifs, des valeurs et des effets de notre activité commerciale sur l'environnement dans lequel elle opère, et donc de rendre compte des politiques et des activités promues au cours de l'année 2023, en garantissant une transparence totale à l'égard de nos parties prenantes.

2023 a été une année de transformation pour Naster. Les actions menées pour conduire les choix commerciaux dans un marché en constante évolution ont permis d'enregistrer une croissance régulière, confirmant la tendance de 2022 : en 2023, Naster a obtenu d'excellents résultats en renforçant encore stratégiquement son identité distinctive, son savoir-faire industriel et en confirmant son engagement en faveur d'une croissance durable.

L'entreprise a l'intention d'investir en vue d'une croissance à long terme et non de la réalisation d'objectifs à court terme. Nous pensons qu'il est important de rédiger ce texte avec engagement, car il peut devenir un outil pertinent pour planifier la stratégie future de l'entreprise, en évaluant les forces et les faiblesses des pratiques mises en œuvre au cours de l'année écoulée.

Ce rapport sur le développement durable reflète notre transparence et notre engagement à communiquer ouvertement avec vous, nos précieuses parties prenantes, au sujet de nos progrès et de nos défis. Nous sommes conscients que le chemin vers le développement durable est en cours et qu'il reste des défis à relever. Cependant, nous sommes déterminés à poursuivre notre objectif de devenir une entreprise de plus en plus durable et responsable.

Ce rapport sur le développement durable a également une valeur interne en tant qu'outil de gestion permettant de partager l'analyse, la planification, le contrôle et l'information sur les résultats obtenus, et une valeur externe en tant qu'outil de communication et de partage des résultats obtenus avec les parties prenantes.

Nous vous remercions de votre soutien et de votre collaboration constants dans nos efforts pour un meilleur avenir pour tous. Nous nous réjouissons de poursuivre ce voyage ensemble et de partager les progrès réalisés dans un avenir proche.

C.E.O.

Corrado Malighetti

Note méthodologique

Le présent document constitue le rapport sur le développement durable au 31.12.2023 de Naster S.r.l. società Benefit (ci-après dénommée "Naster") et décrit les principaux résultats obtenus en matière de développement durable au cours de l'année de référence (du 1er janvier au 31 décembre) par l'entreprise.

Ce deuxième rapport a été préparé sur la base d'une sélection des normes de reporting sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (ci-après également appelées "normes GRI"), c'est-à-dire d'une manière "*référéncée*". Les normes sont définies par la Global Reporting Initiative (GRI), comme indiqué dans le tableau "Index du contenu de la GRI", qui fournit des preuves de la couverture des indicateurs de la GRI associés à chaque thème matériel de développement durable mentionné dans le présent document. La version la plus récente, datant de 2021, des normes universelles 1 (fondements) et 2 (informations générales) de la GRI a été adoptée.

En particulier, les sujets rapportés ont été sélectionnés sur la base des résultats de l'analyse de matérialité menée en 2022 et confirmée pour 2023, qui a identifié les impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'homme, de l'entreprise dans ses activités commerciales et ses relations d'affaires

Le périmètre de reporting des données et informations économiques et financières diffère de celui des états financiers Naster au 31.12.2023, car la société Tappezzeria Calissi, récemment acquise, n'est pas incluse dans le périmètre de reporting, sauf indication spécifique.

Toute autre exception au champ d'application de la déclaration est exprimée de manière appropriée dans le texte du document. Afin de garantir la fiabilité des données, l'utilisation d'estimations a été limitée autant que possible et, le cas échéant, elles sont basées sur les meilleures méthodologies disponibles et sont indiquées de manière appropriée dans le texte.

Pour de plus amples informations et suggestions sur ce rapport de durabilité, veuillez contacter : ruffini.marco@naster.it

Ce document est également disponible sur le site web de Naster.

1. A propos de nous

Naster s'est imposé comme un leader dans la production d'articles en plastique, avec plus de quarante ans d'expérience solide dans la production de films de protection, de rubans adhésifs, de films étirables pour l'emballage et de rubans de masquage en papier. La clé de son succès réside dans son approche *sur mesure* et sa compétitivité, qui lui permettent d'offrir des produits fiables et performants, durables, sûrs, polyvalents et faciles à utiliser, fruits d'innovations technologiques permanentes. Avec des clients dans plus de 20 pays à travers le monde, Naster peut se targuer d'une solide présence mondiale, consolidée année après année.

1.1 Notre histoire

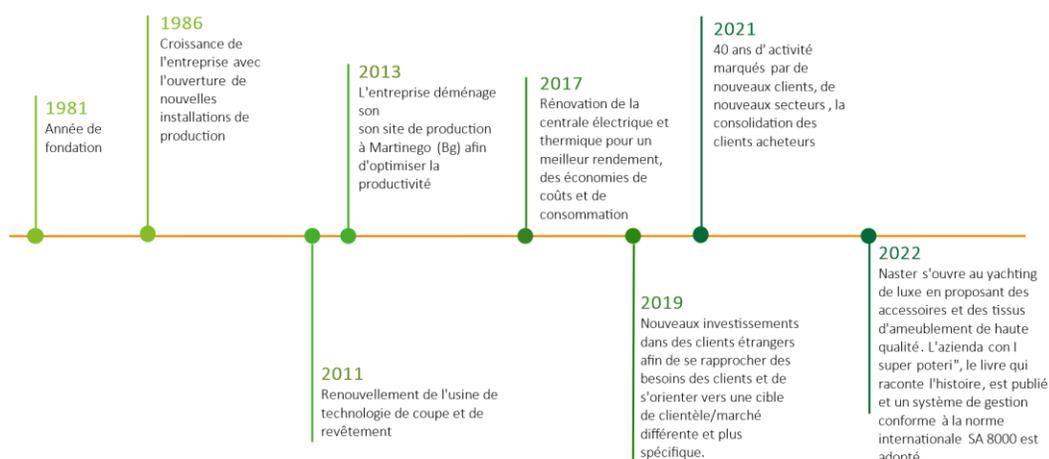


Figure 1 : Chronologie historique de Naster

Fondée en 1981 dans la province de Bergame, Naster retrace 40 ans d'histoire de croissance et d'innovation dans l'industrie. Tout au long de son parcours, l'entreprise a constamment investi dans la technologie, la durabilité et la diversification de ses activités.

Cinq ans après sa fondation, en 1986, l'entreprise a connu un développement important avec l'inauguration de sa première installation de revêtement acrylique et l'achèvement de la ligne de découpe grâce à l'installation de trois installations semi-automatiques et de deux autres

installations de machines d'impression Siat dédiées à la personnalisation des produits. Ces étapes marquent un jalon important dans le parcours de croissance de l'entreprise.

L'année 2011 marque un nouveau tournant dans l'évolution de Naster. À l'occasion du 30e anniversaire, l'installation technologique de découpe et de revêtement a été entièrement renouvelée, témoignant de l'engagement constant en faveur de l'innovation et de l'efficacité, valeurs fondamentales de l'entreprise.

Le déménagement, en 2013, vers le site de production situé à Martinengo (Bg) permet à l'entreprise d'optimiser stratégiquement ses schémas de production et de stockage, offrant ainsi une plus grande flexibilité et un meilleur service aux clients. En outre, l'entreprise s'est dotée d'un grand entrepôt qui permet des livraisons rapides, répondant ainsi plus efficacement aux besoins des clients.

L'année 2017 marque une étape importante dans l'optimisation des ressources énergétiques : la centrale électrique à moyenne tension et la centrale thermique pour les bureaux et la production font l'objet d'une rénovation visant à améliorer l'efficacité, à économiser de l'argent et à réduire la consommation de gaz et d'électricité.

En 2019, Naster a décidé d'investir dans la diversification de sa clientèle, tant au niveau national qu'international, avec une plus grande fragmentation. Ce changement de cap permet à l'entreprise d'être plus proche des besoins des clients et de s'adapter à un marché plus spécifique.

En 2022, Naster se projette dans de nouvelles perspectives en ouvrant la porte à de nouveaux marchés, dont le yachting de luxe, en proposant une ligne de sellerie en cuir et faux cuir conçue pour l'intérieur et l'extérieur.

En 2022, le livre "The Company with Superpowers" a été publié, racontant l'histoire, la vision et les valeurs de l'entreprise.

En juillet 2023, Naster a acquis Calissi Upholstery, consolidant et élargissant ainsi son offre dans le secteur nautique. Grâce à cette opération, l'entreprise a verticalisé son activité, en intégrant la distribution de matériaux de luxe pour l'ameublement intérieur et extérieur à la production de prestigieux éléments d'ameublement nautique. Le haut niveau d'artisanat comprend les cuisines, les revêtements de murs et de plafonds, ainsi que les sièges et les dossiers, garantissant des normes d'excellence en matière de design et de qualité.

1.2 Nos valeurs

Pour Naster, il est essentiel d'avoir une équipe de personnes qui travaillent et s'engagent chaque jour, unies par une approche commune basée sur un ensemble de principes fondamentaux qui guident la vision de l'entreprise :

La famille. Naster est le résultat de la transmission, par les générations précédentes, d'un attachement profond à l'artisanat, d'un savoir, d'une passion et d'un profond respect de la qualité.

La qualité. Naster accorde la plus grande attention à la qualité, de la matière première au produit fini. Elle investit dans des technologies et des certifications de pointe pour garantir l'excellence constante de ses produits.

Compétitivité. Naster est un leader de l'industrie grâce à sa capacité à maintenir des normes de qualité élevées à des prix compétitifs. Cela est possible grâce à des ressources technologiques avancées.

Flexibilité. Naster est prêt à s'adapter à l'évolution des besoins des clients et de l'industrie, en proposant des solutions innovantes pour garantir la satisfaction du client.

La confiance. Les clients choisissent Naster parce que l'entreprise répond à leurs attentes en temps voulu et de manière fiable.

Le respect. Naster s'engage à prendre soin de ses employés, à adopter une approche responsable et durable et à apporter une contribution positive à l'environnement et à la communauté environnante.

L'entreprise a défini la vision suivante, comme indiqué sur le site web officiel :

"Nous croyons en la valeur de la famille, de l'inclusion sociale et d'un lien profond avec le territoire. C'est pourquoi nous avons travaillé au fil des ans pour construire un environnement de travail positif et serein, attentif aux besoins de nos employés et marqué par une croissance constante, à la fois personnelle et professionnelle. Notre vision d'entreprise place au centre un capital humain professionnel, formé et toujours à l'écoute des besoins de nos clients".

La mission principale de l'entreprise est le développement et la production d'articles de qualité, en utilisant des matières premières "propres", sans la présence de solvants ou de substances nocives pour l'environnement. Cette mission repose sur des piliers fondamentaux qui reflètent l'engagement de l'entreprise envers son capital humain et son environnement. En premier lieu, l'accent est mis sur l'inclusion sociale, le bien-être des employés et la région de Bergame dans laquelle l'entreprise opère. L'objectif principal est de fournir une formation aux employés, leur permettant d'atteindre un haut niveau de professionnalisme qui se traduit par une satisfaction économique et le bien-être de l'entreprise.

Dans le même temps, une contribution active est apportée à l'amélioration du bien-être de la ville par le biais d'activités caritatives et d'un engagement social dans la région de Bergame. En outre, une approche d'économie circulaire est adoptée et la transition numérique 4.0 est adoptée, reconnaissant l'importance de rester à la pointe de l'industrie.

1.3 Nos produits

Hormis le nouveau secteur de la tapisserie d'ameublement, qui ne fait pas l'objet du présent document, Naster est spécialisée dans la production de films de protection en PO et PET, pour une grande variété d'applications (aluminium et acier, laqués et laminés, marbre et agglomérés, tapis, protection du verre et des polycarbonates, panneaux sandwich et tôles ondulées, protection des profilés de fenêtres, bobines, bretelles, tapis médicaux, PMMA, etc.), de rubans adhésifs en BOPP, PVC et de produits d'emballage.

Les films de protection sont utilisés pour protéger tout type de surface, des plus délicates et précieuses aux surfaces rugueuses ou semi-transformées. Les films protègent des rayures, de la saleté, de la poussière, des agents extérieurs et des rayons UV et sont optimaux à toutes les étapes du traitement, du stockage au transport. La forte adhésivité des films de protection, combinée à leur remarquable résistance et à l'absence de taches et de résidus, permet de réduire le temps et les coûts d'application du produit et d'économiser sur le nettoyage de toute surface. Les films de protection n'interagissent pas chimiquement et n'affectent donc pas les matériaux les plus sensibles.

Le processus de production commence par un film brut (PVC, PE, PP) qui entre dans l'entreprise sur des bobines de différentes tailles. Les matériaux de départ consistent en des bobines de support de film plastique sur lesquelles sont appliquées des résines adhésives acryliques à base d'eau au moyen d'un processus d'enduction réalisé sur une installation automatique spéciale. Le film adhésif est ensuite enroulé à la longueur souhaitée par le client (ligne d'enroulement). Les bobines ainsi obtenues sont découpées dans différents tours qui coupent les matériaux aux largeurs requises par le client. Les bobines sortant de la ligne d'enduction peuvent être découpées dans les formats souhaités, garantissant ainsi un service *sur mesure*, rembobinées ou tournées, puis emballées pour l'expédition.

Naster se distingue par l'adoption d'une technologie innovante et de pointe, grâce à une installation d'enduction moderne et automatisée. La production se fait à grande vitesse, en utilisant des substrats de polyoléfine spéciaux extrudés spécifiquement pour Naster par des extrudeuses allemandes de haute qualité. Cette approche technique avancée permet à l'entreprise de maintenir son leadership dans l'industrie, en coopération avec les principaux producteurs européens de masses acryliques et de granulés de polyoléfines. En outre, Naster s'engage à réduire son impact sur l'environnement par la mise en œuvre de pratiques d'économie circulaire et l'adoption de processus de production durables, dans le but d'offrir des produits de pointe qui respectent à la fois l'environnement et les utilisateurs finaux

Grâce à sa vaste expérience et à son engagement à fournir des solutions de haute qualité, Naster est devenu un partenaire de confiance et un partenaire performant pour les clients de divers secteurs, notamment l'ameublement, l'électroménager, l'automobile, le numérique et le graphisme, la construction et, plus récemment, la marine.

2. Durabilité pour Naster

Ce deuxième rapport de durabilité représente la confirmation de l'engagement de Naster vers une gestion d'entreprise de plus en plus responsable et transparente, un facteur fondamental de croissance et intégré dans la gestion de l'entreprise. Ce document se veut l'outil de départ pour rapporter et communiquer ses performances dans les domaines de la responsabilité économique, sociale et environnementale.

2.1 Carte des parties prenantes

Sur la voie de la croissance et du développement durable, les parties prenantes jouent un rôle clé. Créer et approfondir des liens basés sur la confiance mutuelle et sur des principes de clarté, d'ouverture et d'écoute représente une opportunité cruciale pour Naster. Cette approche permet de comprendre l'évolution des attentes et des besoins des parties prenantes qui, directement ou indirectement, ont une influence sur les activités de l'entreprise et sont, à leur tour, influencées par elles. Dans un environnement dynamique et en constante évolution, l'analyse de la matérialité et les activités d'engagement des parties prenantes permettent à Naster d'anticiper les changements et d'identifier les tendances émergentes, en les intégrant efficacement dans la stratégie globale de l'entreprise.

Conformément aux lignes directrices relatives à l'établissement des rapports Naster a dressé en 2022 la carte des catégories de parties prenantes concernées en combinant et en comparant les résultats de cette analyse avec ceux d'un exercice d'étalonnage prenant en compte les principaux pairs du secteur et les meilleures pratiques nationales et internationales en matière de développement durable

Figure 2 : Cartographie des parties prenantes de Naster



2.2 Analyse de matérialité et questions ESG

La première analyse de matérialité a été réalisée en 2022 dans le but d'identifier les domaines les plus pertinents pour le développement de l'entreprise et pour ses parties prenantes. L'analyse, qui ne fera pas l'objet d'une révision pour l'année 2023, a été réalisée conformément aux normes de reporting établies par la Global Reporting Initiative (GRI), sur la base desquelles Naster a identifié des aspects de durabilité potentiellement pertinents, qui peuvent être divisés en trois macro-domaines : **Environnement**, **Social** et **Gouvernance**. La méthodologie utilisée est basée sur le classement des questions en fonction de leur fréquence, calculée comme le rapport entre l'occurrence de la question et le total des sources publiques disponibles consultées. Après avoir dressé la liste des problèmes, les impacts, positifs et négatifs, actuels et potentiels, générés par Naster ont été identifiés. Les résultats de l'analyse ont été agrégés et rationalisés en tenant compte de la réalité spécifique de Naster, ce qui a permis de cartographier les questions ESG les plus pertinentes et les plus importantes pour Naster et ses parties prenantes, jusqu'à la définition des domaines de reporting.

Tableau 1 : Liste des questions matérielles et des impacts connexes générés par Naster

Macro-zones	Thèmes matériels	Description des impacts générés	Nature de l'impact	
Environnement	Émissions directes et indirectes de GES	Contribution au changement climatique en raison de la production d'émissions de gaz directes et indirectes serre (objectifs 1 et 2)	Négatif	Actuel
		Impacts dus à l'absence de gestion des événements naturels/accidentels externes causés par le changement le climat	Négatif	Actuel
	Gestion de la consommation d'énergie	L'épuisement des ressources disponibles causé par la consommation d'énergie non renouvelable (combustibles non renouvelables) pour les activités de l'entreprise	Négatif	Actuel
	Utilisation des ressources en eau	Rejet de polluants dans l'eau avec contamination du sol et de l'eau les eaux souterraines résultant d'une gestion non optimale des rejets d'eau	Négatif	Actuel
		Utilisation de quantités importantes d'eau dans leurs processus de production avec des répercussions sur la disponibilité des ressources en eau	Négatif	Actuel

	Économie et gestion circulaires des matériaux et des déchets	Incidences sur l'environnement de la production de déchets dangereux et non dangereux et de leur élimination ou récupération potentiellement inadéquate	Négatif	Actuel
		Gestion inefficace de la production avec production importante de déchets et consommation de ressources non renouvelables supérieure aux besoins de la production.	Négatif	Actuel
		Réduction de la disponibilité des ressources naturelles causée par l'incapacité à contribuer aux chaînes de réutilisation des matières premières et des matériaux	Négatif	Actuel
Social	Santé et sécurité des travailleurs	Accidents et maladies professionnelles causés par les activités de l'entreprise et/ou dus à des processus de production dangereux et à l'absence de contrôle et d'application des systèmes de gestion de la santé et de la sécurité	Négatif	Potentiel
	Développement professionnel des ressources humaines	Développement des compétences et de l'épanouissement professionnel des salariés, avec pour résultat la création d'un réservoir commun de savoir-faire et l'expression du talent et de l'originalité de chacun.	Positif	Actuel
		L'insatisfaction des employés due à un environnement de travail non méritocratique qui ne valorise pas et ne développe pas les compétences et les aptitudes par le biais de la formation des employés.	Négatif	Potentiel
	Promotion le climat l'entreprise et le bien-être des employés	Rémunération et/ou travail peu attractif pour les jeunes générations	Négatif	Potentiel
		Contribution à la satisfaction et à la cohésion du personnel par le biais d'initiatives d'engagement et d'activités de renforcement de l'esprit d'équipe	Positif	Actuel
	Droits de l'homme et des travailleurs	Violation des droits de l'homme dans le périmètre de l'entreprise et tout au long de la chaîne de valeur (par exemple, droit à la liberté d'association et à la négociation collective, travail des enfants, travail forcé ou obligatoire).	Négatif	Potentiel
		Détérioration des relations avec les syndicats et les associations (par exemple, sur les conditions de travail, la liberté d'association)	Négatif	Potentiel

	Inclusion et l'égalité des chances	Cas de discrimination en raison d'un comportement inapproprié au sein de l'entreprise	Négatif	Potentiel
		La non-application du principe de la diversité (par exemple, l'équilibre entre les hommes et les femmes dans l'encadrement ou l'équité salariale)	Négatif	Potentiel
	Qualité des produits et satisfaction des clients	Offrir des produits de haute qualité et durables	Positif	Actuel
		Satisfaction totale du client en termes de qualité du produit ou du service fourni, ainsi qu'en termes de délais de livraison.	Positif	Actuel
	Soutenir le bien-être des communauté locale	Externalités sociales et environnementales négatives liées à l'absence d'écoute des besoins de la communauté locale	Négatif	Potentiel
		Soutenir le développement socio-économique local par des contributions et des dons à des associations dans la région où l'organisation a une présence physique.	Positif	Actuel
Gouvernance	Marchés publics responsable	Contribution à l'amélioration des performances ESG des fournisseurs, en mettant l'accent sur les conditions de travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Positif	Actuel
		Création d'une chaîne d'approvisionnement locale, contribuant ainsi au développement économique de la région dans laquelle les fournisseurs opèrent.	Positif	Actuel
		Incidences négatives liées à l'acquisition de biens et de services fournisseurs, notamment en ce qui concerne leur impact sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques	Négatif	Potentiel
	Éthique des affaires et conformité	Cas de non-respect de la législation, des lois, des règlements et des normes sectorielles en raison d'un manque de surveillance et de contrôle initiatives ESG définies	Négatif	Potentiel
		Incidents de corruption, de comportement anticoncurrentiel, contraire à l'éthique et illégal	Négatif	Potentiel
		Sensibilisation et diffusion d'une culture de l'éthique et de la lutte contre la corruption auprès de la direction, des employés, des partenaires commerciaux et des autres parties prenantes, afin de promouvoir la lutte contre la corruption	Positif	Actuel

		active et passive et les pratiques vertueuses dans ce domaine. de l'intégrité des entreprises		
	Recherche et le développement	Promotion de la conception de produits durables, par le biais d'investissements dans la recherche et le développement, en vue de réduire leur impact sur l'environnement	Positif	Actuel
		Incidences négatives possibles des pertes d'emplois dues évolution technologique et à l'automatisation	Négatif	Potentiel
		Contribution à l'innovation technologique et à la numérisation du secteur par des activités de recherche et de développement	Positif	Actuel
	Création et distribution de valeur économique	Impacts économiques positifs directs et indirects générés par l'organisation dans le cadre de ses activités commerciales pour les travailleurs, les communautés locales et les autres parties prenantes	Positif	Actuel

3. Gouvernance

3.1 Éthique des affaires et conformité

Les principes qui inspirent Naster dans l'accomplissement de sa mission sont ceux de la stricte conformité réglementaire, de la concurrence loyale et du respect des intérêts légitimes de toutes les parties prenantes et, en particulier, de ses employés. Le cœur de ces principes se manifeste de manière tangible par l'application et la promotion active du Code d'éthique, qui représente à la fois le manifeste interne de la philosophie de l'entreprise et l'engagement indéfectible envers les valeurs éthiques qui la sous-tendent.

En effet, le code d'éthique énonce en détail les principes, les valeurs et les lignes directrices éthiques que tous les employés et les parties prenantes de l'entreprise doivent respecter : intégrité, honnêteté, transparence et responsabilité.

Naster reconnaît l'importance de ces principes fondamentaux dans l'orientation de ses activités et s'engage à veiller à ce que l'éthique et la conformité de l'entreprise reflètent pleinement ces valeurs. À cette fin, le 20 juillet 2023, Naster a adopté le modèle 231 et nommé le Conseil de surveillance (CS), consolidant ainsi son engagement concret à maintenir des normes élevées en matière d'éthique et de conformité dans toutes les activités de l'entreprise. Ce choix vise à assurer le respect des réglementations et à promouvoir un comportement marqué par l'intégrité et l'honnêteté de la part de tous les employés dans leurs interactions professionnelles.

L'adoption de la norme SA 8000 est une nouvelle preuve de l'engagement solide de l'entreprise en matière de responsabilité sociale et d'éthique des affaires : conformément au code d'éthique et à la norme SA 8000, Naster promeut un environnement de travail respectueux et inclusif, dans lequel le respect des droits de l'homme, l'égalité et l'équité sont garantis. Toute partie prenante peut déposer des plaintes concernant des faits et des événements de nature abusive, offensante ou illégale survenant dans l'environnement de travail ou liés à celui-ci et contraires aux principes de responsabilité sociale de la norme SA8000, par écrit, de manière anonyme et/ou par courrier électronique et sur le site web de l'entreprise.

Face à toute plainte, l'entreprise enquête et garantit la plus grande confidentialité. Naster encourage et stimule la rencontre directe et l'échange d'évaluations avec l'employé auteur de la plainte, éventuellement soutenu par le représentant des travailleurs SA8000, afin de parvenir à une connaissance complète des faits et d'apporter un soutien et une contribution concrète à l'employé victime ou témoin de formes d'abus, de délits ou de phénomènes d'inconvenance ou d'illégalité. L'entreprise s'engage à déployer tous les efforts et à prendre des mesures concrètes pour trouver une solution au problème mis en évidence et pour éviter que des situations semblables ou similaires ne se reproduisent.

Ensuite, le plaignant est informé des mesures correctives prises pour fournir à une solution aux faits signalés dans un délai raisonnable, mais n'excédant pas 10 jours ouvrables.

Les plaintes déposées sont consignées dans un registre spécial indiquant l'objet de la plainte, son origine, la personne qui a été chargée de la traiter et les mesures correctives qui ont été prises.

Dans la conduite de toutes ses activités, Naster s'engage à respecter les réglementations applicables et à créer des relations basées sur la transparence, l'éthique et le respect envers toutes ses parties prenantes, actuelles et futures. En 2023, comme au cours des deux années précédentes, il n'y a pas eu de cas de corruption, de poursuites pour comportement anticoncurrentiel, de pratiques antitrust et monopolistiques, de non-respect des lois et réglementations environnementales, sociales et économiques.

En ce qui concerne la gestion des informations relatives aux clients, Naster utilise un système interne de gestion de la relation client (CRM) pour garantir la sécurité et la gestion efficace des données de l'entreprise. Des mesures de sécurité avancées, notamment des logiciels antivirus et des systèmes de sauvegarde internes et externes, sont constamment contrôlés et mises à jour pour protéger les informations sensibles. La mise en œuvre d'un dispositif matériel dédié pour surveiller la vulnérabilité des dispositifs du réseau local est une étape supplémentaire vers la sécurisation de ses données.

3.2 Performance économique et présence attentive sur le marché

Après une première approche entrepreneuriale purement familiale, depuis 1986, Naster s'est réorganisée d'un point de vue technique et commercial, en commençant à s'imposer sur le marché italien et étranger des matériaux plastiques. Avec l'introduction sur les lignes de production d'un système d'enduction sophistiqué, synthèse de toutes les innovations technologiques du secteur, Naster a atteint un volume de production annuel de 45 millions de mètres carrés. Aujourd'hui, l'entreprise est présente depuis 42 ans dans plus de 45 pays du monde.

La clientèle est variée et se présente comme suit :

- secteur des bobines d'acier et d'aluminium 30
- secteur des panneaux sandwichs 30
- profilés, verre, marbre et agglomérés 10%.
- secteur médical (tapis, protections contre la décontamination) 10 %.
- secteur nautique 20

D'un point de vue technologique, cependant, le marché peut être divisé en trois catégories : eau, solvant et caoutchouc solvant.

Naster opère sur un marché oligopolistique très concurrentiel où les entreprises se livrent une concurrence agressive, ce qui contribue à la réduction des prix. En particulier, dix entreprises détiennent plus de 40 % du marché, le reste étant occupé par des fabricants plus petits. Selon le type de clientèle acquise, Naster est principalement confrontée à des concurrents de grande taille dont la gestion est limitée par la rigidité de l'organisation.

La diversification des applications et de la protection des matériaux permet à Naster, et à l'industrie en général, de se développer sur plusieurs fronts. La flexibilité de l'organisation, la qualité et le service "juste à temps" pour les petites et les grandes commandes constituent un avantage compétitif par rapport aux concurrents qui ont une structure plus grande et plus articulée et, par conséquent, une réponse plus lente.

Aujourd'hui, le marché européen absorbe environ 1,5 milliard de mètres carrés de produits face à une offre et à une capacité installée presque égales de la part des producteurs de films de protection. C'est pourquoi les acteurs qui se distinguent sur le marché avec des tendances de croissance positives sont ceux qui ont su se restructurer et qui ont investi dans la formation du personnel et dans l'informatisation de l'entreprise : tout cela favorise la rapidité de réponse et de livraison, les "points forts" de Naster.

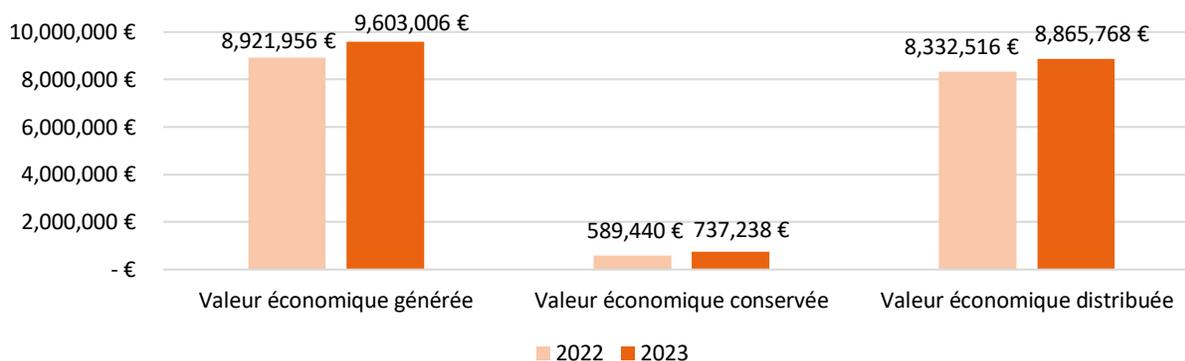
Bien que le secteur médical reste l'un des domaines importants de développement avec le support papier en remplacement du polyéthylène (PE), Naster poursuit son projet "Supremasea" et, afin de pouvoir répondre aux exigences du monde nautique, acquiert en juillet 2023 la société Tappezzeria Calissi, une branche spécialisée dans la tapisserie d'ameublement pour le secteur nautique. Les activités de l'entreprise se concentrent sur la vente directe et indirecte et la conception artistique et créative de tissus pour le monde des yachts de luxe, pour l'ameublement intérieur et extérieur et pour le refitting. Une nouvelle marque dédiée a également été enregistrée, poursuivant le développement du réseau de vente en Italie et à l'étranger. Dans le cadre de cette stratégie, au cours de l'année 2023, Naster a consolidé la réorganisation de son équipe commerciale, caractérisée par l'arrivée d'un nouveau directeur et l'ajout de deux nouvelles ressources avec une solide expérience de dix ans dans le cuir, le faux cuir et les accessoires. Un réseau de sept agents en Italie, de deux vendeurs recrutés en Italie et à l'étranger et d'au moins un distributeur par pays a donc été créé, avec une attention particulière pour les clients finaux. La direction, épaulée par le service clientèle et soutenue par un réseau d'agents sur le territoire, surveille attentivement le marché, en garantissant une approche stratégique axée sur les besoins des clients. L'impulsion clé donnée au personnel de vente est d'établir des relations avec les clients grâce à une approche humaine, professionnelle et continue, qui comprend des réunions directes sur les sites des clients afin de consolider la confiance et la collaboration.

Ce changement de rythme a également été possible grâce à un profond changement humain et professionnel, qui a touché l'entreprise, du seul dirigeant à l'ensemble de l'équipe de l'entreprise.

Le personnel formé, soudé et heureux de participer au projet permet d'envisager l'avenir de l'entreprise avec dynamisme et clarté.

Pour soutenir cette stratégie commerciale, Naster a adopté une série d'initiatives. Parmi celles-ci, citons la présentation à Bergamo News du livre qui raconte l'histoire de Naster, une collaboration avec Dmax () axée sur le refit et la carrosserie nautique avec les produits Naster, des campagnes AdWords sur Google, LinkedIn Ads et Facebook Ads, ainsi qu'un repositionnement organique et une refonte complète du site web. La participation à d'importants salons internationaux, tels que Frontale à Nuremberg avec le projet ICE, le Genoa Boat Show et Mets à Amsterdam, le Fort Lauderdale International Boat Show, Batimat à Paris, le Big 5 à Dubaï et Made Expo, souligne l'engagement ardent de Naster à consolider sa présence mondiale et à maintenir un lien direct et significatif avec sa base de clients.

La " valeur économique générée et distribuée " ¹ reflète la richesse générée par Naster et



distribuée entre ses différentes parties prenantes de diverses manières. Elle se manifeste par les impacts résultant de l'exploitation de ses services et se matérialise par les bénéfices macroéconomiques qui découlent de la gestion de ses activités.

Figure 3 : Valeur économique directement générée et distribuée en 2022 et 2023

Au 31 décembre 2023, la valeur économique directement générée et distribuée par Naster ², obtenue en reclassant les éléments du compte de résultat consolidé au 31 décembre 2023, s'élève

¹ Les informations sur la création et la distribution de la valeur économique fournissent une indication de base sur la manière dont l'organisation a créé de la richesse pour les parties prenantes. Plusieurs composantes de la valeur économique générée et distribuée (EVG&D) fournissent également un profil économique de l'organisation, qui peut être utile pour normaliser d'autres chiffres de performance.

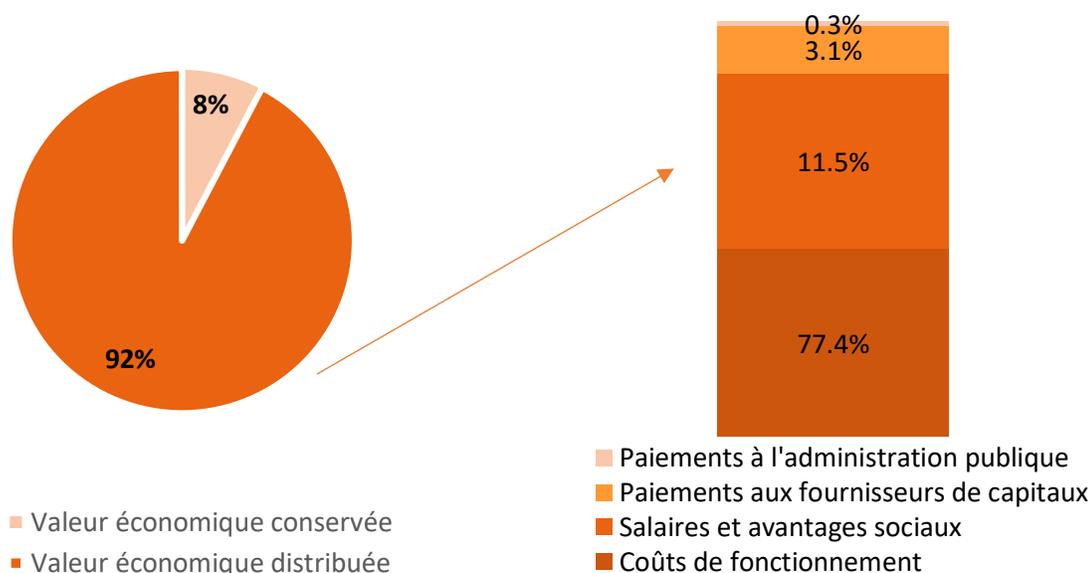
L'EVG&D est calculé, comme l'exige la GRI, sur la base d'une comptabilité d'exercice, en incluant les éléments de base des opérations mondiales de l'organisation, tels qu'ils sont énumérés ci-dessous :

- i. Valeur économique directe générée : revenus
- ii. Valeur économique distribuée : coûts d'exploitation, salaires et avantages sociaux des employés, paiements aux fournisseurs de capitaux, paiements aux gouvernements par pays et investissements communautaires.
- iii. Valeur économique non distribuée Valeur économique directe générée moins valeur économique distribuée.

² Les chiffres des postes du compte de résultat au 31 décembre 2023 incluent également la société Tappezzeria Calissi.

à 9 603 006,00 euros, soit une augmentation d'environ 7,6 % par rapport à 2022, confirmant la tendance à la croissance de l'année dernière.

Figure 4 : Valeur économique générée (à gauche) et détail de la valeur économique distribuée (à droite) en 2023



Conformément aux définitions de la norme GRI, l'entreprise a distribué 92 % de sa valeur économique, soit 8,6M EUR, comme en 2022 (8,3 millions d'EUR, soit 93,4 % de la valeur économique générée). Sur ce montant, environ 77,4 % sont répartis entre les coûts d'exploitation (y compris la consommation de matières premières de l'année, les variations de stocks, les coûts des services et les coûts d'utilisation des biens de tiers et les frais d'exploitation divers). 11,5 % sont répartis entre les membres du personnel sous forme de rémunération pour les activités exercées au cours de l'année et pour les initiatives sociales. Les pourcentages restants pour les paiements aux fournisseurs et à l'administration publique couvrent respectivement 3,1 % et 0,3 % de la valeur distribuée.

Enfin, environ 8 % du capital a été conservé par Naster sous forme d'amortissements, de corrections de valeur des actifs financiers et d'impôts.

3.3 Recherche et développement

Pour une entreprise multisectorielle comme Naster, l'innovation est un élément essentiel pour relever les défis environnementaux.

Chaque produit Naster est technologiquement avancé et représente l'état de l'art en matière d'emballage et de rubans adhésifs. L'entreprise se tient constamment au courant de tout ce qui se passe sur concernant les nouveaux produits et les nouveaux moyens de développement afin d'offrir des rubans adhésifs et des films de protection toujours plus performants, plus résistants et plus durables. En ce qui concerne l'innovation technologique et les projets de recherche et développement, l'organisation a mené plusieurs activités au cours de la période 2021/22, dont des initiatives liées à la numérisation. Cependant, en 2023, les activités de l'entreprise se sont principalement concentrées sur l'optimisation des processus de production, limitant le développement de nouveaux projets. Parmi les initiatives lancées, il n'y a eu qu'un seul projet concernant une solution d'impression durable sur le plan environnemental. Bien que le projet se soit avéré techniquement fonctionnel, il n'a pas été lancé sur le marché par la suite, ni soumis à une demande de brevet. Cela reflète une stratégie de consolidation des opérations existantes plutôt que d'expansion immédiate vers de nouvelles propositions.

En outre, Naster s'est fortement engagé à mettre en œuvre des processus visant à réduire l'utilisation du plastique et à adopter des pratiques d'emballage durables, ainsi qu'à mettre en œuvre des projets d'économie circulaire, tels que la régénération de ses produits.

L'entreprise a établi des partenariats actifs, principalement avec ses fournisseurs, afin d'optimiser les performances et l'excellence de la qualité de ses produits. Ces partenariats jouent un rôle clé dans la stimulation de l'innovation et le maintien du leadership de l'organisation dans son secteur. D'une manière générale, l'engagement constant en faveur de la sécurité, de la qualité et de l'innovation technologique est un pilier essentiel de l'approche de l'entreprise en matière de recherche et de développement.

3.4 Approvisionnement responsable

Pour Naster, la gestion de la chaîne d'approvisionnement est un processus minutieux visant à garantir une fiabilité et une durabilité maximales dans les relations avec les fournisseurs. La fiabilité de l'approvisionnement est en effet un aspect essentiel de la politique d'entreprise de Naster, qui vise à garantir que les produits et services externes achetés sont conformes aux exigences spécifiées et que l'entreprise ne fait appel qu'à des fournisseurs qualifiés. La plupart des fournisseurs de Naster sont d'origine européenne ou italienne. Faisant également office d'entrepôts, ils jouent un rôle clé dans la chaîne d'approvisionnement afin de garantir un service plus rapide et de réduire les coûts logistiques.

Afin d'obtenir des fournitures qualitativement satisfaisantes, l'entreprise choisit des partenaires capables d'assurer des niveaux de qualité correspondant à ceux garantis par son système de gestion de la qualité ; chaque fournisseur est donc examiné et qualifié.

Actuellement, Naster n'évalue pas ses fournisseurs sur la base de critères purement environnementaux, mais cette évaluation est réalisée en interne et consiste envoyer des formulaires de demande d'informations clés et à mener des entretiens au cours desquels le respect des normes requises est vérifié. Au stade de la qualification, l'entreprise exige que ceux-ci se conforment aux formulaires SA 8000, qui définissent les normes de responsabilité sociale et éthique auxquelles l'entreprise s'applique. Ce processus d'évaluation permet à l'entreprise de sélectionner et d'entretenir des partenariats avec des fournisseurs italiens, européens et chinois qui partagent les mêmes valeurs éthiques et sociales que Naster, garantissant ainsi la qualité et l'intégrité des produits commercialisés.

Les fournisseurs avec lesquels Naster entretient des relations commerciales depuis plus deux ans sont évalués sur la base d'une note de fiabilité globale dérivée des résultats des fournitures précédentes. En ce qui concerne les nouveaux fournisseurs, le directeur des achats adopte une approche rigoureuse pour les identifier, en s'appuyant sur des études de marché, des informations sectorielles et des contacts directs. Ces candidats sont inscrits sur la liste des fournisseurs et l'évaluation est alors basée sur les résultats de la première fourniture, en tenant compte des mêmes éléments d'analyse que ceux utilisés pour les évaluations historiques. La note globale est le résultat de la moyenne des notes partielles sur des éléments clés tels que l'organisation, la recherche et le développement, les délais de livraison et la qualité des produits. Les fournisseurs qui obtiennent une note globale insatisfaisante ne sont pas qualifiés.

Les évaluations sont consignées dans un formulaire spécial, mis à jour au moins une fois par an par le responsable des achats. La qualification du fournisseur est valable deux ans et, à l'issue de cette période, elle est renouvelée sur la base d'évaluations périodiques de la maintenance selon la même méthode que celle décrite ci-dessus. En cas d'absence de fournitures pendant plus de deux ans, le nom est retiré de la liste des fournisseurs qualifiés et, en cas de contact ultérieur, la contrepartie est réévaluée selon la méthode générale. Cette approche systématique reflète l'engagement de Naster en faveur d'une gestion responsable et durable de la chaîne d'approvisionnement.

Tableau 2 : Comparaison des dépenses auprès des fournisseurs locaux au 31.12.2022 et au 31.12.2023

Dépenses auprès des fournisseurs locaux				
Zone géographique	2022 (1er janvier - 31 décembre)		2023 (1er janvier - 31 décembre)	
	Dépenses annuelles totales [€]	Pourcentage des dépenses locales/non locales	Dépenses annuelles totales [€]	Pourcentage des dépenses locales/non locales
Italie	€ 824.889	54%	€ 1.148.602	67%
<i>Dont : Vénétie</i>	€ 460.837	30%	€ 297.655	17%
<i>Dont : Reste de l'Italie</i>	€ 364.052	24%	€ 850.947	50%
Reste du monde	€ 699.926	46%	€ 555.245	33%
<i>Dont : Union européenne</i>	€ 26.125	2%	€ 55.289	3%
<i>Dont : Hors Union européenne</i>	€ 673.800	44%	€ 499.956	29%
Total	€ 1.524.815	100%	€ 1.703.848	100%

En 2023, le pourcentage de dépenses locales, c'est-à-dire les dépenses effectuées auprès de fournisseurs basés en Italie, était de 67 %, soit une augmentation par rapport à 2022. Ce résultat souligne comment le choix d'investir dans des fournisseurs locaux, qui offrent un service stratégique et de qualité, représente non seulement un avantage économique, mais aussi une vision visant à construire des partenariats solides et durables. Les dépenses locales des deux années impliquent en partie des fournisseurs de la région de Vénétie (17 % en 2023 et 30 % en 2022). En outre, au cours de l'année, les dépenses auprès de fournisseurs étrangers, presque tous non européens, ont diminué.

4. Responsabilité à l'égard de l'environnement

4.1 Consommation d'énergie et émissions

La durabilité environnementale est un engagement clé pour Naster, qui s'efforce constamment de rechercher et de développer des solutions de processus d'entreprise qui garantissent le plus faible impact possible sur l'environnement. Naster a adopté une stratégie de gestion rationnelle de la consommation d'énergie dans le but de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Les machines utilisées dans la production sont utilisées pour les activités les plus responsables de la consommation d'énergie de l'entreprise.

En 2023, Naster a installé sur chaque moteur des usines de l'entreprise des capteurs qui surveillent en permanence la consommation et alertent en cas d'anomalies ou de pannes, qui sont communiquées en temps réel sur le logiciel Sensor Fact afin d'agir rapidement et d'éviter les pannes et donc l'immobilisation de l'usine.

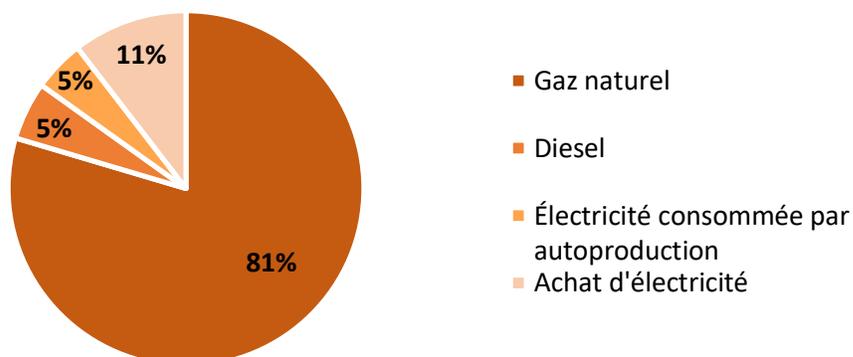
Une étape importante sur la voie de la réduction de l'impact environnemental a été franchie en 2018 avec l'installation d'un système photovoltaïque de 150 kW sur le toit, qui produit sa propre énergie pendant les heures de clarté. En outre, l'entreprise a mis en place un système d'éclairage LED dans tous les bureaux et les zones de production. Ce système est équipé de dispositifs de détection, qui maximisent l'efficacité énergétique et évitent le gaspillage.

L'utilisation du gaz est principalement liée au processus de production. En ce qui concerne le chauffage, l'entreprise a adopté une chaudière à haut rendement énergétique qui optimise de 96 % la consommation de gaz pour les processus de production, ce qui réduit l'impact sur l'environnement. En outre, l'utilisation de moteurs à inverseur à haut rendement énergétique et de chariots élévateurs équipés de batteries au lithium contribue également à réduire la consommation de ressources énergétiques.

La consommation d'énergie est contrôlée grâce à des analyses énergétiques réalisées tous les trois ans et à la production de rapports détaillés permettant d'identifier d'autres possibilités d'amélioration.

En 2023, Naster a consommé de l'énergie pour un total de 10 655 GJ, répartis comme suit :

Figure 5 : Consommation totale d'énergie au sein de l'organisation (GJ) pour 2023

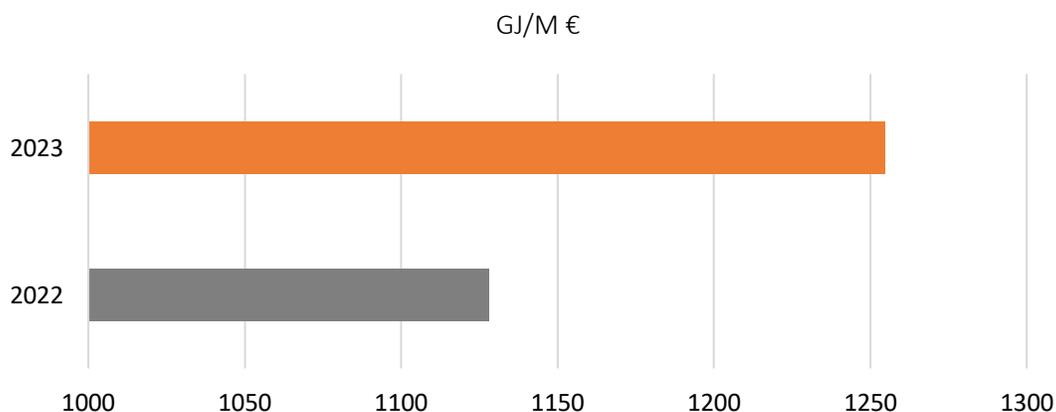


La consommation d'énergie entre 2022 et 2023 est conforme, avec une légère augmentation en 2023 (11 %). La part de l'électricité consommée par autoproduction, en baisse par rapport à 2022 de -24%, représente environ 5% de la consommation totale d'énergie

Tableau 3 : Intensité énergétique (GJ/M€) en 2022 et 2023

Intensité	Unités de mesure	2022	2023
Chiffre d'affaires	M€	8,48	8,49
Énergie consommée au sein de l'organisation	GJ	9.256	10.655
Intensité énergétique	GJ/M€	1.090	1.255

Figure 6 : Intensité énergétique totale en 2022 et 2023

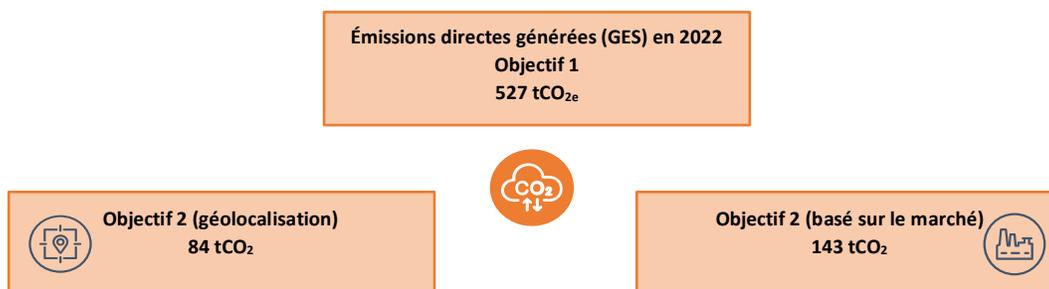


L'intensité énergétique est un chiffre normalisé de l'impact environnemental et définit la consommation d'énergie dans le contexte d'une mesure spécifique à l'organisation. Dans le cas de Naster, le chiffre d'affaires annuel a été choisi comme le chiffre le plus représentatif à mettre en relation avec la consommation d'énergie. Cette information permet de contextualiser l'efficacité énergétique de l'entreprise, y compris par rapport à d'autres sociétés. Plus précisément, en 2023, il y a une augmentation de l'intensité énergétique de 11 % liée à la réduction de l'énergie consommée.

Les émissions de gaz à effet de serre sont classées en trois catégories selon le *GreenHouse Gases (GHG) Protocol Corporate Standard* : les émissions directes de type 1, les émissions indirectes de type 2 et les émissions indirectes de type 3. Les émissions **du champ d'application 1** proviennent de sources d'émission directement détenues ou contrôlées par l'organisation. Les émissions indirectes **du champ d'application 2**, quant à elles, sont liées à l'électricité, à la chaleur ou à la vapeur achetées et utilisées par l'organisation. Les émissions indirectes **du champ d'application 3** comprennent toutes les autres émissions indirectes provenant de ressources qui ne sont pas directement contrôlées ou détenues par l'organisation, mais qui se produisent dans sa chaîne de valeur, tant en amont qu'en aval.

Deux méthodes de calcul distinctes sont utilisées pour calculer les émissions du champ d'application 2. La première est basée sur la localisation et prend en compte l'intensité moyenne des émissions des réseaux sur lesquels la consommation d'énergie a lieu, en utilisant principalement des données sur le facteur d'émission moyen du réseau en tenant compte de limites géographiques spécifiques, qui peuvent être locales, sous-nationales ou nationales. La seconde approche, basée sur le marché, prend en compte l'achat total d'électricité qu'une organisation a intentionnellement choisi sous une forme contractuelle, y compris l'électricité provenant de sources renouvelables grâce à l'utilisation de certificats de garantie d'origine.

Ces approches permettent à une organisation d'évaluer et de gérer ses émissions de gaz à effet de serre de manière plus complète et plus transparente, contribuant ainsi aux efforts déployés au niveau mondial pour atténuer le changement climatique.



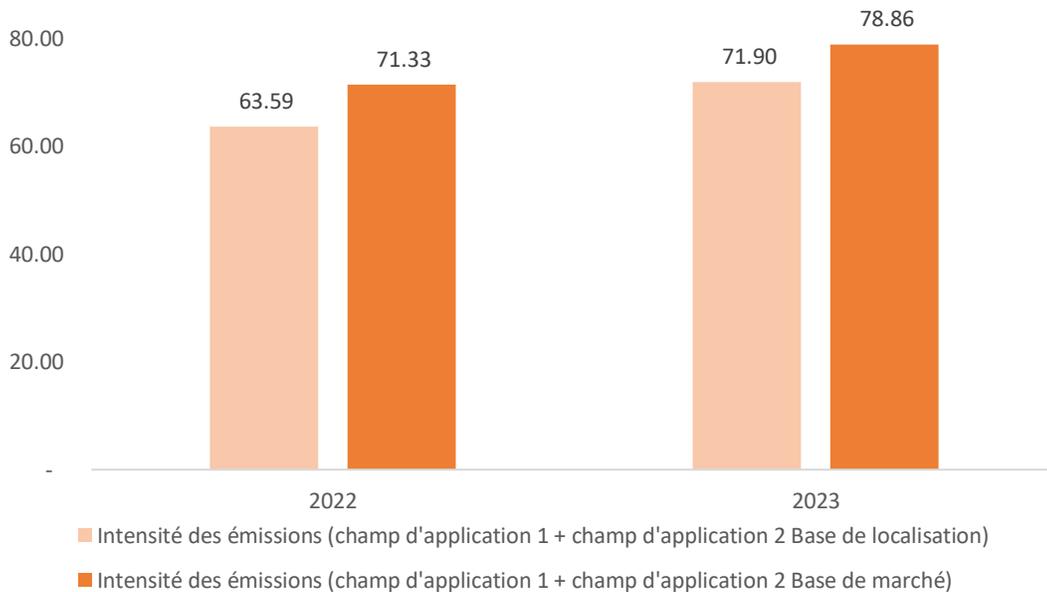


Les émissions de Naster sont principalement liées à la consommation d'électricité et de gaz. Plus précisément, en 2023, l'entreprise a généré 527 tCO_(2e) d'émissions du champ d'application 1 (436 tCO_{2e} en 2022) et 84 tCO₍₂₎ d'émissions du champ d'application 2 basées sur la localisation (86 tCO₍₂₎ en 2022), soit 143 tCO₂ lorsqu'elles sont calculées à l'aide de l'approche basée sur le marché (151 tCO₂ en 2022). Les émissions totales augmentent donc de 11 % entre 2022 et 2023.

Pour le calcul de l'**intensité des émissions**, la valeur du chiffre d'affaires a également été utilisée, comme pour l'intensité énergétique. L'intensité des émissions, qui est un chiffre normalisé de l'impact environnemental, exprime la quantité d'émissions de gaz à effet de serre par million d'euros de chiffre d'affaires.

Figure

7 :



Intensité des émissions de gaz à effet de serre en tCO_{2eq}/M€ en 2022 et 2023

4.2 Utilisation des ressources et gestion des déchets

4.2.1 Matériaux

Naster s'engage activement dans l'évaluation et la gestion responsable des ressources utilisées dans ses processus de production. Les principales matières premières utilisées sont le polyéthylène, le polypropylène et les substrats plastiques, provenant de fournisseurs situés dans plusieurs pays du monde, dont l'Italie, l'Allemagne et la Turquie. L'entreprise a exploré de nouvelles approches pour adopter des matériaux alternatifs ayant un impact moindre sur l'environnement, bien que ces initiatives soient encore en phase d'essai et de développement. En outre, l'entreprise a adopté une politique de péremption des produits d'une durée maximale d'un an, ce qui permet d'éviter les déchets et de s'assurer que les matériaux ne restent pas inutilisés pendant de longues périodes.

Il convient de noter que le décret ministériel 360 du 28/09/2022, qui transpose les directives précédentes de l'UE sur les emballages et les déchets d'emballages, est entré en vigueur en janvier 2023. Le décret a apporté des changements importants, introduisant un étiquetage environnemental obligatoire pour tous les emballages mis à la consommation en Italie. L'organisation a fait appel à un consultant et a préparé les fiches des différents articles afin de se conformer aux nouvelles directives et d'assurer une gestion responsable des ressources dans le contexte de l'économie circulaire.

Tableau 4 : Matériaux utilisés (tonnes) en 2022³ et 2023

Matières premières utilisées			
Matières premières renouvelables	Unités de mesure	2022	2023
<i>PO = (PE+PP)</i>	Ton	842,6	1.178,0
<i>Tubes à âme en carton</i>	Ton	161,2	36,0
Matières premières non renouvelables			
<i>Masses adhésives à dispersion acrylique dérivées d'esters d'acide acrylique</i>	Ton	510,0	590,7
<i>Polyisocyanate de méthylène (agent réticulant) basonat hw 100 basf italia</i>	Ton	7,2	8,2
<i>Polyactiridine (Agent de réticulation)</i>	Ton	0,2	0,2

³ Les données de l'année de référence 2022 ont été retraitées.

4.2.2 Ressources en eau

L'utilisation responsable des ressources en eau fait partie intégrante de la gestion opérationnelle de Naster. Les activités nécessitant l'utilisation d'eau sont principalement liées au processus de mélange des adhésifs, pour lequel de l'eau provenant de l'usine de traitement des eaux est utilisée. Il est important de noter que l'entreprise reçoit les matériaux adhésifs déjà dispersés dans l'eau et n'ajoute pas d'eau à tous les mélanges, ce qui témoigne d'une approche prudente de l'optimisation de la consommation d'eau. En 2023, l'entreprise, qui n'opère pas dans une zone de stress hydrique, a consommé au total environ 132 947 mégalitres d'eau, soit 15 % de moins qu'en 2022 (157 000 mégalitres).

Bien que plusieurs options de récupération de l'eau aient été explorées, y compris leur utilisation pour le lavage des machines, aucune solution convaincante n'a été trouvée jusqu'à présent. En outre, il convient de noter que le système d'approvisionnement en eau est partagé avec une autre entreprise opérant dans la même installation. Le reste de l'eau prélevée et rejetée est destiné à un usage civil.

4.2.3 Déchets

En ce qui concerne la production et la gestion des déchets, Naster ne génère pas de déchets dangereux, comme le montre le tableau récapitulatif ci-dessous. Depuis l'année précédente, Naster collabore avec la société italienne Heathrow.et Italia Srl pour récupérer les films plastiques et les déchets de lisières qui, autrement, seraient destinés à la décharge ou à l'incinération. En 2023, Naster a livré à Heathrow.et 19,3 % des lisières, qui sont ainsi collectées et transformées en pots utilisés dans les pépinières.

L'idée qui sous-tend cette initiative est de réduire l'impact environnemental associé à la gestion des déchets plastiques et de promouvoir le recyclage actif de ces matériaux. La transformation des déchets de films et de lisières en pots de pépinière est un excellent moyen d'utiliser des ressources autrement gaspillées, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement.

Tableau 5 : Déchets générés par l'organisation (en tonnes) en 2022 et 2023

Type de déchets	2022			2023		
	Généré	Récupéré	Disposition	Généré	Récupéré	Disposition
Dangereux	-	-	-	-	-	-
Non dangereux	304	15	289	356	76	280

TOTAL	304	15	289	356	76	280
--------------	------------	-----------	------------	------------	-----------	------------

5. Responsabilité à l'égard de notre personnel

5.1 Santé, sécurité et droits des travailleurs

La priorité de Naster est de garantir un environnement de travail sûr et sain à tous ses employés. L'entreprise prend des mesures efficaces pour prévenir les accidents potentiels et les atteintes à la santé des travailleurs, sur la base d'une évaluation approfondie des risques et en tenant compte de l'état des connaissances dans le secteur et des risques spécifiques associés aux tâches effectuées.

Pour atteindre cet objectif, Naster fournit à l'ensemble de son personnel des instructions claires en matière de santé et de sécurité, y compris des détails sur le lieu de travail et des instructions spécifiques à chaque tâche. Ces instructions sont régulièrement répétées, en particulier pour le nouveau personnel ou le personnel affecté à de nouvelles tâches, ainsi qu'en cas d'accident, afin d'éviter qu'il ne se reproduise. En fait, les dossiers de tous les accidents du travail sont soigneusement conservés, ce qui contribue à un suivi précis et à la promotion de la sécurité.

Dans le cadre des politiques et des certifications en matière de santé et de sécurité chez Naster, l'accent est mis sur l'amélioration constante et le respect des réglementations en vigueur. Un aspect important concerne la mise à jour du document d'évaluation des risques pour traiter le risque chimique associé aux diisocyanates (une classe de composés chimiques particulièrement dangereux pour la santé), conformément au règlement de l'UE transposé en Italie en 2022, qui impose des restrictions sur l'utilisation de ces substances d'ici août 2023.

Dans le cadre des politiques de l'entreprise, Naster dispose d'une politique intégrée de qualité et de sécurité, qui souligne l'importance qu'elle attache à la sécurité et au bien-être de ses travailleurs. Cette politique est mise à la disposition de tous les employés par le biais du tableau d'affichage de l'entreprise et de l'intranet. La formation des employés à la norme SA8000 reflète l'approche de l'entreprise en matière de responsabilité sociale.

Comme l'année précédente, l'entreprise a de nouveau enregistré en 2023 un succès notable en matière de sécurité, avec l'absence d'accidents du travail et de maladies professionnelles, tant chez les salariés que chez les non-salariés. Ce résultat peut être attribué non seulement à la sensibilisation continue à la question, mais aussi au remplacement de certaines installations par des systèmes automatisés, réduisant ainsi considérablement les risques liés au déplacement des charges. Naster promeut une culture de la sécurité par le biais de réunions régulières, auxquelles participe également l'actionnaire unique, afin d'évaluer les progrès et de fixer les objectifs futurs.

Les procédures de l'entreprise couvrent un large éventail de scénarios liés aux risques sanitaires, de la lutte contre l'incendie aux premiers secours, des tremblements de terre à la gestion des situations d'urgence telles que les inondations et les nuages toxiques. La formation des employés en matière de santé et de sécurité est personnalisée sur le site en fonction du code ATECO et des risques liés à l'emploi, ce qui garantit une approche ciblée des problèmes spécifiques à l'emploi.

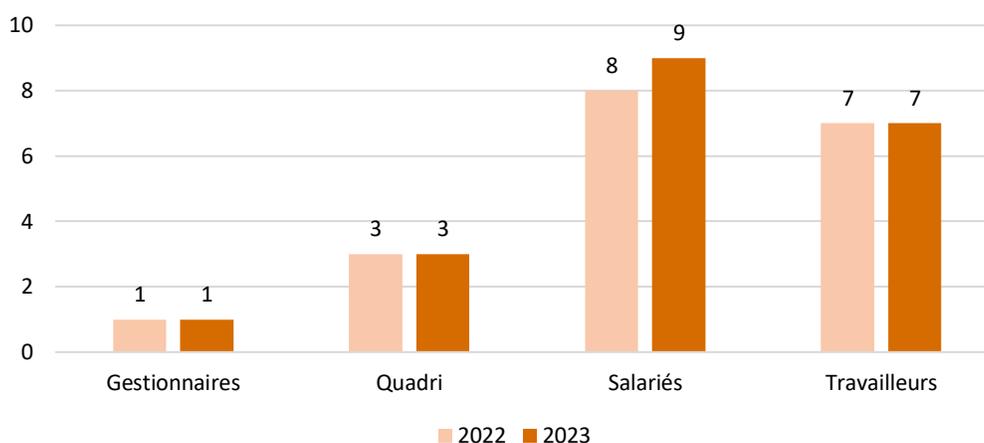
5.2 Gestion et développement professionnel des ressources humaines

La gestion des ressources humaines chez Naster se caractérise par diverses méthodes et pratiques qui reflètent l'engagement de l'entreprise envers ses employés et les questions de développement professionnel et de formation. Le développement moral et professionnel est facilité par des programmes de formation du personnel et la promotion d'un esprit d'équipe qui encourage le soutien mutuel. La clarté des rôles est un autre élément clé, qui garantit un environnement de travail transparent et responsable. Enfin, Naster met l'accent sur la valeur au sein de l'entreprise, en repositionnant l'entrepreneur en tant que leader stratégique afin d'encourager les décisions fondées sur une vision commune et l'unité dans la réalisation des objectifs.

Au 31 décembre 2023, l'effectif de Naster se composait de 20 employés à temps plein, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente (19 employés), dont seulement trois avaient des contrats de travail à durée déterminée, et 17 des contrats à durée indéterminée. Ce modèle contractuel est la norme au sein de l'entreprise et reflète un engagement à long terme envers les employés. En 2023, trois nouvelles personnes ont été embauchées, contre deux licenciements. En outre, 100 % des employés de l'entreprise sont couverts par des conventions collectives nationales.

En termes de classification, 45% de la main-d'œuvre est composée d'employés de bureau. D'autre part, 35 % sont des ouvriers, parmi lesquels on note une plus forte présence masculine. Le seul employé externe en 2023 est un intérimaire.

Figure 8 : Employés par classification et par sexe au 31 décembre 2022 et 2023



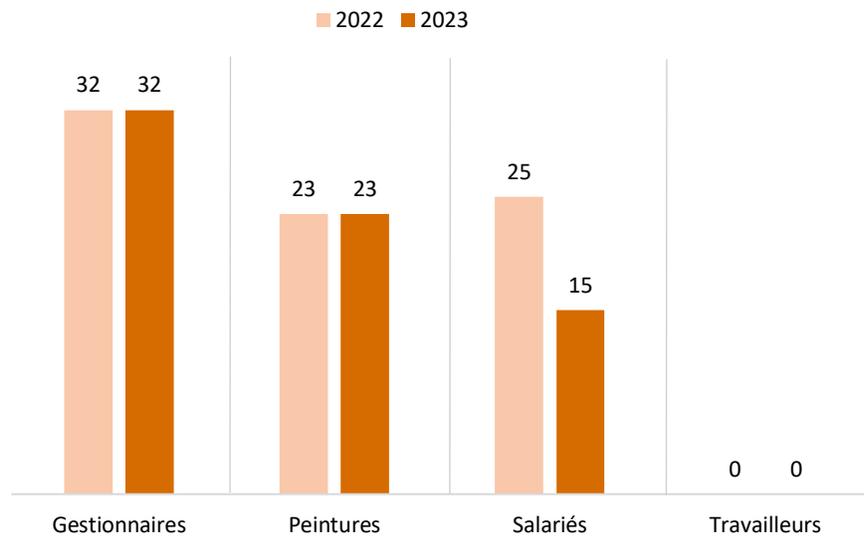
Dans le cadre de la performance des employés, Naster met en place un système de primes liées aux ventes pour l'équipe de vente.

La formation joue un rôle central dans la vie des employés de Naster. L'entreprise croit aux personnes et les aide à se développer en tant qu'individus et en tant que professionnels. C'est pourquoi l'Académie Polaris Naster a été créée, le lieu physique où les connaissances, les compétences, les techniques et les idées novatrices sont partagées et développées. Il s'agit d'un incubateur de formation au sein de Confindustria Bergamo, au Kilometro Rosso, le quartier de l'innovation de Bergame, dont l'objectif est de permettre à ses employés d'exceller dans le domaine professionnel et humain grâce à des cours de formation ciblés et à des formateurs prestigieux, dans un espace où le savoir-faire acquis jour après jour devient concret et se transforme en information et en développement partagés. Naster a voulu créer un projet de formation fortement orienté vers la pratique, grâce au professionnalisme des formateurs internes et externes

De temps à autre, en fonction de besoins spécifiques, l'entreprise fixe des objectifs de formation, principalement orientés vers l'amélioration des compétences et des connaissances des employés.

En 2023, le nombre total d'heures de formation s'élève à 240. La diminution par rapport à 2022 (-20%) est due à un ajustement naturel de l'Académie et des formations conçues sur la base des objectifs de croissance des différentes catégories professionnelles. Des cours de différentes natures ont été dispensés, notamment en anglais, en contrôle de gestion et en gestion d'entrepôt.

Figure 9 : Nombre moyen d'heures de formation par catégorie professionnelle (2022 et 2023)



5.3 Promouvoir le climat de l'entreprise et le bien-être des employés

Naster estime que l'aide sociale aux entreprises est une bonne occasion et un outil efficace pour soutenir bien-être psychophysique de ses employés. C'est pourquoi l'entreprise accorde une attention particulière à la santé et à la qualité de vie de ses employés, en leur offrant un soutien dans la gestion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ces efforts ciblés créent non seulement un climat d'entreprise positif, mais ont également un impact décisif sur la motivation et les performances professionnelles au sein de l'entreprise. Naster encourage une mentalité de gagnant et une attitude positive parmi ses employés, en promouvant le coaching mental, le renforcement de l'esprit d'équipe et les sessions individuelles pour atteindre de grands résultats.

L'entreprise comprend parfaitement que l'investissement dans le bien-être des employés ne répond pas seulement à un impératif éthique, mais qu'il s'agit également d'une stratégie commerciale astucieuse. La création d'un environnement de travail qui favorise le bien-être se traduit concrètement par une main-d'œuvre plus motivée et plus satisfaite et, par conséquent, par une amélioration des performances globales du travail. Pour confirmer cette philosophie, Naster propose depuis 2022 un système de bien-être d'entreprise qui offre aux employés la possibilité d'accéder à divers services et d'en profiter, notamment des tickets de restaurant, des réductions, des coupons et des remises en espèces. Pour ce faire, l'entreprise a adopté deux plateformes, "Benefitonline" et "HiWelfare", afin de faciliter l'accès de ses employés à ces avantages de manière efficace.

HiWelfare

La plateforme de réductions et d'accords offre aux employés la possibilité d'économiser de l'argent de différentes manières :

- Cashback : après un achat à prix plein, l'employé reçoit le montant de la réduction sous forme de remboursement en euros, directement dans sa tirelire virtuelle personnelle. Cette somme peut être utilisée pour des achats directs, des dons ou des virements sur son compte bancaire.
- Achat direct : accès à des produits ou services avantageux, tels que des chèques-cinéma ou des cartes-cadeaux, directement au sein de la plateforme de la convention.
- Achats en ligne et coupons : création de coupons pour des achats dans des magasins physiques, offrant des économies immédiates sur une variété de produits et de services.

La diversité des options vise à répondre aux préférences individuelles des salariés, en leur offrant une expérience d'épargne complète et l'accès à des avantages personnalisés.

Benefitonline

Éducation et enseignement, manuels scolaires, campus

- Ce service permet aux employés de demander le remboursement des frais d'éducation et de formation engagés pour les membres de leur famille pendant l'année fiscale en cours. Ce domaine comprend les frais de manuels scolaires, d'inscription et de fréquentation des crèches et jardins d'enfants, des écoles, des services complémentaires et des cantines, des universités, des maîtrises, des cours, des centres d'été et d'hiver et des vacances d'études.

Provision pour pension complémentaire

- Par le biais du service, le salarié peut affecter tout ou partie de son budget de prestations à une contribution supplémentaire au fonds de pension complémentaire auquel il adhère.

Soins aux personnes âgées ou aux membres de la famille dépendants

- Ce service vous permet de demander le remboursement des dépenses de soins encourues par un employé pour les membres de sa famille âgés ou dépendants pendant l'année fiscale en cours.

Soins de santé intégratifs

- Ce service permet aux salariés de demander le remboursement des frais de santé engagés eux-mêmes ou par les membres de leur famille qui n'ont pas encore été remboursés par une autre couverture d'assurance maladie, ou de demander le remboursement de la partie des frais restant à leur charge.

Temps libre

- Dans le domaine des loisirs, des services sont proposés pour des activités liées au sport, à la culture, au bien-être, aux loisirs et aux voyages, pour soi-même ou pour les membres de sa famille. Les employés peuvent faire leur propre choix parmi les services proposés par Health Italia par l'intermédiaire de réseau de fournisseurs contractuels.

Bons et cartes d'achat

- Dans cet espace, il est possible d'acheter des bons d'achat, des cartes de service et des cartes-cadeaux. L'employé peut choisir parmi les types de bons mis à disposition par Health

5.4 Inclusion et égalité des chances

Naster adopte une approche forte et consciente de l'inclusion, reconnaissant l'importance de favoriser un environnement de travail qui reflète la diversité et respecte l'individualité. L'individu est au centre de l'attention, avec une focalisation permanente sur les objectifs de travail personnels et des réalignements constants pour assurer un parcours de croissance personnalisé. L'entreprise s'engage à protéger les ressources humaines et à garantir un avenir sûr aux familles des employés. La création d'un sentiment d'appartenance, la promotion de la collaboration et le développement d'un esprit d'équipe sont au cœur de l'approche inclusive de Naster. L'entreprise promeut une orientation vers l'amélioration et l'entraide, permettant à chaque membre de l'équipe de contribuer au succès collectif.

Naster est fortement orientée vers la sauvegarde des conditions de travail et la protection de l'intégrité physique et morale de ses employés. L'entreprise considère que le rôle de ses employés dans l'offre de services de qualité et la création de valeur est fondamental et, à cette fin, elle adopte des politiques et des procédures spécifiques. Les politiques de gestion des ressources humaines de Naster sont liées à la certification SA8000, qui met l'accent sur le respect des normes éthiques et la promotion de conditions de travail équitables.

L'entreprise gère ses processus de sélection et de recrutement du personnel avec la plus grande transparence, en tenant compte de paramètres objectifs tels que l'éducation, les compétences et l'expérience, en relation avec les fonctions à pourvoir. L'égalité de traitement, sans distinction de race, de classe, de religion ou d'appartenance politique, est un principe fondamental au sein de l'entreprise. Naster s'engage à ne pas interférer avec l'exercice des droits personnels des employés liés à la race, à l'origine sociale ou nationale, à la religion, au handicap, au sexe, à l'orientation sexuelle, aux responsabilités familiales, à la situation matrimoniale, à l'appartenance syndicale, aux opinions politiques ou à toute autre condition susceptible de conduire à une discrimination. En outre, elle fait appel à des sociétés d'intérim pour l'aider dans la recherche et le recrutement de personnel.

Pour garantir l'égalité des chances entre tous les travailleurs et promouvoir un environnement fondé sur la méritocratie, Naster s'engage à

- Sélectionner, recruter, former, rémunérer et gérer les employés sans discrimination.
- Valoriser et développer les aptitudes et les compétences de chaque employé.
- Mettre en place des programmes de recyclage et de formation afin de maintenir et d'accroître les compétences au cours de la collaboration.
- Adopter des critères de mérite et de compétence dans toute décision concernant un employé.
- Créer un environnement de travail exempt de discrimination et promouvoir l'égalité de traitement.

Ces politiques et procédures témoignent de la préoccupation de Naster pour le bien-être et l'égalité de ses employés, ainsi que du respect des réglementations applicables en matière de travail et de droits de l'homme.

Dans le domaine de la gestion du capital humain, Naster adopte un mode de rémunération des employés qui tient compte à la fois des avantages, des compensations et des récompenses afin de trouver le juste équilibre entre la motivation de l'employé et les objectifs de l'entreprise. En outre, Naster s'engage à garantir l'égalité de rémunération de ses employés et à œuvrer à l'élimination de toute inégalité salariale. En 2023, le rapport entre les salaires de base des femmes et des hommes sera de 0,75 pour les cadres, de 0,69 pour les employés et de 0,84 pour les ouvriers.

En ce qui concerne la diversité et la discrimination, des procédures et des mécanismes ont été mis en œuvre pour traiter et signaler les incidents discriminatoires par le biais d'une boîte de réclamation spécifique. Comme l'année précédente, aucun cas de discrimination n'a été signalé en 2023.

En outre, comme indiqué précédemment, il existe une procédure de réclamation écrite, confidentielle, impartiale, sans représailles, accessible et disponible pour le personnel et les parties intéressées qui souhaitent faire des commentaires, des recommandations, des rapports ou des réclamations concernant le lieu de travail et/ou la non-conformité à la norme SA8000.

Naster a défini une pratique pour l'examen, la gestion et la communication des résultats des plaintes concernant le lieu de travail et/ou le non-respect de la norme ou des politiques et procédures adoptées en la matière. Ces résultats sont mis à la disposition du personnel et, sur demande, des parties intéressées.

L'entreprise n'applique pas de mesures disciplinaires, ne licencie pas et n'exerce aucune discrimination à l'encontre du personnel ou des parties prenantes qui ont fourni des informations sur la conformité à la norme SA8000 ou qui ont déposé des plaintes sur le lieu de travail.

6. Responsabilité sociale

6.1 Qualité des produits et satisfaction des clients

Naster croit au travail d'équipe au service de la qualité. La qualité des produits et la satisfaction des clients sont des éléments essentiels de la responsabilité sociale de Naster. L'entreprise s'engage à fournir des produits de haute qualité et à veiller à ce que les clients soient satisfaits de leurs produits et services.

Naster a pris un certain nombre de mesures pour garantir la sécurité du produit pour l'utilisateur final, y compris des contrôles à l'entrée et à la sortie. En ce qui concerne les matières premières, sur la base des fiches techniques reçues des fournisseurs, des contrôles approfondis sont effectués pour vérifier l'état des matières premières et s'assurer qu'elles répondent aux normes requises avant de lancer la production.

En cas de matériaux suspects ou de doutes sur la qualité, l'entreprise effectue d'autres contrôles de processus et, si nécessaire, isole complètement le matériau défectueux. En outre, un registre des non-conformités (NC) est tenu à jour en ce qui concerne les fournisseurs, ce qui permet de s'assurer que tout problème est documenté et traité de manière appropriée.

Naster s'engage fermement à garantir la qualité de ses produits et de ses processus et soumet ses opérations audits rigoureux auprès de ses clients. Ces audits font partie intégrante de la politique de qualité de l'organisation et contribuent à garantir le respect des normes de sécurité et de qualité.

L'engagement à fournir des produits de haute qualité à ses clients, tant sur le marché national qu'international, se reflète tout au long de la chaîne de production, de la sélection des matières premières à l'assemblage des produits finis. Le souci du détail et la recherche constante d'améliorations sont des valeurs fondamentales de l'entreprise. La qualité des produits Naster n'est pas seulement un objectif, mais fait partie intégrante de la culture de l'entreprise. Pour promouvoir cela, l'entreprise a mis en place un système de gestion de la qualité conforme à la norme UNI EN ISO 9001:2015. Ce système suit les sept principes de gestion de la qualité décrits dans la norme, en utilisant en particulier l'approche par processus. La petite taille de l'entreprise favorise le contrôle du système, la communication interne, la prise de décision rapide et les objectifs partagés, dans le but de maximiser la satisfaction des clients, d'assurer la sécurité des employés et de poursuivre l'amélioration continue du système de gestion de la qualité et de l'entreprise dans son ensemble.

La politique de qualité est communiquée au personnel principalement grâce à l'attention constante des directeurs qui orientent le personnel vers le respect des exigences des clients et

leur satisfaction, en partageant avec le personnel les techniques de traitement acquises au cours de nombreuses années d'expérience et en mettant à jour les produits utilisés.

occasions de communication formelle réunions de formation interne, auxquelles participe l'ensemble du personnel, et les réunions régulières relatives aux différentes activités de Naster. La politique est affichée sur le tableau d'affichage de l'entreprise et mise à la disposition des parties intéressées sur demande.

La satisfaction du client est un autre indicateur clé de la responsabilité sociale de Naster. Bien que le prix soit un facteur de succès important, la fidélité des clients est obtenue grâce à des conseils qualifiés avant et après la vente, à un service de maintenance efficace et rapide, ainsi qu'à une fiabilité et à un professionnalisme reconnus.

L'entreprise met en œuvre plusieurs initiatives pour s'assurer que les clients sont satisfaits de ses produits et services. Les pratiques d'évaluation de la satisfaction des clients comprennent des enquêtes régulières et des appels de satisfaction. Ces outils permettent de recueillir les réactions directes des clients sur divers aspects du service, notamment la qualité des produits, la facilité d'interaction avec l'entreprise, la capacité à résoudre les problèmes et la satisfaction globale à l'égard du service. Le taux de satisfaction de la clientèle de 97,8 % en 2022 est l'un des principaux indicateurs de la réussite de l'entreprise. Ce chiffre est revu chaque année, ce qui témoigne d'un engagement continu en faveur de l'amélioration des performances de l'entreprise.

En ce qui concerne la communication avec les parties prenantes, Naster fait appel aux services de communication d'une société tierce et utilise des plateformes de médias sociaux et des publications de journaux pour communiquer avec le monde extérieur. La fréquence de la communication avec les parties prenantes est gérée de manière flexible afin de s'adapter aux besoins et aux attentes des parties prenantes

6.2 Soutenir le bien-être de la communauté locale

Dans le cadre de sa responsabilité sociale et de son engagement à contribuer au bien-être des communautés locales, Naster a pris part à plusieurs initiatives importantes au cours de l'année. Ces actions reflètent une volonté de promouvoir le développement, la santé et l'inclusion sociale dans le tissu local.

Association des sports amateurs

Comme en 2022, Naster a accordé un prêt de 10 000 € à l'Associazione Sportiva Dilettantistica pour soutenir le développement, l'encouragement et la promotion de l'organisation et de la discipline du sport amateur de la balle au tambour. Cet investissement est destiné à couvrir les frais de fonctionnement de l'association, contribuant ainsi à la croissance des activités sportives dans la région.

Événement public de Welfarecare s.r.l. "mammographie et échographie gratuites".

Dans le but d'encourager une plus grande attention et une meilleure protection de la santé de ses employés, l'entreprise a alloué 2 500 euros pour soutenir l'événement public "Mammographie et échographie gratuites". Cette initiative vise à sensibiliser et à promouvoir la prévention, en offrant aux employés une occasion concrète de prendre soin de leur santé et de leur corps.

Groupe sportif

Pour soutenir la promotion du cyclisme chez les jeunes, Naster a financé le groupe sportif Guadense par un parrainage d'un montant de 25 000,00 €. La contribution soutient les activités du groupe, en encourageant la participation des jeunes et en contribuant à la formation de nouveaux talents dans le domaine du cyclisme.

Surforall ASD Aps

Dans le but d'encourager le sport chez les jeunes, Naster a versé 1 000 euros à l'association Surforall pour soutenir les activités sportives des jeunes. Ce financement soutient des initiatives locales visant à favoriser l'inclusion sociale et le développement des jeunes par le biais d'activités sportives.

Adrara San Rocco en célébration Aps

Naster a contribué à hauteur de € 500,00 pour des activités locales. Cette aide soutient les communautés locales en favorisant l'inclusion sociale.

7. Table des matières GRI

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
NORMES UNIVERSELLES		
GRI 2 : INFORMATIONS GÉNÉRALES 2021		
L'organisation et ses pratiques en matière de rapports		
2-1	Informations sur l'	5-7
2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	4
2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	4
Activités et travailleurs		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres activités commerciales	5-6, 8, 15-17
2-7	Salariés	29
2-8	Non-salariés	29
Gouvernance		
2-17	Connaissance collective de l'organe directeur suprême	14
Stratégie, politiques et pratiques		
2-22	Déclaration de stratégie de développement durable	3
2-27	Respect des lois et règlements	14-15
Participation des parties prenantes		
2-30	Conventions collectives de travail	29
NORMES SPÉCIFIQUES		

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
GOUVERNANCE		
Création et distribution de la valeur économique		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	14-18
GRI 201 : Performance économique		
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	15-18
Approvisionnement responsable		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	19-21
GRI 204 : Pratiques de passation des marchés		
204-1	Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	20-21
Éthique des affaires et conformité		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	14-15
GRI 205 : Lutte contre la corruption		
205-3	Incidents de corruption confirmés et mesures prises	15
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel		
206-1	Actions en justice relatives à des comportements anticoncurrentiels, à des activités fiduciaires et à des pratiques monopolistiques	15
Recherche et développement		

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	18-19
ENVIRONNEMENT		
Économie circulaire et gestion des matériaux et des déchets		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	26-27
GRI 301 : Matériaux		
301-1	Matériaux utilisés en poids ou en volume	26
GRI 306 : Déchets		
306-3	Déchets produits	27
Gestion de la consommation d'énergie		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	22
GRI 302 : Énergie		
302-1	Consommation d'énergie interne à l'organisation	23
302-3	Intensité énergétique	23
Utilisation des ressources en eau		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	27
GRI 303 : Eau et effluents		

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
303-5	Consommation d'eau	27
Émissions directes et indirectes de GES		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	24
GRI 305 : Émissions		
305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	24-25
305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) provenant de la consommation d'énergie (champ d'application 2)	24-25
305-4	Intensité des émissions de GES	25
SOCIAL		
Climat d'entreprise et bien-être des salariés		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	31-32
GRI 401 : Emploi		
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	29
Inclusion et égalité des chances		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	33-34
GRI 401 : Emploi		
401-2	Prestations prévues pour les salariés à temps plein, mais pas pour les salariés à temps partiel ou à durée déterminée	30-32

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
GRI 405 : Diversité et égalité des chances		
405-1b	Diversité parmi les employés	29
405-2	Rapport entre le salaire de base et le salaire des femmes par rapport à celui des hommes	34
Santé et sécurité des travailleurs		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	28-29
GRI 403 : Santé et sécurité au travail		
403-9	Accidents du travail	28
403-10	Maladie professionnelle	28
Développement professionnel des ressources humaines		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	30
GRI 404 : Formation et éducation		
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	30
Droits de l'homme et des travailleurs		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	34
GRI 406 : Non-discrimination		
406-1	Incidents de discrimination et mesures correctives prises	34

NORME DE DIVULGATION DU GRI		Page
Qualité des produits et satisfaction des clients		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	35-36
ICP spécifique		
/	Nombre de plaintes	36
Soutenir le bien-être de la communauté locale		
GRI 3 : Thèmes matériels 2021		
3-3	Gestion des thèmes matériels	37
ICP spécifique		
/	Dons et initiatives	37